
**Этнополитическая
культура журналиста как фактор
эффективности этнополитических
медиакоммуникаций
в Северо-Кавказском
федеральном округе**

ДЖАНТЕЕВА Джульета Солтановна
Кандидат исторических наук, доцент, заведующая
отделом социально-политических исследований
Карачаево-Черкесского института гуманитарных
исследований, г. Черкесск, Россия.
Электронная почта: dzhanteeva2312@yandex.ru

**Ethno-Political Culture of a Journalist
as a Factor of the Effectiveness
of Ethno-Political Media Communications
in the North Caucasus Federal District**

Dzhuleta S. DZHANTEEVA
Cand. Sci. (National History), Assoc. Prof.,
Head, Department of Social and Political Studies,
Karachay-Cherkessia Research Institute
of Humanitarian Studies,
Cherkessk, Russia
E-mail: dzhanteeva2312@yandex.ru

Аннотация

В условиях, когда Россия столкнулась с геополитическими вызовами и угрозой гуманитарного кризиса, актуализировался вопрос использования многогранного потенциала историко-культурного наследия народов страны при подготовке будущих политических журналистов и в их профессиональной журналистской деятельности. Это тем более важно, если учесть возрастающую роль СМИ в рационализации политического сознания и формировании представлений, чувств и отношений граждан к историко-культурному наследию народов страны, а также уровень медиатизации этнополитических коммуникаций органов государственной власти и структур гражданского общества на Северном Кавказе, которые являются основными проводниками культурной политики в регионе. Автором определены отличительные особенности этнополитической культуры журналиста и нормированность его деятельности. Также обосновано, что этнополитическая культура журналиста является одним из факторов эффективности этнополитических медиакоммуникаций на Северном Кавказе.

Ключевые слова: этнополитическая культура журналиста, медиакоммуникация, Северный Кавказ, этический кодекс журналистов, толерантность.

Abstract

In conditions when Russia faced geopolitical calls and threat of humanitarian crisis, the question of use of many-sided potential of historical and cultural heritage of the peoples of the country was actualized when training future political journalists in their professional activity. It is

especially important if we consider the increasing role of the mass media in the rationalization of political consciousness and also in the formation of representations, feelings and the attitudes of citizens to the historical and cultural heritage of the people of the country. The special significance has also the level of a mediatization of ethno-political communications of public authorities and structures of civil society in the North Caucasus which are the main conductors of cultural policy in the region. The author identified distinctive features of ethno-political culture of a journalist and the regulation of its activity as well. It is also proved that the ethno-political culture of a journalist is a factor in the effectiveness of ethno-political media communications in the North Caucasus.

Keywords: ethno-political culture journalist, media communications, Northern Caucasus, the code of ethics of journalists, tolerance

В условиях, когда Российская Федерация столкнулась с геополитическими вызовами и угрозой гуманитарного кризиса, который может проявиться в снижении интеллектуального и культурного уровня общества [7], актуализировался вопрос использования воспитательного и образовательного потенциала историко-культурного наследия народов страны при подготовке будущих политических журналистов и в их профессиональной журналистской деятельности. Это тем более важно, если учесть возрастающую роль СМИ в рационализации политического сознания и формировании представлений, чувств и отношений граждан к историко-культурному наследию народов страны, а также уровень медиатизации этнополи-

тических коммуникаций органов государственной власти и структур гражданского общества на Северном Кавказе, которые являются основными проводниками культурной политики в регионе.

Очевидная обусловленность гражданской позиции журналиста его этнополитической культурой является одним из факторов правильного понимания и репрезентации текущих этнополитических процессов в Северокавказском регионе, где имеются проблемы, связанные с попытками разрушить межнациональный мир путем манипулирования этническим сознанием с помощью средств массовой коммуникации. Тем более, как отмечено в «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г.», «в сфере межнациональных отношений имеются нерешенные проблемы, вызванные как глубокими общественными преобразованиями при формировании в современной России свободного открытого общества и рыночной экономики, так и некоторыми просчетами в государственной национальной политике Российской Федерации». Также «сохраняют актуальность проблемы, связанные с проявлениями ксенофобии, межэтнической нетерпимости, этнического и религиозного экстремизма, терроризма». В данном документе п. 21 (е) определяются задачи по информационному обеспечению реализации государственной национальной политики Российской Федерации. Наряду с применением мер стимулирующего характера для журналистов, освещающих этничность в СМИ, данное положение Стратегии предполагает «использование мер общественного контроля в целях недопущения публикаций, направленных на разжигание межнациональной (межэтнической) или межконфессиональной ненависти, либо вражды».

Безусловно, появление и распространение современных средств массовой коммуникации открыло для политических журналистов, освещающих межэтническую тематику, невиданные ранее возможности манипулирования этническим сознанием и влияния на состояние межэтнических отношений посредством актуализации историко-культурного наследия северокавказских народов с соответствующей политизацией. Поэтому и эффективность этнополитических медиакоммуникаций напрямую зависит от того, носителем каких качеств этнополитической культуры являются участники коммуникативных действий, в том числе, и журналисты. Поскольку журналисты не ограничиваются ролью посредника в региональных политических процессах, лишь информируя аудиторию о вопросах разных этнополитических групп, следует обратить внимание на их профессиональную деятельность с позиции определения этнополитической культуры.

Этнополитическая культура журналистов, состоящая из двух компонентов культуры профессиональной деятельности (этнологической и политической культуры), проявляется тогда, когда журналист описывает и анализирует политические события в полиэтничной среде. Поэтому этнополитическая культура журналиста, работающего в Северо-Кавказском федеральном округе, это умение объективно и непредвзято анализировать этнополитические процессы в регионе с учетом историко-культурного фактора, который следует рассматривать как ресурс укрепления единства многонационального народа Северного Кавказа, обеспечения межнационального согласия и этнокультурного развития народов региона.

Это тем более важно, если учесть сложносоставной характер северокавказского общества, стабильность ко-

того напрямую зависит от состояния межэтнических отношений. На это обращают внимание и авторы «Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 г.», где отмечено, что регион «отличается сложным, разнообразным этническим составом, сконцентрированным на относительно небольшой территории, что обуславливает прямую зависимость состояния общественно-политической обстановки от ситуации в сфере межнациональных отношений».

На наш взгляд, понятия этнологическая культура политического журналиста и этнополитическая культура журналиста, освещающего политические отношения в полиэтничной среде, идентичны. Поэтому мы используем их в работе именно в таком понимании.

Исследователи политической журналистики выделяют в этнологической культуре журналиста ряд специфических особенностей. В частности, И. Н. Блохин отмечает, что она предполагает: наличие устойчивой системы представлений о мире этнических взаимодействий и закономерностях его развития и функционирования; склонность к исследовательской работе, потребность в познании истины, умение рассчитывать последовательность своих действий, сравнивать, сопоставлять, проверять и перепроверять информацию, а также — этнологическая культура обязательно включает этическую составляющую, ответственность перед аудиторией, четкую гражданскую позицию, основанную на устойчивой системе ценностей, главная из которых — истина. Вместе с тем, по мнению И. Н. Блохина профессиональная этнологическая квалификация журналиста предполагает умение прогнозировать развитие национальных отношений и обосновывать свои прогнозы [1, с. 303].

Безусловно, журналист с высокой этнополитической культурой обладает специальными знаниями и умениями, позволяющими адекватно освещать и анализировать этнополитические процессы; обладает умением проявлять толерантность в контактах и взаимодействии с акторами этнополитики, а также умеет находить компромиссные варианты в интересах сторон. При этом немаловажным фактором является учет историко-культурного контекста актуальной политической ситуации с функциональной направленностью используемых культурных ресурсов, конвертированных в политические.

Известно, что деятельность журналиста, освещающего этнополитические процессы в Северо-Кавказском федеральном округе, основана на принципе рациональной выгоды. Поэтому среди объективных проблем политической журналистики в регионе наряду с репрезентацией этнополитических интересов, границами свободы слова, общественным интересом, экспертным лоббизмом, выделим профессиональную этику журналиста, освещающего межэтнические отношения.

Сегодня общепринятым документом в профессиональной среде является «Этический кодекс журналистов, освещающих межэтническую тематику в Российской Федерации» [8]. На наш взгляд, Этический кодекс слабо ориентирован на журналистов, освещающих этнополитические процессы. В нем отсутствуют положения о том, что в своей профессиональной деятельности журналист должен: пополнять знания о нормах и правилах, регулирующих межэтнические отношения; проявлять толерантность; стремиться противостоять этнической замкнутости, предвзятости и вражде, этническому недоверию и отчужденности, эгоизму и этноцентризму; понимать не-

обходимость достижения баланса этнических интересов и гармонизации межэтнических отношений.

Также в документе отсутствует положение о том, что журналист не должен спекулировать на этнических мифах и этнической истории, которые являются элементами историко-культурного наследия народов страны. Между тем, историческая информация становится важнейшим политическим ресурсом участников этнополитических медиакоммуникаций в Северо-Кавказском федеральном округе, а мифы способны провоцировать межэтнические конфликты. При этом «миф, вопреки расхожему мнению, — это не искажение реальности, не заблуждение, а специфическое истолкование действительности, принимаемое на веру без каких-либо доказательств и базирующееся не столько на рационально-логическом мышлении, сколько на эмоционально-образном переживании» [5, с. 277]. А профессионально подготовленная историческая информация направлена не только на распространение научного знания, но и на формирование массового «знания о прошлом» — «исторической памяти». В развитии «индустрии памяти» (Кервин Клейн) участвуют не только историки, но и политики, журналисты и другие представители экспертного сообщества. При этом стремление отдельных политических групп установить власть над исторической памятью можно объяснить принятием историей статуса «политической религии». Именно поэтому важно использовать интеграционный потенциал историко-культурного наследия народов России, чтобы укрепить государственность и единство российской нации.

Наряду с указанным Кодексом для эффективного саморегулирования деятельности журналистов В. К. Мальковой разработана «Памятка для журналистов, освещающих

этничность в СМИ». Она ориентирует журналистов на то, что полиэтничность Российской Федерации является реальностью, которую следует учитывать и показывать аудитории как позитивный этнокультурный потенциал страны. «Культурное и языковое многообразие народов России защищено государством. В Российской Федерации используются 277 языков и диалектов, в государственной системе образования используются 89 языков, из них 30 — в качестве языка обучения, 59 — в качестве предмета изучения» [6].

Автор Памятки, делая акцент на том, что насыщенность масс-медиа этнической информацией является показателем актуальности данной тематики, часто используемой в политических целях, отмечает, что «соблюдение принципов толерантности журналистами — необходимое условие межэтнического мира и построения гражданского общества в России».

Еще одним документом, регламентирующим деятельность журналистов Северо-Кавказского федерального округа, является «Кодекс СМИ Северного Кавказа», принятый в апреле 2014 г. руководителями ведущих медиа на учредительном собрании Ассоциации СМИ Северного Кавказа. Из преамбулы документа следует, что журналисты региона осознают миссию СМИ и берут на себя ответственность за объективное и конструктивное освещение жизни на Северном Кавказе, руководствуясь, при этом, существующими нормами, «в том числе принятыми в журналистском сообществе правилами и ограничениями, определяющими границы допустимого в распространении потенциально опасной информации» [3]. Акцент на соблюдении профессиональной этики журналистами сделан и в одном из положений данного Кодекса. В нем говорится: «Мы принимаем обязательства по неуклон-

ному повышению качества соблюдения международных стандартов журналистской этики, объявляя о нетерпимом отношении ко всем формам и видам злоупотребления правом на свободу информации» [3].

Конечно, очень важно, чтобы журналист в своей профессиональной деятельности придерживался существующих норм, включая этические нормы, которые составляют основу его общей культуры.

Анализ деятельности российских — региональных и федеральных — СМИ выявил отличительные тенденции в работе журналистов, освещающих этнополитические процессы в Северо-Кавказском федеральном округе. Журналисты, которые живут на Северном Кавказе, в большинстве своем, зная и соблюдая сложившиеся в регионе формы межэтнического общения и политические традиции, профессионально репрезентуют межэтнические отношения, несмотря на их частую политизацию.

Журналисты центральных изданий часто безответственно демонизируют народы Северного Кавказа. «Федеральные СМИ, прикрываясь независимостью и свободой слова, в погоне за сенсацией сознательно селекционируют и транслируют на многомиллионную аудиторию негативную, этнически спроецированную информацию, дискредитируя Российский Кавказ и кавказские народы. Тем самым, не без участия федеральных СМИ, в сознании россиян сформирован негативный образ Российского Кавказа и его представителей. Многие масштабные этнополитические проблемы и негативное воздействие на развитие России «этнической преступности», проявлений экстремизма и других деструктивных явлений в федеральных СМИ стали рассматриваться через призму участия жителей Северо-Кавказского федерального округа» [2, с. 473].

Как отмечает Е. В. Савва «профессиональное сообщество журналистов России хотя и медленно, но внедряет в практику своей работы правила подачи материалов с этнической проблематикой» [4, с. 119]. Тем не менее, на наш взгляд, необходимо повышать уровень этнополитической культуры журналистов путем глубокого изучения ими историко-культурного наследия народов Российской Федерации с акцентом на его использование в политических целях. Для этого рекомендуется ввести на соответствующих факультетах вузов курсы или факультативы по этнополитологии. Об этом шла речь и на прошедшем в декабре 2014 г. в Черкесске форуме журналистов, посвященного отражению в СМИ вопросов этноконфессионального развития. Выступая перед участниками форума, Президент Гильдии межэтнической журналистики и член Совета при Президенте Российской Федерации по делам национальностей Маргарита Лянге подчеркнула необходимость получения этнологического образования журналистами, освещающими этническую проблематику.

Таким образом, этнополитическая культура журналиста предполагает не только понимание значения и особенностей межэтнических отношений, но и способность осмысления их через призму историко-культурных факторов, а также — общение с иноэтничными акторами политики в конструктивном русле на основе принятых в профессиональном журналистском сообществе норм. Этнополитическая культура журналиста является интегральным показателем нравственного уровня, высокой культуры и сопричастности декларированным принципам государственной национальной политики Российской Федерации. От характера проявления этнополитической культуры журналиста зависит состояние этнополити-

ческих медиакоммуникаций Северного Кавказа, а значит — и стабильность политической ситуации в этом полиэтничном регионе.

Использованная литература:

1. *Блохин И. Н.* Этнологическая культура журналиста // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. 2008. Вып. 2. Ч. II. С. 302–307.
2. *Джантеева Д. С.* Политическая роль журналистки на российском Кавказе // Российский Кавказ: проблемы, поиски, решения / под общ. ред. Р. Г. Абдулатипова, А.-Н. З. Дибирова. М.: Аспект Пресс, 2015.
3. «КБП»: Руководители ведущих медиа СКФО объявили о создании Ассоциации СМИ Северного Кавказа [Электронный ресурс] // Центр современной кавказской политики. URL: <http://politkavkaz.ru/about/media/kbp-heads-of-the-leading-media-nctfd-announced-the-establishment-of-the-media-association-of-the-port/> (дата обращения: 30.03.15).
4. *Савва Е. В.* Информационные механизмы политизации этничности (на примере Северного Кавказа) // Человек. Сообщество. Управление. 2012. №1. С. 115–121.
5. Современный российский медиаполис / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб.: Санкт-Петербургский гос. ун-т, 2012.
6. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г.» от 19 декабря 2012 г. № 1666 [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал «Гарант». URL:

<http://base.garant.ru/70284810/> (дата обращения 01.04.15).

7. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении основ государственной культурной политики» от 24 декабря 2014 г. № 808 [Электронный ресурс]// Информационно-аналитический портал «Гарант». URL: <http://ivo.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения 04.04.15).
8. Этический кодекс журналистов, освещающих межэтническую тематику [Электронный ресурс] // Национальный акцент. URL: <http://nazaccent.ru/about/eticheskij-kodeks/> (дата обращения 27.02.15).