

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБРАЗОВАНИЮ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

В статье рассматриваются особенности инновационных подходов к образованию в сфере культуры в информационном обществе. Анализ специфики образовательной системы позволяет автору сделать вывод, о том, что рыночные отношения выступают катализатором трансформации традиционной модели образования, а информационные и бизнес-технологии удовлетворяют потребности в формировании нового типа хозяйственного мышления.

The article discusses the features of innovative approaches to education in the field of culture in the information society. Analysis of the specific educational system enables the author to conclude that the market relations act katalizatrom transformation of traditional education, and information technology and business meet the needs in the formation of a new type of economic thinking.

Ключевые слова: *информационное общество, образование, сфера культуры, информационные технологии, творческий потенциал.*

Key words: *information society, education, culture, information technology, creativity.*

Современный этап функционирования государства и общества, экономической и социальной системы, сферы культуры характеризуется как переходный к информационному типу общества, где основным источником развития являются инновации, информация, интеллектуальный фактор, использование которых в качестве ведущего ресурса культуры обеспечивает формирование качественно нового типа общества.

Транснациональная аудиторская компания Pricewaterhouse Coopers (PwC) [1] представила результаты нового исследования «Прорывные инновации и рост бизнеса», посвященного инновационной деятельности в современной экономике.

В опросе PwC приняли участие 1 757 представителей высшего руководящего состава компаний 25 стран из 30 отраслей,

* БЫЧКОВА Ольга Ивановна – кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела научно-образовательных проектов и программ Южного филиала Российского института культурологии, г. Краснодар, Россия (e-mail: bychkovaoi@mail.ru).

BYCHKOVA Olga I. – Ph.D. Candidate (Economy and Management), Associate Professor, Head of the Scientific and Educational Projects and Programs of the Southern Branch of the Russian Institute for Cultural Research, Krasnodar, Russia (e-mail: bychkovaoi@mail.ru).

которые курируют инновационную деятельность в своих организациях. Исследование проводилось специалистами PwC при содействии Meridian West и является наиболее значительным и комплексным исследованием с привлечением первых лиц компаний разных стран, представляющих разные отрасли экономики.

Результаты исследования показывают, что инновационная деятельность компаний меняется коренным образом и из побочной деятельности инновации переходят в разряд основной. Сфера инноваций охватывает не только продукты и услуги – теперь объектом внимания зачастую становятся бизнес – модели, операционные системы, потребительский опыт и впечатление клиентов.

В начале 2000-х считалось, что инновации – это прерогатива компаний технологического сектора и сектора потребительских товаров из развитых стран. Сегодня инновации стали в один ряд с ключевыми факторами роста компаний вне зависимости от их географического местоположения и отраслевой принадлежности, указывают авторы исследования. Группа лидеров в области инноваций, сформированная в ходе исследования, включает компании, работающие в совершенно разных отраслях: от образования, культуры, здравоохранения до автомобилестроения и финансовых услуг.

Динамика развития образования в сфере культуры определяется балансом между процессами сохранения традиций и внедрением инноваций. Включение России в процесс глобализации приводит информационное общество к переосмыслению роли культуры и образования в определении вектора дальнейшего развития страны.

Процесс информатизации общества в настоящее время приобрел глобальный характер и является стержнем научно-технического, социально-экономического и культурного развития. Образование является единственной специализированной подсистемой общества, целевая функция которой совпадает с целью общества. Если различные сферы и отрасли хозяйства производят определенную материальную и духовную продукцию, а также услуги для человека, то система образования «воспроизводит» самого человека, воздействуя на его интеллектуальное, нравственное, эстетическое и физическое развитие.

В современных условиях образование видится как способ производства смысла и понимания, где личность вырабатывает в ходе обучения собственную позицию. Освоение знаний уже не

доминирует в образовательном процессе, где основным становится обсуждение предметности. Образование, через образ мира и личности в нем, обеспечивает формирование личности, ориентированной на духовные ценности, развивающей свой талант.

Образование в сфере культуры характеризуется следующими тенденциями и противоречиями:

- несоответствие целям и задачам интенсивного развития системы образования действующего в современных условиях законодательства в сфере культуры;

- чрезмерное государственное регламентирование финансовых и трудовых отношений в сфере образования при условии нехватки средств и недостаточной свободе их использования;

- отсутствие формируемых вне системы образования требований к содержанию и качеству образования в сфере культуры;

- несоответствие ресурсного обеспечения сферы культуры задачам социально-экономического развития страны.

Трансформация инновационных процессов выявила специфичные для новой экономики источники экономического роста, в числе которых особое место занимают знания, наука, новые идеи, интеллектуальная собственность и другие элементы неосязаемых активов, которые становятся важнейшим фактором эффективности деятельности отрасли культура, успешности реорганизаций, диктуемых динамичной конкуренцией и глобальной интеграцией. Проблема образования и подготовки кадров, отвечающих потребностям современной сферы культуры, является важной в государственной стратегии инновационного развития, ключевой для сохранения лидерства в глобальной экономике.

В качестве перспективного направления развития системы высшего образования для культурной сферы рассматривается широкое внедрение информационных технологий. Для успешного развития различных областей в сфере культуры с помощью информационных технологий продолжается реформа образования, в результате которой цели и содержание образования должны измениться в соответствии с требованиями современного общества.

Практика использования информационных и компьютерных технологий в профессиональном образовании отрасли культура свидетельствует о наличии противоречий:

- между существующими информационными компьютерными системами, обладающими широкими возможностями для решения образовательных задач и их невысокой востребованностью в учебных целях;

– между традиционными видами учебно-методического обеспечения и потребностью практики в инновационных формах информационных материалов;

– между содержанием профессионального образования и реальной профессиональной деятельностью;

– между требованиями, предъявляемыми к качеству образования на рынке труда, и фактической организацией процесса профессиональной подготовки, не соответствующей ожиданиям отрасли.

Эффективным направлением разрешения этих противоречий между социальным заказом общества на высококвалифицированного специалиста и существующими объективными условиями подготовки в сфере культуры является создание системы образовательных технологий, направленных на освоение гуманитарного знания и искусства, качественное изменение содержания образования, развитие навыков самореализации обучающихся в творческой деятельности.

Использование информационных технологий обучения в сфере культуры оказало серьезное влияние на изменение содержания, методов и форм обучения.

Все большее признание получает интеграционный подход к обучению взамен традиционного подхода получения знаний, навыков и умений по определенному набору дисциплин. Целью обучения становится формирование личности обучаемого в процессе приобретения знаний, навыков и умений. Информационные технологии в системе высшего образования помогают выполнять консультативные функции, значительно повышают эффективность учебного процесса. Этому способствует то обстоятельство, что методы компьютерного обучения непрерывно совершенствуются.

Новые подходы к подготовке специалистов сферы культуры требуют создания принципиально новой технологии приобретения научных знаний, иных педагогических подходов к преподаванию и усвоению знаний, модернизации программ обучения и методик преподавания. Они должны способствовать активизации интеллектуального потенциала обучающихся, развитию творческих и умственных способностей личности, формированию целостного взгляда на мир, позволяющего личности занять достойное место в информационном обществе.

Уровень грамотности населения и состояние системы образования – ключевые факторы, определяющие темпы экономического роста, индекс человеческого развития и качество

жизни. Тесная связь экономического роста с качеством труда и уровнем образования получает всеобщее признание, поскольку без конкурентоспособной системы образования не может быть конкурентоспособной экономики.

Профессиональная компетентность специалиста сферы культуры в условиях информационного общества раскрывается через многоуровневость образующих ее компонентов, единство деятельностных и личностных характеристик, направленных на реализацию творческого потенциала [2].

В целом появление новых направлений деятельности в экономике государства свидетельствуют о том, что рынок, в определенной степени становится катализатором трансформации традиционной модели образования. И внедрение образовательных информационных и бизнес – технологий в подготовку специалистов сферы культуры может в изменившейся хозяйственной среде удовлетворить объективную потребность экономики в формировании нового типа хозяйственного мышления и поведения людей, способных, основываясь на мировом опыте и стандартах, утвердить в государственной культуре современные технологии хозяйствования.

Использованная литература:

1. Исследование PricewaterhouseCoopers: Прорывные инновации и рост бизнеса [Электрон. ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: URL: <http://gtmarket.ru/news/2013/09/16/6258>. (Дата обращения: 27.07.13).

2. *Ирхен И. И.* Образование в области культуры и искусств в условиях реформируемой России: состояние и тенденции // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2010. №3. С. 122-129.