

**Миротворческий  
и воспитательный потенциал  
историко-культурного наследия  
в полиэтничном регионе  
(на примере Северо-Кавказского  
федерального округа)\*\***

*КАНУКОВА Залина Владимировна,  
Доктор исторических наук, профессор, директор  
Северо-Осетинского института гуманитарных и социаль-  
ных исследований имени В. И. Абаева Владикавказского на-  
учного центра РАН и Правительства Республики Северная  
Осетия—Алания, заслуженный деятель науки Республики  
Северная Осетия—Алания, г. Владикавказ, Россия. Элек-  
тронная почта: soigsi@mail.ru.*

**Peacekeeping and Educational Potential  
of Historical and Cultural Heritage in the  
Multiethnic Region (on the Example of  
the North Caucasian Federal District)**

*Zalina V. KANUKOVA  
Dr. Sci. (Ethnography, Ethnology and Anthropology),  
Prof., Director, North Ossetian Institute for Humanities  
and Social Studies, Vladikavkaz Scientific Center,*

---

\*Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда в рамках научно-исследовательского проекта № 14-21-13001 а(м) «Инновационные ресурсы культурного наследия Северной и Южной Осетии».

*RAS and the Government of the Republic North Ossetia-Alania,  
Vladikavkaz, Russia E-mail: soigsi@mail.ru*

### **Аннотация**

В статье рассматривается проблема использования историко-культурного наследия, в частности объектов материальной и духовной культуры, в миротворческих и воспитательных целях. Предложены варианты этнокультурного брендинга общих для северокавказских народов элементов культуры, способных содействовать формированию общерегиональной идентичности, выстраиванию конструктивного межэтнического диалога. Особое внимание уделено социально-культурным молодежным проектам, в которых применяются механизмы брендинга объектов культурного наследия и этнических традиций.

**Ключевые слова:** историко-культурное наследие, традиционная культура, этнокультурный бренд, общерегиональная идентичность.

### **Abstract**

This article deals with the problem using historical and cultural heritage, in particular the objects of material and spiritual culture, in peacekeeping and educational purposes. The variants of ethno-cultural branding of cultural elements which are general for the North Caucasian peoples are examined. These elements can contribute to the creation of a region-wide identity and building constructive inter-ethnic dialogue. Special attention is paid to socio-cultural projects of the youth that use the branding arrangements of objects of cultural heritage and ethnic traditions as well.

**Keywords:** historical and cultural heritage, traditional culture, ethnic and cultural brand, region-wide identity.

Анализ исторического опыта народов Северного Кавказа показывает, что в ходе включения в российское административное, правовое, социокультурное и хозяйственное пространство традиционные культуры проявили жизнеспособность, основанную на глубинных уровнях этнического мироощущения и сознания. Самообновленческие функции этнической культуры, подтвержденные социально-культурной практикой многих поколений людей, обеспечивают ее адаптацию к новым экономическим и социальным условиям. Более того, многие исследователи модернизационных процессов признали, что современное общество может использовать историко-культурное наследие в целях инновационного развития (см.: [1] [7]).

Обязательным условием инновационного развития России, и особенно Северного Кавказа, является интеграция его народов и культур, укрепление этнической и общерегиональной идентичности. Система историко-культурных и этнологических брендов может способствовать решению этих задач. Продвижение этнокультурных брендов имеет высокую информационную значимость в общероссийском масштабе, в плане нивелирования негативного имиджа кавказских народов, сложившегося в последние десятилетия, и создания мультикультурного позитивного образа региона.

Актуализация историко-культурного наследия представляет собой позитивный социокультурный феномен современности, но как показывает опыт прошедшего двадцати-

летия, может сопровождаться проявлениями нетерпимости по отношению к другим культурам. Межнациональные и межконфессиональные проблемы часто возникают от непонимания иного способа мышления, менталитета, этических ценностей. В связи с этим особое значение приобретает позитивное формирование этничности, которое предусматривает знание своей традиционной культуры, понимание и уважительное восприятие культур других этносов.

Историко-культурное наследие, обладая мощными защитными механизмами и адаптационными возможностями, может стать важным ресурсом в выстраивании конструктивного межэтнического и межконфессионального диалога. Для грамотного использования этого ресурса необходима разработка определенных методик этнокультурного брендинга, которые предполагают изучение и осмысление культурного пространства, насыщенного многочисленными материальными и духовными символами, образами, их выявление и продвижение с целью укрепления своей национальной идентичности, формирования позитивного имиджа, оживления социально-экономической, общественной и культурной жизни региона (см.: [2, с. 272], [4]).

Представляется перспективным использование системы историко-культурных брендов в развитии контактов соседствующих культур на Северном Кавказе. На начальном этапе необходимо выявление и использование этнокультурных образов, общих и понятных для всех народов региона. Таковыми могут стать многие элементы материальной, социальной и духовной культуры (горные башни, традиционный этикет, песенное и танцевальное искусство, национальный костюм, национальная кухня, нартовские сказания и др.).

Особого внимания заслуживает, в этой связи, межрегиональный молодежный проект «Построй свою башню», организованный министерством по делам молодежи, физической культуры и спорта Республики Северная Осетия-Алания.

Башня — неотъемлемая часть горного ландшафта, яркий символ культурного наследия многих кавказских народов, в котором отразились уникальность строительной техники, мастерство зодчих, каменотесов, каменщиков, оставивших потомкам великолепные монументальные сооружения, привлекающие внимание исследователей и путешественников. Многочисленные легенды и предания, связанные с башнями, являются и частью духовной культуры, в частности устного народного творчества.

«Башню дружбы» возвели в поселке Верхний Фиагон Северной Осетии молодые люди из всех республик Северо-Кавказского федерального округа 24 волонтера из Ставропольского края, Чечни, Ингушетии, Карачаево-Черкесии, Дагестана, Кабардино-Балкарии и Северной Осетии строили башню, как это делали их предки — обтесывали камни, размешивали раствор, а заодно учились у опытных мастеров азам строительной кладки. Башню возвели возле популярного в республике места отдыха школьников и студентов — туристического краеведческого центра «Барс». Для участников были организованы тренинговые занятия, направленные на развитие толерантного сознания, укрепление межэтнического диалога, экскурсии по культурно-историческим местам Северной Осетии [5]. Выбор этнокультурного бренда «башня», общего и понятного для многих северокавказских народов, представляется научно обоснованным и достаточно перспективным.

На Северном Кавказе Нартовский эпос — популярный источник духовного и культурного наследия народов,

который активно используется в нескольких проектах. Этот бренд также следует признать весьма действенным и перспективным, но стратегия его использования должна предусматривать и возможность дезинтеграционных тенденций, которые, к сожалению, наблюдаются в научном сообществе и по своей сути являются непродуктивным «перетягиванием одеяла». Молодое поколение должно воспринимать Нартиаду как общее наследие с национальными версиями, и не втягиваться в споры об ее этническом происхождении.

Фестиваль «Нартские игры» проходит в Республике Северная Осетия-Алания, Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесии. Название означает участие в необычных соревнованиях, известных по нартским сказаниям. В Северной Осетии состязания проходили в таких играх как поднятие тяжестей и метание больших камней, прыжки, стрельба из лука, армрестлинг, борьба на поясах, лазание по канату, перенос тяжестей, прыжки, бег на одной ноге. В Кабардино-Балкарии во время «Нартских игр» команды состязаются как в спортивном, так и в творческом плане. Участники меряются силами в борьбе на поясах, джигитовке, скандырбеке (армрестлинге) и забеге в гору, а также демонстрируют ораторское искусство, исполняют народные песни и частушки, Целью проекта является возрождение нартского эпоса, а также укрепление среди молодежи знаний обычаев и традиций. Победители «Нартских игр», по традиции, представляют республику на «Кавказских играх», которые поочередно проходят субъектах Северо-Кавказского федерального округа.

В марте 2011 г. во Владикавказе впервые прошел Первый Северо-Кавказский фестиваль интеллектуальных игр «Яблоня нартов», при поддержке Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ) и Всемирного банка. Интеллектуальные игры

завоевали популярность во многих субъектах страны, как одна из форм консолидации и объединения молодежи, но в СКФО они вышли за рамки мероприятий, несущих исключительно образовательный характер. Проект является уникальной возможностью для молодых людей северокавказских республик, объединённых общностью идей, традиций, культуры, языка, за короткий период получить с помощью новых интеллектуально-игровых технологий большое количество знаний в области изучения Нартовского эпоса, истории и культуры народов, населяющих Северный Кавказ, и вместе с тем, поделиться своими познаниями о малой родине, являющейся частью Кавказа. В фестивале принимали участие интеллектуальные сборные 6 субъектов округа — Республика Северная Осетия-Алания, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика и Республика Дагестан. В рамках фестиваля проходили игры «Что? Где? Когда?», «Брэйн-ринг», «Своя игра» и Круглый стол (дискуссия) на тему: «Влияние героев Нартовского эпоса на формирование личности современного молодого человека». В программе фестиваля предусмотрены также экскурсии по памятным и историческим местам Северной Осетии.

В последние годы самой популярной молодежной площадкой стал форум «Машук» — социально-образовательный проект, направленный на выявление и поддержку инициатив активных молодых граждан и проектных команд Северо-Кавказского федерального округа в области экономики, права, политики, журналистики, науки, инноваций, информационных технологий, гражданского общества, искусства, культуры, добровольчества и здорового образа жизни. Организаторами Форума выступают аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации

в Северо-Кавказском федеральном округе, Правительство Ставропольского края при содействии Министерства образования и науки Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи. Форум является итоговым в цикле межрегиональных молодежных мероприятий, проводимых субъектами СКФО, он собирает тысячи самых активных молодых людей, у которых есть инициативы, идеи, проекты, и которые хотят продвигать их дальше. Участниками его являются представители регионов СКФО, а также Абхазии и Южной Осетии. Обращают на себя внимание образовательные курсы: «Управление проектами», «Эффективные коммуникации» и «Межкультурное взаимодействие», «Инвестиции & Инновации» (посвященные проблемам образования, науки, инновационных производств), «Добрососедство» (волонтерство, добровольчество), «Мое дело» (проекты молодых предпринимателей), «Гражданская активность» (деятельность молодых общественников), «Медиа-Кавказ» (молодые журналисты и блогеры), «Индустрия гостеприимства» (сервис и туризм) [6].

Важно отметить, что на форуме проводятся акции, презентующие объекты национальной культуры. Однако потенциал культурного наследия может использоваться более продуктивно, если включить эту тематику в контекст маркетинговой стратегии региона [3, с. 122–123] и привлекать молодежь к разработке креативных способов популяризации объектов этнических культур.

Кроме рассмотренных популярных символов — брендов можно выделять формирующиеся или потенциальные образы, исторические места, события, которые могут стать основой формирования популярных и действенных брендов.

В этой связи представляется перспективным создание в районе Кавказских минеральных вод «этнографи-

ческой деревни», визуального «общего дома», где были бы представлены в традиционных национальных подворьях яркие этнические образы-бренды, которые могут быть включены в интерьеры этношопов, этноресторанов, этно-мастерских и пр. Территория этнографической деревни может использоваться как площадка диалога культур для всего региона, места проведения различных фестивалей, форумов, научных, культурных и других мероприятий, способствующих воспитанию этнической и конфессиональной толерантности, установлению межнационального согласия. Трудно переоценить значимость такой площадки для воспитания подрастающих поколений. С сожалением приходится признать, что на Северном Кавказе выросло поколение, не знакомое с соседствующими общностями и культурами, а перепалки молодежи в интернете имеют явный националистический оттенок. Поэтому формирование этнической и конфессиональной толерантности, общерегиональной и общероссийской идентичности становится первоочередной задачей.

Создание единого пространства для культурного, образовательного, научного диалога между народами региона может позитивно содействовать решению проблем инновационного развития Северного Кавказа. Выявление и брендинг историко-культурного наследия должно быть направлено на повышение инвестиционной привлекательности, на решение проблемы занятости населения, на развитие рекреационной и туристической коммерческой деятельности. Вместе с тем, система этнокультурного брендинга является средством сохранения самобытной культуры, стабилизации межнациональных отношений и формирования позитивного имиджа региона.

Продвижение этнокультурных брендов имеет также информационную значимость в общероссийском масштабе, в плане нивелирования негативного имиджа кавказских народов, сложившегося в последние десятилетия, и создания мультикультурного позитивного образа региона.

Реализация интегральных научных, образовательно-воспитательных и культурологических проектов требует объединения усилий интеллектуальной элиты всего региона. С этой целью предлагается организация постоянно действующего научного форума, место проведения которого может поочередно определяться во всех субъектах Северного Кавказа.

### **Использованная литература:**

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: Весь Мир, 2004.
2. Канукова З. В. Этнокультурный символ как фактор инновационного развития // Инновационная стратегия Республики Южная Осетия: экономический, социокультурный и медико-биологический аспекты: тр. междунар. науч. конфер. Владикавказ, 2010. С. 272–275.
3. Канукова З. В. Традиционная культура в формировании регионального брендинга // Устойчивое развитие горных территорий. 2014. №3. С. 121–124.
4. Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест / под ред. В. К. Мальковой и акад. В. А. Тишкова. Ростов н/Д.: Изд-во Южного научного центра РАН, 2012.
5. Северная Осетия. 2010. № 158 (25695). 31 авг.
6. Северная Осетия. 2010. №166 (25703). 10 сент.
7. Хантингтон С. Политический порядок в меняющемся обществе. М.: Прогресс-Традиция, 2004.