

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭТНОТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ

В статье рассматриваются проблемы развития этнотуризма и его культурно-познавательный потенциал. Проанализирована инфраструктура туризма в регионах Юга России и Северного Кавказа. Определены перспективы этнографического туризма как фактора стабилизации межнациональных отношений.

Ключевые слова: этнографический туризм, культурно-познавательный туризм, сельский туризм, культура, язык, этнос, Юг России, Северный Кавказ, инфраструктура туризма.

Научная и общественная мысль в своем историческом развитии накопила множество методологических подходов к культурологическому пониманию жизнедеятельности этносов: от взаимообогащения культур до их поглощения и исчезновения. Этос и танатос, жизненные циклы существования культур, культурно-исторические типы, цивилизационные модели, тезаурус и прогностическая миссия культуры – этот далеко не полный исследовательский багаж социокультурного движения человечества во времени и пространстве к самому себе представлен в современной мировой культурологии.

Нам представляется интересным исследование культурно-коммуникационных взаимосвязей и моделей этнотуризма как универсального фактора и, одновременно, социальной формы в процессе познания мира. Культурно-познавательный потенциал этнотуризма по своей сущности глобален и, на наш взгляд, является естественным инструментом влияния на решение масштабных задач: экологических, энергетических, социокультурных и в целом цивилизационных в планетарном масштабе.

На территории Российской Федерации проживает около 180 народов – представителей различных культурно-языковых и этноконфессиональных сообществ. Россия традиционно воспринимается как страна с огромным культурно-историческим наследием и этнокультурным потенциалом. Этнокультурное многообразие является своеобразным стратегическим ресурсом нашей страны. От его бережного сохранения и приумножения зависит накопление человеческого и социального капитала, ускоренное социально-экономическое развитие, внимание к существующему культурному наследию и укрепление общероссийского гражданского единства. Этот потенциал открывает

* ДЕНИСОВ Николай Григорьевич, доктор философских наук, профессор, председатель комитета Законодательного собрания Краснодарского края, г. Краснодар, Россия. Электронная почта: kom10@kubzsk.ru.

широкие возможности для формирования духовных скреп российского общества, важность которых постоянно подчеркивает Президент РФ В. В. Путин [4].

И таким фактором может выступать развитие этнотуризма, формирование которого в нашей стране пока находится на начальной стадии. Уровень развития этнотуризма на данный момент можно охарактеризовать как низкий, хотя и получивший в последние годы в некоторых регионах существенный импульс.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. [2] и Основным направлениям деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 г. [3], поддержка индустрии отдыха и туризма считается одним из приоритетных направлений государственной политики. В настоящее время доля туризма в ВВП страны составляет менее 3%, для сравнения отметим, что, например, в Турции туризм находится на первом месте.

Современное российское общество с каждым годом все активнее предъявляет к внутреннему туризму самые разные требования. То обстоятельство, что Россия представляет собой огромное многонациональное государство, заставляет внутренний туризм реагировать на этнокультурные интересы, запросы и потребности ее населения и развивать специальное – этнокультурное – направление.

Этнотуризм в качестве одного из новых направлений внутреннего туризма активнее всего представлен этнографическим туризмом. Этнографический туризм предполагает ознакомление туриста с особенностями традиционной материальной и духовной культуры, в том числе погружение в реальную этнокультурную среду. В силу своей содержательной уникальности и неповторимости, в частности, предлагаемой им возможности стать активным участником этнокультурной жизни какого-либо народа, этнографический туризм представляет собой одно из перспективных внутренних туристских направлений.

Важность развития данного вида туризма для российского государства очевидна. С одной стороны, этнокультурное направление внутреннего туризма (этнотуризм) может способствовать удовлетворению этнокультурных, социально-психологических и в целом познавательных потребностей россиян, а также содействовать их более тесному этническому знакомству и межкультурному взаимодействию. С другой стороны, этнотуризм может выступать эффективным средством воздействия на российскую экономику, развивая ее на первоначальном этапе в региональных и местных масштабах и, далее, в масштабах страны.

Принимая во внимание эти положительные способности и возможности этнотуризма, нельзя не заметить также и проявляемого им

общего по отношению к основным сферам общественной жизни – культуре, экономике, межнациональной и социальной политике – стабилизирующего воздействия.

Анализ особенностей развития этнотуризма в зарубежных странах и обобщение российской туристской практики в данной сфере убедительно свидетельствуют о том, что в настоящее время самой распространенной формой его развития является комбинированная (взаимодействие с другими видами туризма), а самыми распространенными способами предоставления этноориентированного туристского продукта – этнографические и этноориентированные туры.

Этнографические туры включают в свои программы кратковременное или относительно длительное пребывание в какой-либо одной или нескольких развивающихся этнокультурных средах. Этноориентированные туры предполагают посещение этнографических музеев, передвижных этнографических выставок, мест компактного нахождения этнокультурных объектов либо участие в фольклорных фестивалях, народных ярмарках, этнорелигиозных и календарных праздниках. Эти способы являются одновременно и основными видами данного продукта, при этом оба они могут предоставляться туристам в комбинированных вариантах.

Рассматривая этнотуризм как одно из направлений туризма вообще, не трудно заметить, что в своем содержании он обнаруживает сходство именно с международным туризмом. И тот, и другой содействуют установлению и расширению межкультурных, в том числе этнокультурных, контактов.

Таким образом, и этноориентированный, и международный туризм, благодаря названным свойствам, проявляют себя фактически как условные посредники между представителями различных стран, разных регионов мира, разных цивилизаций и разных этнических культур.

Вместе с тем, несмотря на имеющуюся у них схожесть, под влиянием глобализационных процессов эти явления начинают действовать противоположно друг другу. Международный туризм все больше способствует стиранию этнокультурных, этнических различий между людьми и даже, в какой-то мере, нивелирует спрос на этноориентированный туристский продукт.

Современное состояние этнотуризма на Юге России определяют следующие условия и обстоятельства:

- ограниченность информационных ресурсов об объектах этнотуризма (в том числе низкая представленность культурно-исторических, этнографических туристских центров Юга России в структуре мирового информационного пространства);

- негативный информационный фон вокруг народов Северного Кавказа, особенно Чечни и Дагестана;

– низкий «уровень плотности» объектов туристской инфраструктуры и недостаточно качественный сервис, отсутствие благоустроенных гостиничных учреждений и комфортабельных условий размещения, за исключением туристско-рекреационного потенциала, созданного в Сочи в связи с Олимпийскими играми;

– низкие объемы инвестирования строительства объектов туристской инфраструктуры и высокий уровень коррумпированности;

– недостаточная реклама и продвижение региональных этнокультурных брендов;

– высокий конфликтогенный потенциал на Северном Кавказе при отсутствии должного уровня безопасности;

– невысокая платежеспособность населения в общероссийском масштабе;

– отсутствие общепринятых стандартов в сервисе и низкий уровень культуры в организации и содержании туристической деятельности.

Характерной особенностью российского этноориентированного туризма является то, что он, как и за рубежом, развивается посредством взаимодействия с другими видами туризма. Наиболее практикуемая форма такого взаимодействия – сочетание его элементов с элементами культурно-познавательного, экологического, приключенческого, курортного и религиозного туризма.

Наиболее популярным видом туризма на Юге страны является пляжный (около 50%), однако стоит отметить, что порядка 25% туристов предпочитают культурно-познавательный, сельский, событийный и экологический виды туризма. Этнический туризм можно отнести к одному из направлений туризма, входящих в эти 25% [4].

При комбинировании этнографического и экологического туризма общей для них целью становится знакомство туристов с традиционным жизнеобеспечением и природным окружением конкретных народов. Так, туристы находятся в реальной этнокультурной и природной среде, питаются блюдами национальной кухни, принимают участие в традиционных занятиях, в том числе сами добывают себе пропитание, охотятся, ловят рыбу, приобщаются к народным промыслам. Основным принцип такого этноэкологического туризма – «не навреди» – предполагает сохранение природного, социального и культурного многообразия.

Более десяти лет назад в пространстве между этнографическим и экологическим туризмом на Юге России возник и развивается так называемый «сельский туризм» (агротуризм). Его специфика заключается в том, что туристы во время своего отдыха в поселениях с сохранившимся народным бытом проживают в домах сельских жителей и ведут сходный с ними «сельский образ жизни».

Перспективной территорией для развития этнографического и этноэкологического туризма является Северный Кавказ. На Кубани и Дону заманчивыми для туристов представляются «казацкие туры», в Дагестане – туры-маршруты в горные аулы. Другое взаимодействие – между этнографическим и культурно-познавательным туризмом – носит ярко выраженный экскурсионный характер, проявляющийся в посещении туристом этнографических и историко-культурных объектов (музеи, исторические поселения и др.).

На Юге России взаимодействие этнографического и культурно-познавательного туризма активизирует деятельность этнографических музеев-заповедников, предлагающих знакомство с народным бытом. Популярностью пользуются этнографический музей-заповедник в станице Раздольной (первой столице донского казачества), этнографический музей-заповедник «Казачий курень» в Волгоградской области с сохранившимися элементами быта донского казачества XIX в., парк «Добродея» на территории Анапского района Краснодарского края с входящей в его состав этнографической экспозицией «Казачье подворье» и фольклорным ансамблем.

Сочетание элементов этнографического и культурно-познавательного туризма просматривается также в предлагаемых туристам поездках в горные аулы Адыгеи, в турах-маршрутах в районы Кавказских Минеральных Вод, Верхней Балкарии, Дагестана и т. д.

Что касается территорий, для которых возможно сочетание этнотуризма и курортного туризма, то в России это, прежде всего, Черноморское побережье Кавказа и район Кавказских Минеральных Вод. «Полюс» для самостоятельного этнотуризма (с возможностью посещения горных аулов) представляет южная часть Дагестана (Самурский, Богосский хребты; долины рек Самур, Андийское и Аварское Койсу; окрестности Гуниба, Кубачи, Ботлиха). В Калмыкии действует национальный кибиточный туристско-развлекательный комплекс «Джангарленд».

В целом же, судя по динамике и масштабам взаимодействия этнотуризма с другими видами внутреннего туризма, наиболее устойчивыми в современный период и перспективными в будущем представляются сочетания этнографического и экологического, этнографического и культурно-познавательного туризма. Определенные перспективы может иметь также дальнейшее продвижение этнографических маршрутов, включающих в себя элементы экстремального, лечебно-оздоровительного и религиозного туризма.

Развитие этнокультурного направления внутреннего туризма в российских регионах осуществляется разными темпами. Во многом его текущее состояние определяется этнокультурным потенциалом региона, насыщенностью и материально-техническим состоянием объектов

туристской инфраструктуры, а также позицией и активностью населения и органов власти.

В качестве примера приведем системный опыт развития туристической индустрии в Краснодарском крае.

Туристическая отрасль Кубани обеспечена соответствующей законодательной базой. Здесь реализована краевая целевая программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на 2003–2010 годы», принята и реализуется долгосрочная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на 2011–2017 годы» с общим объемом финансирования 8240,1 млн. руб. За 2011 и 2012 гг. на выполнение мероприятий программы направлено 809,8 млн. руб. Эти средства были использованы на укрепление материально-технической базы, проведение краевых, общероссийских и международных выставок, ярмарок, форумов, конкурсов, рекламных мероприятий, создание условий для привлечения инвестиций в курортно-туристскую сферу.

В 2011 г. объем инвестиций в санаторно-курортный и туристский комплекс составил 20 210,7 млн. руб., в 2012 г. – 24 327 млн. руб. В 2012 г. введены в эксплуатацию 55 новых объектов санаторно-курортного и туристского комплекса, в том числе в городе Сочи – 35, городе Анапе – 10, городе Горячий Ключ – четыре, по три объекта в городах Ейске и Геленджике.

В результате принимаемых мер в крае в настоящее время действует 1017 санаторно-курортных, оздоровительных организаций и гостиниц на 197 813 мест, 16 122 малых объекта. В курортно-туристской сфере занято свыше 106 тысяч работающих, а с учетом обслуживающих данную отрасль – до 400 тысяч человек, что составляет 17% от общего количества работающих в крае.

Непосредственно для туристов организовано 490 субъектов туристической индустрии, 123 туристских маршрута со 130 объектами туристского показа культурно-исторических ценностей. Из них 9 – паспортизированные туристские маршруты социального туризма, 114 – спортивные туристские маршруты. Были возрождены туристские маршруты под названием «Страницы истории Кубани», проходящие по территориям Северского и Абинского районов, города Геленджика, а также восстановлен маршрут «Дорогами древних цивилизаций» на территории Туапсинского района и города Горячий Ключ.

Наиболее посещаемыми маршрутами также являются 9 этнографических объектов: комплексы казачья станица «Атамань» и «Казачье подворье» (Темрюкский район), «Кубанский хутор» (Ейский район), этнографический хутор «Чесноки» (Абинский район), парк «Добродей» и Армянский культурный центр (г. Анапа), музей «Хлеба и вина» (г. Геленджик), муниципальное образовательное учреждение

дополнительного образования «Детская школа искусств, народных декоративно-прикладных и казачьих ремесел Кубани» (Апшеронский район), объект музейно-туристского показа «Поле казачьей Славы» (Кушевский район). В 2011 г. данные объекты посетило 450 тысяч жителей и гостей края, в 2012 г. – 570,3 тысячи, в 2013 г. – 640 тысяч человек.

В целях объективной оценки качества предоставляемых услуг министерство курортов и туризма Краснодарского края внедрило методику «Тайный гость», по которой в 2012 г. было проведено 14 исследований, а в 2013 г. – 18. В 2011 и 2012 гг. была проведена классификация гостиниц и иных средств размещения по уровню и качеству сервисного обслуживания отдыхающих и туристов. По результатам классификации 432 объектам были присвоены различные категории, из них 147 учреждениям – категории от трех до пяти звезд. Кроме того, было выявлено, что 15 объектов размещения не соответствовали присвоенным категориям, на 12 объектах учтены замечания, а одному объекту туристской индустрии снижена категория.

Совершенствованию организации туристской деятельности и повышению качества оказываемых услуг способствует ежегодно проводимый конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп». В 2011 и 2012 гг. в конкурсе приняли участие более трех тысяч работников отрасли, что в два раза больше, чем в 2010 г. Конкурс проводился по 17 номинациям, профессиональный уровень повысили 1240 работников отрасли.

В целях популяризации курортов и туризма Краснодарского края и рекламы туристских возможностей министерство курортов и туризма Краснодарского края в 2011 и 2012 гг. приняло участие в 19 международных и 10 российских специализированных туристских выставках, провело 11 информационных туров для представителей СМИ и туристических агентств России, Белоруссии, Японии, Великобритании, Италии и Китая. Для представителей российских туристских агентств проведены специализированные информационные туры «Возможности для детского отдыха на курортах Краснодарского края» и «Активные виды отдыха в Краснодарском крае», в каждом из которых приняли участие представители 40 агентств. В рамках информационных туров и выставок распространялась рекламно-информационная продукция, в том числе каталоги «Курорты Краснодарского края», «Экскурсионные туры на курорты Краснодарского края», «Винные туры на курортах Краснодарского края», «Лечение и отдых на курортах Краснодарского края».

Кроме того, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на краевых телевизионных каналах «НТК» и ГТРК «Кубань» и федеральных телевизионных каналах показаны 484 сюжета, раскрывающие туристские возможности Краснодарского края. В газетах

«Труд», «Известия», «Аргументы и факты», «Кубань сегодня», «Вольная Кубань», «Кубанские новости», «Российская газета», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», журналах «Курортный Олимп», «Авиационные линии Кубани» опубликованы 760 статей о санаторно-курортном и туристском комплексе края.

Создание комфортных условий для отдыха, лечения и туризма позволило привлечь на курорты края в 2012 г. 11,3 млн. чел., это почти в два раза больше, чем в 2005 г. Объем оказанных санаторно-курортных и туристских услуг с учетом неорганизованного сектора составил в 2012 г. 63,6 млрд. руб. В результате финансово-хозяйственной деятельности в курортной сфере в консолидируемый бюджет края поступило в 2012 г. 4,3 млрд. руб. [1].

Вместе с тем министерство развития курортов и туризма Краснодарского края и органы местного самоуправления не в полной мере исполняют требования закона в части развития туристских возможностей края. В частности, на территории края недостаточно используются туристские ресурсы и объекты туристского показа. Всего 25–30% имеющихся в крае памятников культуры, природных заповедников и заказников, природных и дендрологических парков, ботанических садов являются объектами туристского показа.

Исходя из анализа особенностей и уровня развития этноориентированного туризма в российских регионах, проведенного Ростуризмом, можно условно группировать (типологизировать) регионы следующим образом:

1. Регионы, активно развивающие этнотуризм, имеющие для этого необходимый этнокультурный потенциал и достаточно развитую туристскую инфраструктуру (Краснодарский и Ставропольский края, Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономный округа).

2. Регионы, перспективные с позиций этнотуризма, но с очень низким уровнем материально-технической базы туристской индустрии (республики Северного Кавказа, Север Европейской части России, Прибайкалье, Республика Алтай, Камчатский край, Сахалин).

Дополнительный импульс развитию этнотуризма (например, на Северном Кавказе) задает непосредственно обилие самой туристской мифологии вокруг различных природных, историко-культурных и этнокультурных объектов (горы Эльбрус, Фишт, плато Лаго-Наки, горные аулы Балкарии, Ингушетии, Дагестана). Так, например, в Дагестане большой интерес у туристов вызывает один из самых древнейших городов, расположенных на территории РФ, – Дербент. В нем находится знаменитая крепость «Нарын-Кала», признанная ЮНЕСКО памятником мирового значения. Через этот город, как известно, проходил Великий шелковый путь.

Одним из возможных приемов организации этнографического туризма, в том случае если отсутствуют реальные этнокультурные среды, может являться использование фольклора и местной топонимики.

Важным ресурсом для развития этнокультурного направления туризма представляются различные народные промыслы (традиционные виды хозяйственной деятельности): чеканка по меди (с. Гоцатль, Дагестан), обработка металла (с. Кубачи, Дагестан), восстановление керамики (с. Балхар, Дагестан), ювелирное производство (с. Кумух, Дагестан). Достаточно инновационным для России представляется проект экодеревень, который предполагает создание на базе одного объекта условий для этнографического, сельского и экологического туризма, в том числе общий учет не только этнокультурных особенностей региона, но и системы взаимоотношений человека и природы.

Обобщая этнотуристскую практику регионов Юга России, в качестве основных направлений (или даже региональных моделей) развития этнокультурного направления внутреннего туризма можно выделить следующие:

- создание и развитие центров традиционных промыслов и ремесел (создание рабочих мест для местного населения, сохранение традиционной хозяйственной деятельности, формирование и распространение новых этнокультурных брендов);

- создание этнических музеев «под открытым небом» для популяризации традиционной этнической культуры;

- охотничий и рыболовный этнотуризм;

- фольклорный и событийный этнотуризм;

- создание экодеревень в целях сохранения и популяризации систем традиционного жизнеобеспечения, народной медицины.

Туризм предоставляет возможность не только демонстрировать сохранившиеся элементы этнической культуры, но и вносит определенный вклад в их возрождение.

Существенную роль в развитии этнокультурного направления внутреннего туризма играет экономическая сторона вопроса, поскольку туризм создает новые рабочие места, рынки сбыта сельскохозяйственной и сувенирной продукции, делает востребованными этнографические анимационные программы и музейные экспозиции, запускает мультипликативный эффект, сопровождающий развитие практически любого туристского направления на территории.

Экономическая эффективность этнотуризма – важнейший фактор успешности развития этого направления. Однако этническая картина регионов России в целом столь разнообразна, что говорить об экономической эффективности всего направления сложно.

Более продуктивной представляется дифференцированная оценка совокупности параметров, способствующих или препятствующих развитию этнотуризма. В частности, необходимо проанализировать:

- этнокультурный потенциал, степень его уникальности и сохранности;
- отношение этноса к развитию туристской деятельности и желание участвовать в ней;
- экономические и социальные предпосылки развития туризма в регионе, отношение властных структур к участию в развитии туризма на территории;
- уровень развития туристской инфраструктуры в регионе;
- наличие профессионально подготовленных туристских кадров и т. д.

Важно отметить также, что фактором успешности в развитии этнотуризма в регионах является наличие ведомственных или целевых программ на региональном и муниципальном уровнях, мероприятия которых будут направлены на всестороннюю поддержку данного вида туризма.

Этнокультурное многообразие России и характерное для нее исторически взаимовлияние различных культур являются важной предпосылкой к развитию у россиян интереса к этнотуризму. В 2009 г. по заказу Федерального агентства по туризму проводилось исследование о влиянии этнокультурного наследия России на развитие внутреннего туризма нашей страны. В рамках исследования с целью выявления потребностей россиян в этноориентированном внутреннем туризме проводился опрос, на основе которого удалось охарактеризовать современное состояние спроса на этноориентированный туристский продукт. В предпринятом опросе приняли участие 188 человек в возрасте от 18 до 65 лет, жители самых разных регионов России. Всем участникам были заданы вопросы, предполагающие разные варианты ответов.

Практически все опрошенные (94%) хотели бы познакомиться с культурой и бытом народов России в рамках специальной туристической поездки, которая бы соответствовала их пожеланиям. Доля тех, кто не готов по разным причинам принять участие в такой поездке, не превышает 6%.

Свою готовность участвовать во время этнографического тура в культурно-хозяйственной жизни народа (например, принимать участие в рыбалке, выпасе животных, приготовлении пищи, изготовлении хозяйственной утвари и т. д.) и наблюдать его реальную этнокультурную жизнь (так называемый метод включенного наблюдения) подтвердили 82% опрошенных. Это свидетельствует не только об их весьма активном желании познакомиться с культурой и бытом других народов, но и о достаточно высоком спросе на этноориентированный туристский продукт.

Интересным представляется распределение ответов на вопрос об условиях проживания в рамках этнографического тура. 19% респондентов в ходе осуществляемой ими туристической поездки условиям этнографического поля (проживание в традиционном жилище) предпочли бы комфортный гостиничный быт. При этом более трети (36%) опрошенных россиян вообще предпочли бы такой туристической поездке стационарный отдых в комфортных условиях в искусственной этнокультурной среде (в частности, в гостиницах при музеях «под открытым небом», музеях типа «Этнодеревня» и др.). В условиях реальной этнокультурной среды (живой традиционной культуры) готовы отдыхать 64% респондентов.

Весьма показательно, что при подборе этнографического тура в числе основных критериев (доступная стоимость тура, качество сервиса, длительность поездки и ее программа) опрошенными (81%) указывается также значимость выбора природного окружения (природной среды). Иначе говоря, ландшафтная составляющая является значимой при оценке эмоциональной удовлетворенности респондента этнографическим туром.

Подавляющее большинство респондентов (90%) полагает, что перед планируемой этнографической туристической поездкой турист должен получить максимально полную информацию о культуре, хозяйственно-бытовых и эколого-природных условиях жизни соответствующего народа (народов). При этом ответственность, по мнению 86%, за предоставление такой информации, как и за организацию безопасного отдыха, полностью лежит на организаторе этнографической туристической поездки (агентстве, частном лице и т. д.). Данные распределения указывают на актуальность проблем, существующих в туристской отрасли в плане несоблюдения принципа ответственности туроператоров за качество предоставляемых услуг, а также на степень юридической компетентности респондентов.

Важным индикатором состояния этноориентированного туризма в России является и оценка самими респондентами уровня развития данного вида туризма. Большинство респондентов (91%) указывают на недостаточность информационного освещения (в том числе слабую рекламу) этнотуризма и, соответственно, вызванную этим слабую вовлеченность в него россиян. Абсолютное большинство респондентов (91%) уверены в том, что развитию этноориентированного туризма в России должна способствовать популяризация этнокультурных ценностей народов нашей страны.

Последнюю можно осуществлять посредством издания и распространения соответствующей научно-популярной литературы, в доступной форме рассказывающей об особенностях различных этнических культур, а также путем организации широкого информационного

освещения проводимых фольклорных фестивалей, выставок-ярмарок, этнических и календарных праздников.

Как известно, распоряжением Правительства России утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» [5], а также утверждены программы, в которых средства федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ, включенных в ФЦП, направляются на:

- создание современных туристско-рекреационных комплексов на территории наиболее перспективных туристских кластеров Российской Федерации;
- повышение качества туристских услуг;
- продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

В рамках мероприятий, направленных на продвижение национального туристского продукта, планируется организация и проведение различных форумов, конференции, участие в международных выставках, создание фото- и видеобанка о туристских возможностях нашей страны. Данная широкомасштабная кампания – это активная пропаганда туристических ресурсов России: культурных, исторических, этнокультурных, природных и др.

Постепенно в России формируется понимание того, что полиэтничность, многообразие традиционных культур является одним из стратегических ресурсов развития туристской деятельности. Этнокультурный колорит Юга России считается важным фактором в стабилизации межнациональных отношений. Этнотуризм может стать одним из приоритетных с социальной и экономической точек зрения направлений развития внутреннего туризма.

Использованная литература:

1. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности за 2012 г. [Электронный ресурс] // Министерство курортов и туризма Краснодарского края. URL: http://min.kurortkuban.ru/deyatelnost/otchety/download/232_2a8b477b6f041a72eaa12bd5acfе9e97 (дата обращения 25.03.14).
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90601/?frame=1 (дата обращения 25.03.14).
3. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года: утверждены Правительством Рос. Федерации 31.01.2013 [Электронный ресурс] // Правительство России. URL: <http://government.ru/media/files/41d4469723e7e2a0d5b5.pdf> (дата обращения: 25.03.14).

4. Послание Президента Российской Федерации от 12.12.2012 г. [Электронный ресурс] // Президент Рос. Федерации. URL: <http://kremlin.ru/transcripts/17118> (дата обращения 25.03.14).

5. Постановление Правительства Российской Федерации «О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» от 02.08.2011 г. № 664 [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. URL: http://russiaturism.ru/upload/iblock/878/Postanovlenie_121_18_02_2014.doc (дата обращения 21.03.14).

Cognitive Potential of the Ethnic Tourism in the Southern Russia

DENISOV Nikolay G., Dr. Sci. (Theory and History of Culture), Prof.,
Chairman Committee,
Legislative Assembly of Krasnodar Region, Krasnodar, Russia
E-mail: kom10@kubzsk.ru

This article discusses the development of ethno-cultural and cognitive potential. Analyzed the tourism infrastructure in the regions of Southern Russia and Northern Caucasus, ethnographic tourism prospects identified as a factor in the stabilization of international relations.

Keywords: ethnographic tourism, cultural tourism, rural tourism, culture, language, ethnicity, South Russia, the North Caucasus, the tourism infrastructure.

О. И. Бычкова*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

В статье рассматриваются особенности этнического туризма как одного из возможных стратегических направлений сохранения и развития культурного наследия региона, позволяющего возродить традиционные культуры и дающего возможность приобщения коренного населения к современному предпринимательству.

Ключевые слова: культурно-познавательный туризм, этнический туризм, культурное наследие региона, традиции, обычаи, полиэтничность региона.

Развитие информационного общества и глобализация социальных процессов ведут к включению культуры отдельных регионов в мировые процессы. «Все культуры составляют единое целое в общем наследии

* БЫЧКОВА Ольга Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела научно-образовательных проектов и программ Южного филиала Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева, г. Краснодар, Россия. Электронная почта: bychkovaoi@mail.ru.