
4. Послание Президента Российской Федерации от 12.12.2012 г. [Электронный ресурс] // Президент Рос. Федерации. URL: <http://kremlin.ru/transcripts/17118> (дата обращения 25.03.14).

5. Постановление Правительства Российской Федерации «О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» от 02.08.2011 г. № 664 [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму. URL: http://russiaturism.ru/upload/iblock/878/Postanovlenie_121_18_02_2014.doc (дата обращения 21.03.14).

Cognitive Potential of the Ethnic Tourism in the Southern Russia

DENISOV Nikolay G., Dr. Sci. (Theory and History of Culture), Prof.,
Chairman Committee,
Legislative Assembly of Krasnodar Region, Krasnodar, Russia
E-mail: kom10@kubzsk.ru

This article discusses the development of ethno-cultural and cognitive potential. Analyzed the tourism infrastructure in the regions of Southern Russia and Northern Caucasus, ethnographic tourism prospects identified as a factor in the stabilization of international relations.

Keywords: *ethnographic tourism, cultural tourism, rural tourism, culture, language, ethnicity, South Russia, the North Caucasus, the tourism infrastructure.*

О. И. Бычкова*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

В статье рассматриваются особенности этнического туризма как одного из возможных стратегических направлений сохранения и развития культурного наследия региона, позволяющего возродить традиционные культуры и дающего возможность приобщения коренного населения к современному предпринимательству.

Ключевые слова: *культурно-познавательный туризм, этнический туризм, культурное наследие региона, традиции, обычаи, полиэтничность региона.*

Развитие информационного общества и глобализация социальных процессов ведут к включению культуры отдельных регионов в мировые процессы. «Все культуры составляют единое целое в общем наследии

* БЫЧКОВА Ольга Ивановна, кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела научно-образовательных проектов и программ Южного филиала Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева, г. Краснодар, Россия. Электронная почта: bychkovaoi@mail.ru.

человека. Культурная самобытность народов обновляется и обогащается в результате контактов с традициями и ценностями других народов» [1, с. 41]. С учетом этих тенденций проблема сохранения и освоения культурного наследия может и должна решаться в России не только на общегосударственном, но и на региональном уровне. Особую актуальность эта проблема приобретает в полиэтничных южных регионах страны. Многообразие культурно-исторического опыта составляет условие приобретения человеком собственного социального и духовного опыта, поэтому бережное отношение к прошлому должно основываться не только на сохранении ценностей и норм культуры, но и на действенном освоении культурного наследия. Все большее значение имеют интерактивные формы представления культурного богатства, которые позволяют потребителю туристических услуг становиться непосредственным участником культурных событий и приобретать новый социальный опыт.

Культурно-познавательный туризм рассматривается как способ ознакомления и познания людьми культурного наследия стран и регионов в процессе деятельности, результатом которой является обогащение духовного мира личности.

Важнейшим фактором, определяющим приоритетные виды туризма в регионе, являются туристские ресурсы. Культурно-познавательный туризм также имеет свои ресурсы, которые можно разделить на предметные и не предметные.

К первым относятся историко-культурные объекты. Ко вторым – обычаи, традиции, обряды, устное народное творчество. Если многие виды туризма носят ярко выраженный сезонный характер, то культурно-познавательный туризм таких ограничений не имеет, и это является его важным преимуществом.

Этнический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма [2], которое подразумевает погружение туриста в среду национальной культуры коренного населения. Этнический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития традиционных видов хозяйствования. Это направление способствует развитию региона и сохранению его культурного наследия. Экономическое значение такого вида туризма велико, так как дает возможность приобщения коренного населения к современному предпринимательству через сбыт сувениров и сервисное обслуживание. С одной стороны, этнический туризм позволяет возродить и сохранить традиционные культуры, а с другой – дает возможность коренному населению получить дополнительные доходы.

Этнические традиции тесно связаны с различными видами народного творчества, с ремеслами. Поэтому значимым видом этнического туризма является посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов.

Благодаря этническому туризму человек получает возможность увидеть местных жителей в национальной одежде, ознакомиться с традиционными постройками, принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни. Все это способствует сохранению этнического разнообразия, укреплению толерантного отношения к представителям разных этносов. В связи с уникальностью и неповторимостью данного вида туризма он будет востребован в будущем в комплексе с развитием экологического туризма на территориях традиционного проживания коренного населения.

Особую роль культурно-познавательный туризм и его виды играют в полиэтнических регионах, таких, например, как Краснодарский край, где проживают представители около ста национальностей. Это особенно важно в связи с объявлением туризма в регионе приоритетной отраслью.

Туризм в Краснодарском крае может развиваться на основе познания культуры древнейших этносов, уникальных археологических памятников, биосферных заповедников региона.

Результаты исследований по вопросам этнического туризма показали, что физическая и виртуальная доступность объектов этнического культурного наследия в регионах остается на низком уровне, что объясняется географической протяженностью территорий регионов, невысоким уровнем жизни населения и неразвитостью туристической и транспортной инфраструктуры.

В области обеспечения доступности объектов культурного наследия основными факторами, влияющими на развитие этнического туризма, являются культурно-историческая значимость объекта, его физическое состояние, стоимость посещения объекта, наличие печатных или электронных каталогов объектов культурного наследия, популяризация объектов культурного наследия в печати, на телевидении, на туристических Интернет-сайтах.

Оптимизация существующих информационных ресурсов сети Интернет в сфере туризма региона, наличие сайтов, продвигающих региональный этнический туризм, англоязычного интерфейса, способствующего его популяризации среди зарубежных туристов, создание интерактивных проектов культурно-познавательного туризма с элементами этники и экологии в социальных сетях, организация специальных этнических и экологических туристических маршрутов на объекты культурного наследия, разработка образовательных и просветительских краеведческих программ для детей и молодежи в образовательных организациях, программ, популяризирующих местные объекты наследия, традиции и обычаи региона, – все эти меры позволят повысить конкурентоспособность туристского рынка Краснодарского края, который стремится удовлетворить потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Использованная литература:

1. Горлова И. И. Регион как социокультурное и образовательное пространство // КАНТ: Социально-гуманитарные науки. 2013. № 1. С. 33–42.
2. Сундуев Ч. Б., Хышиктуева Л. В. Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма // Вестник Бурятского государственного университета. 2009. № 4. С. 53–56.

Regional Aspects of Ethnic Tourism Competitiveness in the Development of Tourist Market

BYCHKOVA Olga I., Cand. Sci. (Economics and Management of National Economy),
Assoc. Prof., Head,
Department of Scientific and Educational Projects and Programs,
Southern Branch of the Russian Research Institute for Cultural and Natural Heritage,
Krasnodar, Russia
E-mail: bychkovaoi@mail.ru

This article discusses features of ethnic tourism as one of the possible strategic directions for the preservation and development of cultural heritage of the region, allowing to revive traditional culture and authorizing the admissibility of the indigenous population to the modern enterprise.

Keywords: *Cultural and educational tourism, ethnic tourism, the region's cultural heritage, traditions and customs of ethnic groups in the region.*

В. В. Кушнарёв *

СПУТНИКОВАЯ НАВИГАЦИЯ В ТУРИЗМЕ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Автор рассматривает современные средства навигации, которые могут широко использоваться на туристических маршрутах Кубани, придавая путешествию комфортность и позволяя увидеть больше исторических памятников.

Ключевые слова: *туризм, навигационная система ГЛОНАСС, навигационная система GPS, туристический маршрут, Кубань.*

Туризм – это путешествие за пределы постоянного места жительства с обязательной ночевкой и с любой целью, кроме заработка и смены постоянного места жительства, а также удовлетворение общественных потребностей, связанных с перемещением в пространстве. С древних времен по настоящее время в мире множество людей отправлялись в путешествия с целью познания мира, тем самым развивая культурно-

* КУШНАРЁВ Валерий Владимирович, доцент кафедры навигации и боевого применения Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина» (филиал г. Краснодар), Заслуженный военный летчик Российской Федерации, г. Краснодар, Россия. Электронная почта: vunc-vvs-kvvaul@mil.ru.