

## ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВУЗАХ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ КАК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

*В статье рассматриваются особенности управления интеллектуальной собственностью вузов культуры и искусств. На основе анализа современных нормативно-правовых документов предлагается методика создания базы интеллектуальной собственности.*

*The article discusses the features of intellectual property management schools of culture and the arts. Based on the analysis of current legal documents the technique of creating the base of intellectual property.*

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, вузы культуры и искусств, художественный продукт, творческая монография.

**Keywords:** intellectual property, schools of culture and arts, the artistic product, creative monograph.

Принятие комплекса законов в области интеллектуальной собственности, ориентированных на условия рыночной экономики, в сочетании с другими мерами по развитию рыночных отношений в Российской Федерации, формирует новую правовую и экономическую ситуацию, как в сфере научных исследований, так и творческой деятельности. Высшим учебным заведениям в России впервые приходится сталкиваться с проблемами сохранения и коммерческого использования накопленного интеллектуального потенциала. Традиционная общественная роль высшей школы – получение, накопление и передача обществу знаний в форме обучения, публикаций и научных дискуссий – становится явно недостаточной в условиях рыночной экономики. Снижение объемов государственного финансирования вузовской науки и реальная конкуренция между высшими учебными заведениями ставит перед ними задачу приоритетного развития деятельности в области интеллектуальной собственности, управляемой на основе современных требований.

С 1 января 2008 г. введена в действие четвертая часть Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ), регулирую-

---

\* ЗИВА Валентина Федоровна – доктор педагогических наук, профессор, проректор УМО Московской государственной художественно-промышленной академии им. С. Г. Строганова, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, г. Москва, Россия (e-mail: ziwa@mail.ru).

ZIWA Valentina F. – Ph.D. (Pedagogy), Professor, Vice-Rector of Association of the Moscow State Art and Industry Academy, Honored Worker of Culture of the Russian Federation, Moscow, Russia (e-mail: ziwa@mail.ru).

ющая отношения в сфере интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности сформулировано в ст. 1225 Гражданского Кодекса Российской Федерации. В ней указано, что «Результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются: 1) произведения науки, литературы и искусства; 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); 3) базы данных; 4) исполнения; 5) фонограммы; 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); 7) изобретения; 8) полезные модели; 9) промышленные образцы; 10) селекционные достижения; 11) топологии интегральных микросхем; 12) секреты производства (ноу-хау); 13) фирменные наименования; 14) товарные знаки и знаки обслуживания; 15) наименования мест происхождения товаров; 16) коммерческие обозначения.».

Признание творческой деятельности объектом интеллектуальной собственности обуславливает как бы новую функцию вуза как «производителя» специфического художественного продукта. Тем более, что вузы сегодня, как правило, представляют собой единый учебно-научно-производственный комплекс. К производственной части относятся самостоятельные структурные подразделения: учебные театры, концертные и выставочные залы, художественные мастерские, студии звукозаписи и телестудии, арт-студии и пр. Таким образом, в вузах культуры и искусства интеллектуальная собственность состоит из двух видов деятельности – это научно-исследовательская и творческая работа, под которой мы понимаем создание художественного продукта. Каким может быть художественный продукт в вузах культуры и искусств? Это постановка спектакля, номера, концерта, создание дизайн проекта и т.д. Художественный или творческий продукт введен в хозяйственный оборот (продажа билетов, фонограмм, оказание образовательных услуг), но не оформлен и закреплен как интеллектуальная собственность вуза.

Для того, чтобы эффективно использовать внутренний потенциал научного, творческого и учебного процесса вузов, необходимо создать соответствующие условия и управленческие механизмы, которые позволили бы довести до общественного использования и коммерческого применения результаты вузов-

ских научных исследований, учебных разработок и художественных продуктов. Экономическая ценность интеллектуальной собственности как товара и объекта коммерческой реализации требует от вуза как хозяйствующего субъекта квалифицированного управления этой областью деятельности вуза как единого организационного целого. Политика вуза в области интеллектуальной собственности формируется вузом самостоятельно с учетом действующего законодательства и особенностей деятельности конкретного вуза и реализуется пакетом внутривузовских документов. Политика вуза в сфере интеллектуальной собственности может отражаться в нормативных и распорядительных документах вуза, в условиях трудовых договоров, заключенных с работниками вуза, в должностных инструкциях и т. п.

Исходя из этого, вузам культуры и искусства как никогда важно провести инвентаризацию интеллектуальной собственности, которой они обладают, определить правовые нормы ее создания, оценки и защиты. Важной задачей создания методологии управления интеллектуальной собственностью вуза является разработка необходимых регламентов:

- положения о базе интеллектуальной собственности;
- положение о художественном продукте;
- программа практических действий, в которой определены методы, средства координации и руководства людскими, финансовыми и материальными ресурсами, направленными на создание художественного продукта.

Создание художественного продукта в вузе является непременной составной частью в деле подготовки специалистов. Единство учебного и творческого процессов в вузах культуры и искусств обеспечиваться за счет:

- привлечения студентов, стажеров, магистрантов и аспирантов к участию в научно-исследовательской и творческой работе;
- создания авторских и коллективных проектов в каком-либо виде искусства;
- участия в художественной жизни вуза.

Вузы с целью развития, стимулирования и поддержки создания студентами, магистрантами, стажерами и аспирантами художественного продукта могут:

- организовывать и проводить научные конференции и семинары;
- студенческие конкурсы;
- устанавливать гранты на создание творческого продукта;

– обеспечивать информацией о проводимых конкурсах различного уровня и об установлении различных, как внутривузовских, так и внешних грантов в области научно-исследовательской и творческой деятельности;

– создавать систему стратегического партнерства вуза с предприятиями (организация), заинтересованными в качестве подготовленных выпускниках и кадрах высшей квалификации.

Интеллектуальную собственность следует рассматривать как важный индикатор при мониторинге эффективности вуза. Так, поставленная на баланс интеллектуальная собственность в качестве художественного продукта, может рассматриваться в ряде целевых показателей развития вуза.

Если квалификационной оценкой ученого в научном сообществе является наличие ученого звания или ученой степени, значимость его опубликованных научных трудов и изысканий, подготовка аспирантов, выступление с докладами на научных конференциях и т.п., то в вузах культуры и искусства на первый план выдвигаются имена ведущих мастеров искусств. Как быть с ними, они ведь не всегда могут во время сдать статью или оформить свой педагогический метод в качестве учебного пособия или учебника. В тоже время все их творчество будь то роль, исполнительская или изобразительная деятельность, является ярким примером практической методики обучения. За счет их работ, за счет их участия в учебном процессе сохраняется школа русского искусства.

Московская государственная художественно-промышленная академия искусств им. С. Г. Строганова приняла такое решение: создать внутренний локальный нормативно-правовой акт «Положение о творческой монографии». Положение устанавливает порядок разработки творческих монографий по дисциплинам художественного профиля, следующих направлений и специальностей: дизайн, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, живопись, графика, монументально-декоративное искусство, история и теория изобразительного искусства, реставрация.

В Положении дается определение творческой монографии: творческая монография – авторское художественное произведение профессиональной деятельности, представленное публично и оцененное преподавателями академии, крупнейшими художниками по данному виду творчества или искусства; зафиксированное на электронных носителях.

В Положении устанавливаются единые требования к структуре и форме представления творческих монографий; регламентируется порядок оформления, оценка и использование в учебном процессе.

В Положении закреплено, какой художественный продукт может считаться творческой монографией. В частности, это:

- персональные выставки;
- внедренные дизайнерские, монументально-декоративные и архитектурно-художественные проекты;
- серии книжных иллюстраций;
- реставрационные работы общественно-значимых объектов;
- художественные произведения, поступившие на хранение в музейные фонды;
- проекты, получившие Гран-при и дипломы лауреатов международных, всероссийских и региональных конкурсов;
- проекты, реализованные в промышленных сериях

Цель творческой монографии – создание визуального художественного продукта, отражающего взгляд на мир, новые концепции пространства, времени, человека, истории, общества, культуры, природы и способы их воплощения, который способствует развитию художественного мышления;

Задача творческой монографии – разработка творческого объекта как законченного художественного целого, представленного в конкретной художественной форме, получившей публичное признание;

Основные функции творческой монографии: эстетическая, художественно-конструктивная, художественно-интерпретационная, коммуникационная, информационно-познавательная, обучающая, методическая, развивающая, мотивационная, воспитательная.

Требования, предъявляемые к творческой монографии:

- художественное авторское произведение (или ряд произведений), творческих проект (или ряд проектов) должны четко отражать художественный замысел автора, его основные методы и принципы исполнения, иметь художественную и методическую значимость;
- быть зафиксированы на электронных носителях (аудио-видео, DVD, CD RW и др.);
- иметь решение Научно-методического совета Академии об официальном утверждении художественного авторского проекта в качестве творческой монографии, претендующей на публичность представления и использование ее в учебной работе вуза;

Творческие монографии могут быть индивидуальными и коллективными. Авторами (соавторами) могут быть:

- профессорско-преподавательский состав и работники университета;

- аспиранты, соискатели;
- студенты (только соавторы), принимавшие непосредственное участие в работе над творческой монографией;

Соавторами могут быть представители других учреждений (если их вклад в работу не превышает 50%).

Порядок оформления и представления творческой монографии. Представление творческой монографии осуществляется в следующей последовательности:

- решение кафедры о выдвижении художественного произведения в качестве творческой монографии.

- оформление заявки на подготовку и проведение необходимых технических работ (съемка, фотография и др.) художественного произведения. Заявка подается на имя проректора по учебной и творческой работе (с указанием объема, количества, определение формы электронных носителей и т.д.).

- обработка и хранение обязательного экземпляра в библиотеке.

Оформление творческой монографии. Структура: титульный лист (титры); основное содержание, имеющееся в виде аудиовидеозаписи и т.д.; справочный аппарат.

Титульный лист (титры) должен содержать следующие элементы:

- полное наименование министерства, вуза, факультета, кафедры;

- сведения об авторе (Ф.И.О., ученая степень, ученое, почетное звание);

- название;

- место и год публичного представления;

- решение Научно-методического совета, разрешающее и рекомендуемое использование данной творческой монографии в учебном процессе по соответствующей специальности.

Сопровождающие документы:

- аннотация работы в объеме не более 3-х страниц;

- рецензии, отзывы;

- копии дипломов: лауреата, участника международных и всероссийских выставок, премии Гран-при и другие, свидетельства, отзывы в СМИ и другие документы, отражающие общественное признание работы;

- сведения об использовании материалов творческой монографии в учебном процессе Академии;

- знак охраны авторского права с указанием Ф.И.О. автора(ов), года представления произведения.

По усмотрению авторов могут быть представлены и другие документы, отражающие сведения о признании работы.

Прием документов, их регистрация, а также все делопроизводство регламентируется соответствующими Положениями, утвержденными решениями Ученого совета вуза.

Таким образом, творческая монография, выполненная с требованиями настоящего Положения, является объектом интеллектуальной собственности и учитывается как статистическая научно-исследовательская единица и публикация.

Важным этапом является работа по постановке художественного продукта (творческой монографии, спектакля, концертного номера, сборника музыкальных произведений, фольклорных собраний и пр.) на баланс вуза. Как представляется, при введении в хозяйственный оборот созданной и приобретенной вузом интеллектуальной собственности необходимо соблюдать правила формирования в бухгалтерском учете нематериальных активов, а также разработать внутренние локальные акты, утвержденные Ученым советом вуза.

#### ***Использованная литература:***

1. Рекомендации по организации научно-исследовательской деятельности вузов. СПб., 2003. 44 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4 от 18.12.2006 № 230-ФЗ [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/>. (Дата обращения: 24.07.13).

3. Шульгин Д. Б., Кортон В. С. Модель системы управления интеллектуальной собственностью в вузе // Университетское управление. 2002. №1(20). С. 36-42.

4. Штенников В. Н., Файзуллин М. З. Проблемы инвентаризации научных произведений // Университетское управление. 2009. № 2. С.42-44.