

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ЮГА РОССИИ, КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ И ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Статья посвящена отражению роли культурного наследия и развития культурно-познавательного туризма в стратегических программах социально-экономического развития и развития туризма в ряде субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: культурное наследие, модернизация, культурно-познавательный туризм, стратегии социально-экономического развития субъектов России, региональные программы развития туризма.

Для осмысления логики современного подхода к использованию ресурсов культурного и природного наследия как важного источника модернизации региональных сообществ и достижения целей, обозначенных в государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы», утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 27.12.12 № 2567-р, в частности, таких как «формирование культурной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сферах культуры и туризма», «перевод отрасли на инновационный путь развития, превращение культуры и туризма в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности, в том числе через широкое внедрение информационных технологий», «поддержка разнообразия национальных культур народов России на основе единого культурного кода, взаимной терпимости и самоуважения, развития межнациональных и межрегиональных культурных связей», «укрепление международного имиджа России как страны с высоким уровнем культуры, благоприятной для туризма», необходимо, как нам представляется, начать с концептуального наполнения самого понятия «культурно-познавательный туризм».

Можно согласиться с М. А. Сущинской в том, что «культурный туризм объединяет в себе широкий спектр потребительской туристской деятельности, формирующей понимание отличительных характеристик отдельной дестинации, будь то культурно-историческое наследие, современное искусство, повседневный стиль жизни, а также бизнес-практики, обеспечивающей доступность и интерпретацию культуры дестинации» [33, с. 8]. Хотя, например, Европейская ассоциация по

* МОРОЗОВ Сергей Александрович, доктор философских наук, профессор кафедры рекламы Краснодарского государственного университета культуры и искусств, г. Краснодар, Россия. Электронная почта: moro_kras@rambler.ru.

образованию в сфере туризма и отдыха выделяет в качестве доминантного содержания культурного туризма именно «элемент обучения» [12].

Культурный туризм – это создание особого туристического пакета, предлагающего целевой аудитории оригинальный маршрут или программу, специально разработанные совместными усилиями организации культуры и туроператора, когда дополнительные доходы от этого получают обе стороны.

Как справедливо полагает А. В. Фирсова, «в основе культурного туризма лежит репрезентация культурного наследия, творческая, интеллектуальная составляющая исполнителей, извлечение прибыли от реализации туристского продукта» [36, с. 142].

Разновидностей культурного туризма может быть множество – от посещения памятников истории и культуры, этнокультурных центров, исторических реконструкций до участия в событийных мероприятиях, фестивалях, мастер-классах мастеров народных художественных промыслов.

Культурный туризм тесным образом связан с культурными индустриями, поскольку доминантной функцией в нем становится функция развлечений [33, с. 23]. Под креативными индустриями, как правило, понимается «деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которая несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [10]. В современном культурном туризме все более широкое распространение получают сконструированные методами социального конструирования ивент-культурные достопримечательности, поскольку аутентичные памятники культурного наследия в ряде случаев не обеспечивают необходимого уровня зрелищности и территориально разбросаны [33, с. 23]. Впрочем, на наш взгляд, грань между ивент-культурными достопримечательностями и актуальным культурным наследием тонка – любая форма театрализации и событийности может стать с течением времени частью культурного наследия.

При этом важным направлением развития социокультурного туристского пространства становятся культурные кластеры, интегрирующие как аутентичные объекты культурного и природного наследия, так и объекты событийного и этнокультурного туризма, входящие в сферу деятельности среднего и малого предпринимательства, которые гибко реагируют на существующие тренды в предоставлении туристских услуг и динамику рыночной ситуации. С другой стороны, в рамках субъекта Российской Федерации, позитивным представляется проведение единой туристской политики на основе общей маркетинговой и рекламной стратегии по продвижению пакетов туристических услуг и формированию и развитию туристской инфраструктуры региона [4].

Рассмотрим современное состояние развития культурного туризма в субъектах Южного федерального округа и в Ставропольском крае, входящем в Северо-Кавказский федеральный округ, и перспективы его развития в связи с задачами политики модернизации Юга России.

В 2010 г. была разработана и утверждена «Областная долгосрочная целевая программа развития туризма в Ростовской области на 2011–2016 годы», в которой туристическими объектами, финансируемыми по линии областного министерства культуры, были определены государственные бюджетные учреждения: Азовский историко-археологический и палеонтологический музей-заповедник, Археологический музей-заповедник «Танаис», Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник и Раздорский этнографический музей-заповедник, который создавался как этнокультурный музей – подворье торгового казака [20].

Принятая программа явилась продолжением первой областной целевой программы «Развитие туризма в Ростовской области на 2008–2010 годы», реализация целей и задач которой была проведена не в полном объеме в связи с мировым экономическим кризисом. При среднем по России показателе доли туристской сферы в валовом региональном продукте 2,5% в Ростовской области он едва превышает 1%. Тем не менее, на 34,5% увеличилась доля пляжно-спортивного и семейного отдыха на побережье Таганрогского залива Азовского моря и на прибрежных территориях Нижнего Дона, составив 48% в общем объеме туруслуг. Брэндом Ростовской области стал туристский маршрут «Серебряная подкова Дона», включающий достопримечательные места Придонья. В этой связи обращает на себя внимание как отсутствие диверсификации туристских услуг по видам, так и самого термина «культурный туризм» в областной программе.

В Республике Адыгея действует целевая ведомственная программа «Развитие туризма в Республике Адыгея на 2012–2014 годы», в которой также ничего не говорится о культурном туризме, хотя целью программы объявлено «формирование условий для создания туристского кластера» [26]. За исключением паломнического туризма (восстанавливаемый Свято-Михайловский монастырь), культурный туризм практически не представлен. В основном развиваются активные виды туризма: рафтинг, каньонинг, джиппинг, пешеходный туризм, спелеотуризм, оздоровительный туризм. Первую горнолыжную деревню на 5000 чел. построят в районе Азишского перевала в Лаго-Наки [5]. Хотя в Адыгее проводится фестиваль авторской песни «Первоцвет», а в ее столице Майкопе расположены Адыгейский республиканский краеведческий музей, Северо-Кавказский филиал Государственного музея искусства народов Востока, картинная галерея.

В «Концепции развития культуры Волгоградской области на период до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства

Волгоградской области 19.03.13 № 115-п, туризм вообще не упоминается, хотя в ней справедливо отмечается, что мировой опыт развития культурных индустрий свидетельствует об их значимости в социально-экономической сфере – способности не только создавать новые рабочие места, но и развивать торговлю и туризм [24].

Как отмечается в «Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области», «инновационный сценарий развития Волгоградской области, взятый в основу разработки стратегии, предусматривает: создание высокой добавленной стоимости в экономике в ряде отраслей – промышленности, агропромышленном комплексе, строительстве, туризме, логистических услугах» [7]. Подчеркивается, что «Волгоградская область – регион с динамично развивающимся туристическим кластером, сочетающим в себе исторический, культурный, спортивный, тематический, образовательный, медицинский и рекреационный туризм». И что весьма любопытно, здесь же указывается на важность развития туризма в сфере культуры [7]. Страницы 83–84 «Стратегии...» посвящены теме туризма, выделенной в специальный раздел. Однако в нем ни слова не говорится о культурном туризме, при этом в качестве приоритетов определено «содействие созданию нового и развитию существующего туристского продукта с целью обеспечения его конкурентоспособности и соответствию запросам современных туристов» и развитие информационного обеспечения. Фактически далее деклараций о намерениях развития туризма в сфере культуры речь в этом документе не идет.

Как следует из доклада «О ходе реализации долгосрочных целевых программ Волгоградской области в 2012 году», подготовленного министерством экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области [6], несмотря на наличие долгосрочной областной целевой программы «Духовно-нравственное воспитание граждан», рассчитанной на 2011–2015 гг., кроме экскурсионных и различного рода фестивальных мероприятий, в ней отсутствует какая-либо связь и с культурным туризмом, и с культурными индустриями [19].

Интересно, что на сайте областного Министерства культуры имеется кнопка «Агентство развития туризма» [14], приводящая пользователя на сайт государственного казенного учреждения Волгоградской области «Агентство развития туризма» [1]. В числе услуг, предоставляемых агентством, размещены туристские паспорта районов Волгоградской области.

Специализированный сайт www.welcomevolgograd.com, на который можно перейти с сайта ГКУ «Агентство развития туризма», находящийся в разработке, в числе других имеет кнопки «Культурно-познавательный туризм» и «Этнографический и событийный туризм» и отправляет пользователя к фестивалям, проходящим на территории области, а также к

экспозициям более 30 музеев, включающим экспонаты, относящиеся к быту различных этносов Волгоградской области [35].

В «Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства Ставропольского края от 15.07.09 № 221-рп, отмечается «уникальное туристско-рекреационное значение Ставропольского края в России, обусловленное наличием на его территории региона Кавказских Минеральных Вод, обладающего бальнеологическими ресурсами, значительными запасами минеральных вод, лечебных грязей и благоприятными для здоровья природно-климатическими условиями» [27].

В Ставропольском крае принята «Краевая целевая программа «Развитие курортов и туризма в Ставропольском крае на 2012–2016 годы» [25]. В числе основных факторов, сдерживающих развитие туристской отрасли Ставропольского края, назывались: «неэффективное использование имеющегося туристского потенциала; диспропорция в развитии санаторно-курортного и туристского комплексов Ставропольского края, выражающаяся в наличии в основном только лечебно-оздоровительного туризма; отсутствие маркетинговой политики в отношении туристского продукта Ставропольского края; ориентированность туристских компаний, осуществляющих свою деятельность в Ставропольском крае, в основном на выездной туризм; неразвитость туристской инфраструктуры; неудовлетворительная система учета и мониторинга состояния развития туристской отрасли Ставропольского края; слабая организация работы по развитию санаторно-курортного и туристского комплексов Ставропольского края со стороны органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края» [25]. Одним из значимых направлений предусматривается разработка бизнес-концепции развития туристско-рекреационных кластеров совместно с министерством курортов и туризма Ставропольского края.

Сайт краевого министерства курортов и туризма [15] с помощью кнопки «Туризм в Ставропольском крае» [34] отсылает пользователей к страничке, на которой к факторам туристской привлекательности региона отнесены: значительные запасы минеральных вод (более 100 источников), термальных источников и грязей; разнообразные природные ландшафты; наличие множества памятников культуры, истории, археологии (8 древних городищ), природы (более 100 единиц); благоприятные климатические условия (возможность организации круглогодичного отдыха на территории региона Кавказских Минеральных Вод); богатая флора и фауна; наличие водных ресурсов (множество рек, большое количество озер), в том числе с лечебными грязями. Отметим, что о культурном туризме говорится лишь вскользь.

Направление инвестиционных проектов в рамках государственной политики правительства Ставропольского края сосредоточено в первую очередь на реконструкции и развитии бальнеологических и гостиничных комплексов – культурному туризму в инвестиционных проектах практически места так и не нашлось [11].

В Астраханской области туризм является важной отраслью экономики. В 2010 г. принята «Стратегия социально-экономического развития Астраханской области до 2020 года» [22]. Культурный туризм отнесен к инновационным формам туризма. В программе предусмотрено развитие творческих индустрий, однако связь с развитием туристических кластеров прописана в ней довольно невнятно. Вместе с тем в «Стратегии...» отмечается, что пределы давления на природную среду в дельте Волги близки к максимуму [22]. Наряду с этим, по мнению разработчиков документа, в среднесрочной и, возможно, в долгосрочной перспективе нельзя рассчитывать на интеграцию туристской отрасли в единый прикаспийский туристический кластер, что ставит под вопрос заявленные ранее в Астраханской области крупные проекты, рассчитанные на большой поток туристов в рамках единого рынка туристских услуг.

При инновационном сценарии развитие Астраханской области ставится в зависимость от развития человеческого капитала областного центра: «Одним из ключевых факторов, обеспечивающих реализацию данного сценария, будет являться высокое качество человеческого капитала и наличие современных квалификаций и компетенций на рынке труда Астраханской области. Удержать современные квалифицированные кадры, а также обеспечить приток кадров из других регионов будет возможно только при создании высокоорганизованной качественной городской среды в городах области и, прежде всего, в региональном центре» [22]. Тем самым предложен анклавно-постиндустриальный сценарий развития области с акцентом на развитие индустриальной и постиндустриальной модернизации в столице области, что повлечет за собой усугубление раскола между архаически ориентированной провинцией региона и индустриально и постиндустриально ориентированной областной столицей.

При этом туристский потенциал и потенциал творческих индустрий рассматривается в «Стратегии...» как средний, в рамках которого «Астраханская область может претендовать на роль инновационного лидера на этих рынках – реализовывать наиболее передовые проекты и программы. На реализацию проектов формирования инновационных конкурентоспособных кластеров должна быть направлена региональная кластерная и инновационно-технологическая политика» [22].

В целях реализации инновационного развития туристских кластеров предлагается: во-первых, развитие Астраханской области как благоприятной среды для жизни; во-вторых, развитие индустрии

размещения, питания, развлечений, уникальных сувениров и другой продукции; в-третьих, развитие сети культурных объектов (прежде всего, Астраханского кремля), театров, музеев, выставочных залов и пр. как сектора творческой городской экономики; в-четвертых, введение объектов культурного наследия в сети, включающие культурные и исторические объекты на территории Каспия; в-пятых, проработка возможностей организации круизов по Волге и Каспийскому морю [22]. На основании анализа государственных программ поддержки научной и инновационной деятельности в странах Каспийского региона разработчиками стратегии отмечается, что из числа стран Прикаспийского региона (Азербайджан, Иран, Казахстан, Россия, Туркменистан) лишь Туркменистан имеет признанную на государственном уровне программу научных разработок «технологий развития городской среды, культуры и туризма» [22, табл. 8]. Отдавая приоритет развитию рыболовного туризма, составители «Стратегии...» отмечают, что «в области имеется потенциал развития культурного туризма, основой которого могут служить проводимые культурные мероприятия и фестивали, объекты культурного наследия Астрахани (прежде всего, Астраханский кремль), наследие кочевых цивилизаций древности и средневековья; лечебно-оздоровительного и рекреационного туризма. Эти сегменты могут стать звеньями креативного кластера и кластера индустрии здоровья соответственно и могут нарастить экспорт туристских услуг, но в среднесрочной перспективе будут иметь, скорее, местное, локальное значение, а также будут служить для предоставления дополнительных услуг в рамках кластера делового и рыболовного туризма» [22].

Развитие объектов культурного наследия Астраханской области (651 памятник истории и культуры) предусматривает: повышение статуса объектов и формирование культурных и исторических брэндов и мифов (кремль уже проходит процедуру включения в список объектов культурного наследия ЮНЕСКО); интеграцию в сетевое сотрудничество со странами Каспийского региона и соседними субъектами РФ; разработку совместных турпродуктов и стратегий развития объектов, проведение совместных выставок и мероприятий, включение в туристские маршруты и пр.; координацию планов работы учреждений культуры, включая памятники архитектуры, с планами модернизации городской среды [22].

Постановлением правительства Астраханской области от 30.12.10 утверждена отраслевая целевая программа «Развитие туризма в Астраханской области на 2011–2016 годы» [23]. В числе других форм туризма в программе выделен культурно-познавательный туризм как «форма туризма, направленная на реализацию потребностей граждан в познании истории, культуры, обычаев народов своей страны и мира» и событийный туризм как «форма туризма, направленная на привлечение туристской аудитории в период проведения какого-либо развлекательного

мероприятия, вызывающего широкий общественный интерес (события)» [23].

В программе предусмотрен системный подход к развитию туризма в муниципальных сообществах: «На территории муниципальных образований Астраханской области, перспективных для привлечения туристов, целесообразно формирование культурно-туристских зон, включающих не только памятники архитектуры, истории и культуры, но и объекты, предоставляющие туристам полный комплекс услуг проживания, питания, развлечений, информационного обслуживания и др.» [23]. Программа предусматривает: создание «туристско-рекреационного и автотуристского кластеров; укрепление маркетинговой позиции туризма в Астраханской области; реализацию мероприятий по разработке новых видов туризма» [23].

Значимое место в развитии туризма в Астраханской области занимает культурный туризм. В октябре 2012 г. в Астрахани прошли общественные слушания «Стратегия развития культурного туризма на территории Астраханской области до 2020 года» [30], в которых приняли участие губернатор Астраханской области Александр Жилкин, региональный министр культуры Ирина Тарасова, историки, краеведы, работники туристического сообщества [31]. Отмечалось, что в регионе объективно имеются хорошие перспективы для развития культурного туризма. На его территории находится 874 объекта культурного наследия (в том числе 45 объектов федерального значения и 96 памятников археологии, 18 государственных музеев, около 50 муниципальных, ведомственных и общественных музеев) [31]. Накоплен значительный опыт проведения крупных фестивалей и ярмарок, развиваются народные промыслы и изготовление сувенирной продукции, существуют хорошие условия для развития творческих индустрий. А. А. Жилкин подчеркнул: «Когда мы говорим об астраханском туризме, то эти слова у нас ассоциируются в первую очередь с рыбалкой и охотой. Но у нас такая богатая история, много достопримечательностей, что настало время в полной мере развивать и культурный туризм» [31]. По мнению И. В. Тарасовой, необходим системный анализ стратегии и тактики развития культурного туризма в Астраханской области, в том числе и в сфере археологического культурного наследия: «У нас есть для этого все: ресурсная база, аналитика. Необходимы большие материальные вложения. Для этого будем изыскивать все возможные пути – это и участие в грантах, и создание спонсорско-меценатского сообщества. Археологические памятники Астраханской области достойны войти в список международных туристических маршрутов» [3].

Итогом реализации «Стратегии развития культурного туризма на территории Астраханской области», по мнению ее разработчиков, должны стать: во-первых, продвижение традиционных ремесел и самобытной

астраханской культуры на российский и международный уровень; во-вторых, реставрация объектов исторического центра г. Астрахани и включение их в туристический оборот; в-третьих, создание круглогодичного туристического продукта, направленного на полное удовлетворение потребностей граждан в услугах сферы культуры; в-четвертых, продвижение брэнда Астраханской области как культурной столицы региона одного из прикаспийских государств [30].

К сильным сторонам Астраханской области в сфере развития культурного туризма отнесены в рамках SWOT-анализа наличие на ее территории 874 объектов культурного наследия, многонациональные культурно-исторические традиции, развитие народных промыслов и ремесел, опыт проведения крупных фестивалей, выставок и ярмарок, а к слабым – недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере культурного туризма и низкий уровень рекламно-информационного обеспечения продвижения турпродуктов и туруслуг [30]. Отметим, что в числе мер по развитию культурного туризма упор делается не на развитие творческих индустрий в целом, а на создание «системы по изготовлению брэндовой сувенирной продукции на основе традиционных промыслов и ремесел» [22].

Астраханский областной методический центр народной культуры разработал в рамках событийного туризма проекты межрегионального фестиваля «Зеленые святки», областного фольклорно-этнографического праздника «Масленица» и областного праздника «Навруз» [2].

Как явствует из приведенных материалов, между утвержденными в Астраханской области «стратегиями» существуют противоречия, обусловленные как ведомственной принадлежностью, так и противоречивостью подходов к развитию туристских кластеров и творческих индустрий. Ведь именно туризм и творческие индустрии призваны развивать не только и не столько административные центры, сколько периферию, формируя единое социально-культурное пространство в масштабах области, обеспечивая занятость и налогооблагаемую базу в сельских районах, предотвращая анклавизацию территорий и выравнивая уровни развития различных районов области.

Важной и перспективной отраслью развития экономики Калмыкии признан туризм, в том числе и культурно-познавательный, в котором калмыцкое культурное наследие позиционируется как самый западный культурный ареал распространения буддистской культуры в Восточной Европе. На заседании президиума правительства Калмыкии 13 марта 2013 г. подчеркивался интерес туристов, в том числе из зарубежных стран, к культурно-познавательному турпродукту, который может предложить регион. Если в настоящее время турпоток стабильно составляет 150 тыс. чел. в год, то в ближайшей перспективе он может вырасти до 500 тыс. чел. Основной задачей государственной поддержки развития туристской

деятельности в Республике Калмыкия признано повышение эффективности использования туристских ресурсов республики, содействие в формировании национального турпродукта и продвижении его на мировой и российский рынок туруслуг. В целях развития туристской деятельности реализуется закон от 17.02.06 № 257-III-3 «О государственной поддержке туристской деятельности в Республике Калмыкия», предусматривающий предоставление субсидий субъектам туристской деятельности за счет средств бюджета республики. Постановлением правительства РК от 11.10.12 № 371 утверждена Республиканская целевая программа «Государственная поддержка туристской деятельности в Республике Калмыкия на 2013–2018 годы». Основным центром развития культурно-познавательного туризма признана столица Калмыкии Элиста, располагающая комплексом культурно-исторических памятников, связанных с буддистской религией. Руководит развитием туристского комплекса министерство спорта, туризма и молодежной политики. В числе решаемых правительством задач по развитию культуры можно выделить «формирование привлекательного имиджа региона как уникального анклава евразийских традиций, одного из самобытных культурных центров России». Основой развития туристического кластера в рамках «Концепции социально-экономического развития Республики Калмыкия на период до 2015 года» (утвержденной постановлением правительства РК от 30.05.11 № 152, с изменениями от 1.11.11) является развитие экологического и агротуризма в Юстинском, Яшалтинском и Лаганском районах. Культурно-познавательному туризму все еще отводится незначительная доля в туристском потенциале республики [16].

И, наконец, обратимся к одному из основных туристских регионов Юга России – Краснодарскому краю. В 2005 г. был принят Закон Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» [8], однако в его тексте не упоминаются ни культурный туризм, ни культурные индустрии. В 2010 г. была принята долгосрочная краевая целевая программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на 2011 – 2017 годы» [21]. В ее рамках было запланировано создание туристско-рекреационного кластера и сети автотуристских кластеров, потому что «кластерный подход предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами» [21].

Основными негативными факторами, препятствующими развитию туризма в предгорных и горных районах Краснодарского края, на которые приходится 5% турпотока, в программе названы: полное отсутствие транспортной инфраструктуры, свободных электрических мощностей, сети

газоснабжения, систем водоснабжения, современных, соответствующих международным санитарным нормам мест утилизации и переработки отходов, низкий уровень подготовки менеджеров и других специалистов, работающих в санаторно-курортном и туристском комплексе [21].

Приоритетное значение в программе отдано подпрограмме «Создание горноклиматического курорта Лаго-Наки и объектов, обеспечивающих его функционирование на 2012–2017 годы» [21]. О культурном туризме в документе не сказано ни слова.

В регионе принята «Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 года» [32]. В ней отмечается, что доля Краснодарского края во внутреннем туризме России колеблется в диапазоне 35–45% [32]. Однако, по мнению министерства курортов и туризма Краснодарского края, по данным на весну 2013 г., эта доля составляет 20%, что свидетельствует о росте конкурентоспособности других регионов и исчерпаниии экстенсивных ресурсов роста Краснодарского края. И хотя общая численность отдыхающих имеет позитивную тенденцию роста, она обусловлена вовлечением во внутренний туризм новых слоев населения [28]. Как утверждают авторы «Стратегии...», «краснодарские курорты обладают важными преимуществами для российских туристов: являясь фактически единственным в России приморским бальнеологическим и курортно-рекреационным местом отдыха, край готов предоставить широкий спектр услуг разной ценовой категории: санаторно-курортное лечение, детский отдых, деловой туризм, экстремальные виды туризма, экскурсии и т. д.» [32]. В Краснодарском крае отмечается наличие большого количества объектов турпоказа, турмаршрутов, широкие туристские возможности (деловой, спортивный, экстремальный, экологический, этнографический, круизный туризм и пр.) [32].

Одним из приоритетных направлений «Стратегии...» объявлено «обоснование системы организации яхтинга на Черноморском побережье Краснодарского края и размещения марин с учетом потребности в инфраструктуре для развития морского яхтенного и других видов морского туризма» [32]. А другим – предложения по созданию туристско-рекреационного кластера и сети автотуристских кластеров на территории Краснодарского края. В их числе названы: туристско-рекреационный кластер «Абрау-Утриш» (Новороссийск – Анапа); автотуристский кластер «Можжевельная роща» (Геленджик); автотуристский кластер «Лермонтово» (Туапсинский район); автотуристский кластер «Горячий Ключ» (Горячий Ключ) [32].

Симптоматичным является признание в «Стратегии...» «отсутствия научного обоснования существующих проблем в сфере санаторно-курортного и туристского комплексов. Существующие проблемы в сфере туризма и санаторно-курортного комплекса не имеют под собой

конкретного научного обоснования. Это, в свою очередь, не позволяет выявить сущность отраслевых проблем, определить научные подходы и далее выработать рациональные и наиболее эффективные способы и механизмы их решения. В результате в настоящее время проблемы решаются механически, спонтанно, с использованием значительных ресурсов и зачастую с низкой степенью эффективности» [32].

В числе позитивных факторов в рамках проведенного SWOT-анализа названы «разнообразие и колорит культур южного населения», а в числе перспективных направлений – «широкие возможности для экскурсионного познавательного туризма». В инновационной модели «Стратегии...» отмечается, что «кластерный подход предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами» [32]. Предусмотрено создание развлекательных и этнокультурных комплексов в ряде районов края, однако о культурном туризме и творческих индустриях в этом важнейшем документе практически не говорится.

На сайте министерства культуры Краснодарского края в разделе целевых программ о культурном туризме не сказано ни слова [37]. В плане работы этого учреждения на 2014 г. нет мероприятий, посвященных туризму и творческим индустриям [18].

Институтом комплексных стратегических исследований (г. Москва) в 2007 г. был подготовлен аналитический документ «Оценка перспектив развития культурного туризма в Краснодарском крае и возможности государственно-частного партнерства» [17]. По мнению авторов документа, «Краснодарский край является туристическим регионом, в котором в силу высокого рекреационного потенциала развитие культурного туризма напрямую связано с развитием других видов туризма и отдыха. В связи с этим перспективы развития культурного туризма в Краснодарском крае должны рассматриваться в контексте динамики туристического рынка России в целом, а также перспектив развития туризма в курортных регионах Краснодарского края» [17]. Если Северный Кавказ и Кавказские Минеральные Воды привлекают 6% российских туристов, то доля Краснодарского края значительно выше. При этом Краснодарский край «является самым популярным курортно-туристическим регионом России и фактически единственным в России приморским бальнеологическим и курортно-рекреационным центром» [17].

По мнению авторов документа, «наиболее привлекательным для инвестора является наличие разрывов между природно-рекреационным и историко-культурным потенциалом и уровнем развития инфраструктуры. Так, в Краснодарском крае зафиксировано наибольшее (более чем в 10 раз)

отставание количества мест развлечения от уровня развития природно-рекреационного потенциала» [17].

Рассматривая перспективы развития культурного туризма, авторы документа утверждают: «Краснодарский край является перспективным регионом для развития культурного туризма. Краснодарский край представляет собой наслоение различных исторических эпох и локальных культур. В историческое наследие края входит доантичная эпоха, памятники античной, эллинистической и раннехристианской эпох, средневековые постройки и объекты более поздних времен. Нематериальное историко-культурное наследие края обусловлено тем, что на его территории традиционно живут народы различных национальностей и культурных общностей, что позволяет развивать национальные традиции и организовывать тематические события, которые могут привлекать туристов» [17]. Например, «особенностью историко-культурного наследия Таманского полуострова является преобладание памятников археологии. По насыщенности памятниками археологии данная территория не уступает таким странам, как Греция или Египет, что создает потенциал для активного развития культурного и познавательного туризма» [17].

Как полагают авторы аналитического документа, «сохранение за Краснодарским краем лидирующих позиций на рынке внутреннего туризма и наращивание вклада туристической отрасли в экономику региона требует мер, направленных на диверсификацию туристического предложения. Развитие и использование историко-культурного потенциала региона и расширение на этой основе познавательного туризма создает такую возможность. Развитие историко-культурного потенциала Краснодарского края позволит снизить негативное влияние фактора сезонности на развитие туристической отрасли в регионе, увеличить расходы туристов во время пребывания на отдых, привлекать туристов в регион неоднократно. В свою очередь, рост доходов от туризма будет способствовать увеличению валового регионального продукта и, как следствие, увеличению государственных расходов на сохранение культурных объектов и развитие связанной с ними инфраструктуры» [17].

В конечном итоге требуется развитие и предложение комплексного туристского продукта. Однако авторы ни словом не обмолвились о культурных индустриях. Примечательно, что, как и в Астраханской области, в Законе Краснодарского края к основным направлениям политики в области сохранения и развития традиционной народной культуры отнесено «содействие формированию рынка культурных индустрий и туризма в области традиционной народной культуры» [9].

На круглом столе, прошедшем весной 2013 г. и посвященном развитию туризма в Краснодарском крае, краевой министр курортов и туризма Е. В. Куделя отметил, что предприятия туристской отрасли

перечисляют в консолидированный бюджет края около 7 млрд. руб. налоговых отчислений [13].

По мнению сотрудников краевого министерства, «санаторно-курортный и туристский комплекс Краснодарского края является крупнейшим в Российской Федерации и представляет собой совокупность санаторно-курортных организаций, гостиниц, специализированных и индивидуальных средств размещения, туристских и экскурсионных фирм, объектов инфраструктуры, объектов туристского показа, а также органов управления курортами». Причем в основе турпродукта Краснодарского края выделяется «санаторно-курортное лечение», основанное на «комплексном применении всего имеющегося лечебно-рекреационного потенциала: гидроминеральная база, пляжи, туристские ресурсы и др.» [13].

Все это позволяет сделать вывод о том, что в Краснодарском крае не выделен в отдельное направление культурный туризм, а также не выделены как направление культурные индустрии. Все это создает в обозримом будущем ситуацию возможного недополучения прибыли субъектами туристской деятельности края и снижения его доли во внутреннем туризме России.

Все вышесказанное, а также понимание задач модернизации общества как полноценного и всестороннего использования его ресурсов для изменения стиля жизни и развития традиционных и новых культурных форм, создающих социально-культурный грунт модернизации российского общества на Юге, позволяет сделать следующие выводы:

1. Модернизация российского Юга с учетом доли аграрного производства в валовом региональном продукте будет происходить, прежде всего, за счет модернизации и развития туристской индустрии, втягивающей творческие индустрии в социально-культурный контекст туристской деятельности.

2. Развитию туристской индустрии Юга России способствует целый ряд факторов:

- а) природные ресурсы;
- б) вовлеченность населения в различные формы малого предпринимательства;
- в) этнокультурное многообразие;
- г) наличие развитого социального, культурного и символического капиталов в ряде субъектов РФ;
- д) географическое положение – 100 млн. россиян живут в трех часах полета от Юга России.

3. Опираясь на формулу современного турпродукта, которая включает в себя: деятельность + участие + положительный результат + памятное событие = опыт, необходимо актуализировать как исторически сложившиеся и сохранившиеся памятники истории и культуры, так и

социально сконструированные новые формы репрезентации турпродукта. Они позволят сформировать развитую круглогодичную туристическую индустрию, будут способствовать максимальному использованию социально-культурного и социально-экономического потенциала регионов и населения Юга России, сформируют устойчивую государственную идентичность россиян, раскроют потенциал многообразия культурно-исторического опыта, явятся важными факторами рекреации и культурно-воспитательной деятельности и патриотического воспитания детей и молодежи.

4. Для развития культурно-образовательного туризма на Юге России требуется развитие многоуровневой подготовки кадров для туристической отрасли, всесторонняя поддержка малого и среднего предпринимательства в туризме и всемерное развитие рекламной деятельности, способствующей продвижению культурно-познавательных турпродуктов на внутренних и внешних рынках.

5. Выполнение этих задач будет способствовать преодолению традиционных для Юга России клиентизма и консерватизма, препятствующих развитию модернизационных процессов в южно-российском сообществе.

Использованная литература:

1. Агентство развития туризма Волгоградской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.turizm-volgograd.ru> (дата обращения 21.03.14).
2. Астраханцы представили проекты на всероссийской ярмарке событийного и молодежного туризма [Электронный ресурс] // Министерство культуры Астраханской области. URL: <http://minkult.astrobl.ru/press-release/astrahancy-predstavili-proekty-na-vserossiyskoy-yarmarke-sobytiynogo-i-molodezhnogo> (дата обращения 21.03.14).
3. В краеведческом музее состоялся «круглый стол» по вопросам археологии [Электронный ресурс] // Министерство культуры Астраханской области. URL: <http://minkult.astrobl.ru/press-release/v-kraevedcheskom-muzee-sostoyalsya-kruglyy-stol-po-voprosam-arheologii> (дата обращения 21.03.14).
4. Гордин В. Э., Сущинская М. Д., Яцкевич И. А. Теоретические и практические подходы к развитию культурного туризма // Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI в. СПб: Изд-во Санкт-Петербургского гос. ун-та экономики и финансов, 2001. С. 134–161.
5. Горнолыжную деревню на 5 тысяч человек построят в Лаго-Наки [Электронный ресурс] // Отдых в горах Адыгеи. URL: <http://www.gornaya-derevnya.ru/news/841.html>. (дата обращения 21.03.14).
6. Доклад о ходе реализации долгосрочных целевых программ Волгоградской области в 2012 г. [Электронный ресурс] // Министерство экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области. URL: http://economics.volganet.ru/export/sites/economics/new2013/folder_3-N/folder_5/DowsLoad/DOKLAD_DOTzP_2012_god.pdf (дата обращения 21.03.14).
7. Закон Волгоградской области «О Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 г.» от 21.11.2008 № 1778-ОД [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ». URL: <http://base.garant.ru/20139355/> (дата обращения 21.03.14).

8. Закон Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» от 25.10.2005 № 938-КЗ [Электронный ресурс] // Законодательное собрание Краснодарского края. URL: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/noframe/law?d&nd=921022892&nh=1> (дата обращения 21.03.14).

9. Закон Краснодарского края «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае» от 28.06.2007 № 1264-КЗ [Электронный ресурс] // Законодательное собрание Краснодарского края. URL: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/noframe/noframe/law?d&nd=921028762&prevDoc=921032975&mark=000032I0000O0003OHGBD2863L3B3VVVVVV000003A158AHN33VVVVV A> (дата обращения 21.03.14).

10. Зеленцова Е. В. Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований [Электронный ресурс] // Ин-т системных исследований и координации социальных процессов. URL: http://www.isiksp.ru/actions/actions_our_konf_zelencova.html (дата обращения 25.03.14).

11. Инвестиционные проекты [Электронный ресурс] // Министерство курортов и туризма Ставропольского края. URL: <http://www.mkt.stavregion.ru/investicii/investicionnye-proekty/> (дата обращения 21.03.14).

12. Красная С. А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития: автореф. дис. ... канд. культурологии. М., 2006.

13. Круглый стол «Санаторно-курортный и туристский потенциал курортов Кубани» [Электронный ресурс] // Живая Кубань. URL: <http://www.livekuban.ru/node/493535> (дата обращения 21.03.14).

14. Министерство культуры Волгоградской области [Электронный ресурс]. URL: <http://culture34.ru> (дата обращения 21.03.14).

15. Министерство курортов и туризма Ставропольского края [Электронный ресурс]. URL: <http://mkt.stavregion.ru> (дата обращения 21.03.14).

16. Министерство образования, культуры и науки Республики Калмыкия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mon-rk.ru/> (дата обращения 21.03.14).

17. Оценка перспектив развития культурного туризма в Краснодарском крае и возможные формы государственно-частного партнерства: аналитический доклад [Электронный ресурс] // Ин-т комплексных стратегических исследований. URL: http://www.icss.ac.ru/userfiles/file/public_pdf1006.pdf (дата обращения 21.03.14).

18. План работы Министерства культуры Краснодарского края на 2014 г. [Электронный ресурс] // Министерство культуры Краснодарского края. URL: <http://kultura.kubangov.ru/www/kultura.nsf/info/kula-9esayd.html> (дата обращения 21.03.14).

19. Постановление Администрации Волгоградской области «О долгосрочной областной целевой программе «Духовно-нравственное воспитание граждан на 2011–2015 годы» от 22.11.2010 № 607-п [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW180;n=54077> (дата обращения 21.04.14).

20. Постановление Администрации Ростовской области «Об утверждении Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011–2016 гг.» от 16.09.2010 № 187 [Электронный ресурс] // Официальный портал Правительства Ростовской области. URL: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=92808> (дата обращения 21.03.14).

21. Постановление Главы администрации (губернатора) Краснодарского края «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на 2014–2017 годы» от 11.10.2013 № 1168 [Электронный ресурс] // Министерство экономики Краснодарского края. URL: http://economy.krasnodar.ru/gos-prog-kk/perech-gp/files/postan_gakk_11102013_1168.pdf (дата обращения 21.03.14).

22. Постановление Правительства Астраханской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Астраханской области до 2020 г.» от 24.02.2010 № 54-П [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW322;n=45010> (дата обращения 21.03.14).

23. Постановление Правительства Астраханской области от 30.10.2010 № 641-П «Об отраслевой целевой программе «Развитие туризма в Астраханской области на 2011–2016 гг.» [Электронный ресурс] // Официальный туристический портал Астраханской области. URL: http://www.asttour.ru/lib/u/file/Documents/Program_2011-2016.pdf (дата обращения 21.03.14).

24. Постановление Правительства Волгоградской области «Об утверждении Концепции развития культуры Волгоградской области на период до 2020 г.» от 19.03.2013 № 115-п [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW180;n=82961> (дата обращения 21.03.14).

25. Постановление Правительства Ставропольского края «О краевой целевой программе «Развитие курортов и туризма в Ставропольском крае на 2012–2016 гг.» от 20.07.2011 № 286-п [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Ставропольского края. URL: <http://www.stavinvest.ru/upload/file/KTSP-s-pechatyami.pdf> (дата обращения 21.03.14).

26. Приказ Председателя комитета Республики Адыгея по туризму и курортам «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие туризма в республике Адыгея на 2012–2014 гг.» от 15.07.2011 № 57/1-п [Электронный ресурс] // Кодекс. URL: <http://docs.cntd.ru/document/459704506> (дата обращения 21.03.14).

27. Распоряжение Правительства Ставропольского края «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 г. и на период до 2025 г.» от 15.07.2009 № 221-рп [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ». URL: <http://base.garant.ru/27118187/> (дата обращения 21.03.14).

28. Санаторно-курортный комплекс Краснодарского края [Электронный ресурс] // XII Международный инвестиционный форум «Сочи 2013». URL: <http://www.investkurort.ru/ru/informatsiya-ob-otrasli> (дата обращения 21.03.14).

29. Стратегическое планирование в городах и регионах России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.city-strategy.ru/> (дата обращения 21.03.14).

30. Стратегия развития культурного туризма в Астраханской области до 2020 г. [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма Астраханской области. URL: <http://minkult.astrobl.ru/soderzhimoe-razdela/strategiya-razvitiya-kulturnogo-turizma-v-astrahanskoj-oblasti-do-2020-goda> (дата обращения 21.03.14).

31. Стратегия развития культурного туризма [Электронный ресурс] // Министерство культуры Астраханской области. URL: <http://minkult.astrobl.ru/press-release/strategiya-razvitiya-kulturnogo-turizma> (дата обращения 21.03.14).

32. Стратегия развития санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края до 2020 г. [Электронный ресурс] // Министерство курортов и туризма Краснодарского края. URL: http://min.kurortkuban.ru/dokumenty/zakonodatelstvo-krasnodarskogo-kraja/download/330_9ce33261b745ab7a355500e384e980ad (дата обращения 21.03.14).

33. Сущинская М. А. Культурный туризм: учеб. пособие. СПб.: Санкт-Петербургского гос. ун-т экономики и финансов, 2010.

34. Туризм в Ставропольском крае [Электронный ресурс] // Министерство курортов и туризма Ставропольского края. URL: <http://mkt.stavregion.ru/turizm-v-stavropolskom-krae/> (дата обращения 21.03.14).

35. Туристический Волгоград. Официальный туристический портал Волгоградской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.welcomevolgograd.com> (дата обращения 21.03.14).

36. Фирсова А. В. Литературный туризм как продукт культурного картирования // Вестник Удмуртского университета. Сер.: Биология. Наука о земле. 2012. № 2. С. 142–148.

37. Целевые программы Министерства культуры Краснодарского края [Электронный ресурс] // Министерство культуры Краснодарского края. URL: <http://kultura.kubangov.ru/html/kula-8wcbwv.html> (дата обращения 21.03.14).

Cultural Heritage of the Southern Russia, Cultural Tourism and Problems of Modernization of the Russian Society

MOROZOV Sergey A., Dr. Sci. (Philosophy of Politics and Law), Prof.,
Department of Advertising,
Krasnodar State University of Culture and Arts, Krasnodar, Russia
E-mail: moro_kras@rambler.ru

The article is devoted to reflection of a role of a cultural heritage and development of cultural-cognitive tourism in strategic programs of social and economic development and development of tourism in subjects of the Russian Federation.

Keywords: *a cultural heritage, modernization, cultural-cognitive tourism, strategy of social and economic development of subjects of Russia, regional programs of development of tourism.*

