

**Влияние социально-культурной среды
на формирование этнокультурных
ценностей молодежи
Республики Калмыкия**

ГОРЯЕВА Татьяна Николаевна

*Кандидат социологических наук, доцент,
заведующая кафедрой фольклора и социально-культурной
деятельности Института калмыцкой филологии
и востоковедения Калмыцкого государственного
университета, г. Элиста, Россия.
Электронная почта: tgtatagora@mail.ru.*

МАНХАДЫКОВА Екатерина Николаевна

*Студентка Института калмыцкой филологии
и востоковедения Калмыцкого государственного универси-
тета, г. Элиста, Россия.
Электронная почта: kmankbadykova@mail.ru.*

**The Influence of Socio-Cultural
Environment on the Formation
of Ethnic and Cultural Values
of the Young People
of the Republic of Kalmykia**

Tatiana N. GORYAEVA

*Cand. Sci. (Economic Sociology and Demography.), Assoc.
Prof., Head, Department of Folklore and Social Cultural Activity,
Institute of Kalmyk Philology and Oriental Studies,
Kalmyk State University,*

Elista, Russia

E-mail: tgtatagora@mail.ru

Ekaterina N. MANHADYKOVA

Student,

Institute of Kalmyk Philology and Oriental Studies,

Kalmyk State University,

Elista, Russia

E-mail: kmankhadykova@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается проблема влияния социально-культурной среды на этнокультурные ценности молодежи Республики Калмыкия. Для гармоничного развития общества необходимо создать такую социально-культурную среду, которая бы способствовала сохранению традиционной культуры и предполагала активную деятельность среди молодежи с позиций инкультурации и трансляции национальных ценностей. Авторы также рассматривают влияние традиционной культуры на социально-культурную среду. Дружественные межнациональные отношения, складывающиеся между представителями всех этнических групп в Республике Калмыкия, составляют для общества одну из наиболее важных традиционных ценностей. При написании статьи использовались статистические данные о половозрастном и этническом составе населения Республики Калмыкия.

Ключевые слова: молодежь, культура, традиционная культура, этнокультурные ценности, социально-культурная среда, ценностные ориентации, социально-культурная социализация, этнос.

Abstract

The problem of the influence of socio-cultural environment in the ethno-cultural values of young people of Kalmykia is examined. For the harmonious development of society it is necessary to create a socio-cultural environment that would contribute to the preservation of epy traditional culture and assumed active work among the youth from the standpoint of inculturation and translation of the national values. The authors also consider the impact of traditional culture on the socio-cultural environment. Friendly ethnic relations developing between the representatives of all ethnic groups in the Republic of Kalmykia, make to society one of the most important traditional values. When writing this article used statistics by the sex and age group and the ethnic composition of the population of the Republic of Kalmykia.

Keywords: youth, culture, traditional culture, ethnic and cultural values, socio-cultural environment, values, social and cultural socialization, ethnicity.

Развитие человека, несомненно, протекает в социально-культурной среде, под которой понимается определённая система взаимодействия среды и личности, в которой существует внутренняя связь условий и деятельности. Таким образом, социально-культурная среда выступает как сфера реализации общественных функций культуры, направленных на духовное развитие и культурную социализацию личности. При этом социализация понимается как процесс объединения людей, а культурная направленность выступает как содержание объединения. Под содержанием социально-культурной среды понимается сово-

купность определённых культурных ценностей в данном социуме и их использования в деятельности индивида, включённого в данную среду, характер организации и механизм функционирования духовных ценностей.

Структурно социально-культурная среда состоит из четырех составляющих:

1. *Символической деятельности*, выполняющей функции обучения людей нормам предпочитаемого социального поведения;
2. *Нормативного социального поведения* как такового;
3. *Языка*, с помощью которого осуществляется информационное обеспечение социальных взаимодействий;
4. *Нравов*, с помощью которых осуществляется регуляция социальных взаимодействий [5].

Все вышеперечисленные составляющие создают человеку некое культурное пространство, условия для духовно-нравственного воспитания и реализации интеллектуального потенциала. Значение социально-культурной среды в процессе динамичного развития общественных отношений неоспоримо, так как именно она определяет культурную жизнь как всего общества в целом, так и отдельно взятого этноса.

Основой любой этнической культуры являются этнокультурные ценности, которые играют важную роль в формировании «культуры жизнеобеспечения» этноса, и включают в себя следующие элементы: язык и религиозные верования, этические взгляды и этикет, традиции и обычаи, специфические жанры художественного творчества и фольклор, архитектуру и жилищный уклад, формы межличностного общения и быт, общее понимание течения истории, общих предков, общую историческую роди-

ну. Благодаря преемственности, обеспечивается передача и усвоение основных культурных ценностей, их развитие и трансформация с учетом социально-политических и социально-экономических условий [1].

Культурная самобытность калмыцкого этноса состоит из следующих, наиболее значимых этнических констант: калмыцкий язык, фольклор, эпос «Джангар», традиционная письменность, обряды и ритуалы, буддизм и другие архаические верования, традиционная преемственность в знании своей родословной и осознание принадлежности к монгольскому миру. Главная особенность культуры калмыцкого народа заключается в том, что она представляет собой гармоничный синтез трех этнокультурных картин мира — древнемонгольской, ойратской и российской, что обусловило основное содержание этнокультурных ценностей калмыков.

Процесс преемственности традиционной культуры с ее исторически сложившимися формами бытия невозможен без участия принимающей стороны, таким реципиентом этнокультурных ценностей выступает особая социальная группа — молодежь. Молодежь как неотъемлемая часть любого общества, является не только своеобразным индикатором происходящих перемен, но формирует потенциал будущего общества, от ее предпочтений полностью зависит дальнейшая жизнь того или иного этноса.

Формирование базовых ценностей молодежи основывается на понимании и приобщении к традиционной национальной культуре посредством познания обычаев, обрядов, духовно-нравственных ценностей. Поэтому необходимо создать такую социально-культурную среду, которая бы способствовала сохранению традиционной культуры и предполагала активную деятельность среди

молодежи с позиций инкультурации и трансляции национальных устоев. Приобщение молодежи к национальной культуре становится актуальным вопросом современности, особенно это важно в условиях глобализации и унификации мировой культуры, когда происходит размывание культурных границ, девальвация культурно-ценностных ориентаций, утрата национальной самобытности и этнической идентичности.

Молодежь республики Калмыкия наследует духовно-нравственные традиции народа, ценностные ориентиры, этические нормы поведения в процессе воспитания. Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения призвано обеспечить возрождение и развитие на новом уровне национальных традиций калмыцкого народа, начиная от почтения к родителям и уважения к старшим и заканчивая осознанием высочайшей ответственности перед своим народом, республикой и страной.

Безусловно, социально-культурная среда в Республике Калмыкия имеет свои специфические черты, определяемые не только своеобразием калмыцкой культуры, но и традициями других народов, проживающих на территории этого субъекта, его географическим положением, а также статусом среди других регионов России.

Республика Калмыкия — один из субъектов Российской Федерации, входящий в Южный федеральный округ. Республика Калмыкия расположена на крайнем юго-востоке европейской части страны. Площадь Калмыкии — 76,1 тыс. кв. км (0,4% территории России). В составе республики 3 города, 13 районов, 112 сельских администраций. В настоящее время численность населения Республики Калмыкия составляет 282021 тыс. человек, из них горожан — 126520 тыс. человек, сельских жите-

лей — 155501 тыс. чел.[3]. В столице республики г. Элисте проживают 104017 тыс. человек. Численность молодежи в возрасте составляет от 15 до 29 лет 62331 тыс. человек, что составляет 22,1 % от общей численности населения [4]. Население республики представляет собой этнически смешанную общность с двумя относительно крупными национальными группами. Одна из них — калмыки (56, 2% к общей численности населения), другая — русские (29,6%). Численность иных этнических групп: народности Дагестана — 4%, казахи — 1,7 %, чеченцы — 1,1 %, украинцы — 0,6 %, немцев — 0,3 %, татары — 0,3 %, белорусы — 0,1%, другие — 23% [5].

Такое этническое разнообразие групп населения обусловлено историческими предпосылками и географическими условиями развития региона, представляющего собой локальную концентрацию разнообразных этнокультур, как представителей европейской части населения, так и азиатской.

В Республике Калмыкия социально-культурная среда базируется на двух принципах: статусно-этническая иерархия и равноправие одновременно. В таком полиэтническом регионе актуальна образовательная задача воспитания человека, способного не только сохранять свой язык, культуру, традиции своего народа, но и признавать самобытность и культурные ценности других народов, соблюдать общечеловеческие нормы поведения. Дружественные межнациональные отношения, складывающиеся между представителями всех этнических групп в Республике Калмыкия, составляют для общества одну из наиболее важных ценностей.

Процесс возрождения национальных культурных традиций должен пройти через осознание человеком соб-

ственного «Я» как части родственной этнической группы людей, признанием своего этноса как части общечеловеческого и освоении выработанной данным этносом культуры, в которой заложены функции регуляции поведения. Основной этап формирования этнического самосознания приходится на период молодости, в течение которого в личности происходят многомерные сложные процессы обретения взрослой идентичности и нового отношения к миру. Совокупность представлений, установок, идей, духовных ценностей и социальных норм, формирующихся в процессе социально-культурной социализации личности, направляют и организуют молодого человека в его последующей жизнедеятельности [2].

Вопрос изучения культурных потребностей, осмысления сущности многообразия этнических культур и традиций, составляющих социально-культурную среду, и влияющих на формирование ценностных ориентиров молодого поколения остается актуальным. Все это требует проведения комплекса эмпирических исследований, которые позволили бы выявить ряд типологических характеристик ценностных ориентиров молодых людей и тенденции их изменения, под влиянием той или иной культурной традиции.

Использованная литература:

1. *Бадмаева Ц. А.* Этнокультурные ценности калмыков: автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.13. Ставрополь, 2007.
2. *Горяева Т. Н., Манхадыхова Е. Н.* Теоретическое осмысление процессов влияния национальных традиций на формирование социально-культурных ценностей молодежи Республики Калмыкия [Электронный ре-

- сурс] // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. URL: <http://www.science-education.ru/120-16698> (дата обращения 26.12.14).
3. Статистический бюллетень: Национальный состав населения, 2010 г. [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Калмыкия. URL: http://statrk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/statrk/resources/c9f1a2804cc720b99013f71cb077b59e (дата обращения 26.12.14).
 4. Статистический бюллетень: Распределение постоянного населения по возрастным группам, 2014 г. [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Калмыкия. URL: http://statrk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/statrk/resources/3f933b004cc71ff48ddeef1cb077b59e (дата обращения 26.12.14).
 5. Статистический бюллетень: «Численность постоянного населения Республики Калмыкия по городам и районам на 01.01.2014» [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Калмыкия. URL: http://statrk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/statrk/resources/ab6764004cc73c82a3bae71cb077b59e (дата обращения 26.12.14).
 6. Флиер А. Я. Культурная среда и ее социальные черты. [Электронный ресурс] // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 2. URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2013/2/Flier_Cultural-Milieu/# (дата обращения 26.12.14).