

Информационные технологии в исследовании историко-культурного наследия*

КАНУКОВА Залина Владимировна

*Доктор исторических наук, профессор, директор
Северо-Осетинского института гуманитарных и социаль-
ных исследований имени В. И. Абаева Владикавказского на-
учного центра РАН и Правительства Республики Северная
Осетия—Алания, заслуженный деятель науки Республики
Северная Осетия—Алания, г. Владикавказ, Россия.
Электронная почта: soigsi@mail.ru.*

МАКИЕВ Анзор Аполонovich

*Аспирант Северо-Осетинского государственного уни-
верситета имени К.Л. Хетагурова, г. Владикавказ, Россия.
Электронная почта: lostossetia@yandex.ru.*

The Information Technologies in the Study of the Historical and Cultural Heritage

Zalina V. KANUKOVA

*Dr. Sci. (Ethnography, Ethnology and Anthropology),
Prof., Director, North Ossetian Institute for Humanities*

* Статья подготовлена при финансовой поддержке Российско-го гуманитарного научного фонда в рамках научно-исследовательского проекта № 14-21-13001 а(м) «Инновационные ресурсы культурного наследия Северной и Южной Осетии».

*and Social Studies, Vladikavkaz Scientific Center, RAS
and the Government of the Republic
North Ossetia-Alania, Vladikavkaz, Russia
E-mail: soigsi@mail.ru*

*Anzor A. MAKIEV
Post-graduate student,
North-Ossetian State University, Vladikavkaz, Russia
E-mail: lostossetia@yandex.ru*

Аннотация

В статье рассматривается проблема использования историко-культурного наследия как фактора экономического, социального и культурного развития современного общества. На примере сетевого проекта «Потерянная Осетия» определяются возможности информационных технологий в исследовании историко-культурного наследия, которые могут быть использованы в системе национального или территориального брендинга. Представлена фиксация в сетевом проекте уникального объекта историко-культурного наследия осетин — культовое святилище Реком, как вариант создания электронной базы данных объектов культурного наследия, которое должно быть включено в маркетинговую стратегию региона.

Ключевые слова: историко-культурное наследие, информационные технологии, этнокультурное брендрование, инновационные ресурсы.

Abstract

The article deals with the problem of the use of historical and cultural heritage as a factor of economic, social

and cultural development of the modern society. For example, the network project «Lost Ossetia» defines the capacity of information technologies in the study of the historical and cultural heritage, which can be used in the system of national or territorial branding. The fixing of the cult shrine of Rekom as a unique object of historical and cultural heritage of the Ossetians in the network project is presented in the article. This object may serve as an option to create an electronic database of objects of cultural heritage, which should be included in the marketing strategy of the region.

Keywords: historical and cultural heritage, information technology, ethno-cultural branding, innovative resources.

Актуальность исследования историко-культурного наследия народов мира не нуждается в обосновании, но в современных условиях она обусловлена и значимостью культурного наследия как ресурсного основания инновационного развития.

Выявление, исследование и популяризация материальных, социальных и духовных объектов культурного наследия, имеющих достаточный уровень востребованности и потенциальные ресурсы, определение инновационных возможностей использования памятников архитектуры, культовых и памятных мест, в том числе забытых и нуждающихся в государственной и общественной поддержке, должны стать предметом научного и общественного внимания.

Комплексное исследование функционально-смыслового содержания историко-культурного наследия позволяет выявить новые функции и смыслы, пересмотреть

некоторые устоявшиеся, но безосновательные толкования элементов традиционной культуры, а также определить в культурном наследии объекты, которые могут быть использованы в системе национального брендинга.

Применение коммуникационных и информационных технологий является перспективным направлением в сохранении, популяризации и оптимизации доступа к материалам объектов историко-культурного наследия. Создание электронных вариантов источников, а также адаптированной к ним информационной системы расширяет возможности применения методов и технологий компьютеризированного исторического исследования, в частности, многомерного статистического анализа и контент-анализа, позволяет более полно раскрыть информационный потенциал источника, извлечь из него скрытую, недоступную при применении традиционных исторических методов, информацию.

Сведения об объектах историко-культурного наследия Северной и Южной Осетии хранятся в архивах, библиотеках, интернете и т. д. Развитие интернет-коммуникаций, в частности, посредством создания качественных историко-ориентированных веб-порталов, объединение имеющихся материалов в единую базу данных может стать основой эффективного механизма поиска информации, необходимой для разработки методик этнокультурного брендинга и рекомендаций по использованию объектов культурного наследия в современных условиях.

Применительно к объектам историко-культурного наследия, в частности, культовым памятникам, база данных должна содержать следующую информацию: месторасположение по ущельному признаку; принадлежность к тому или иному горному обществу, принадлежность к

какому-либо виду памятников культуры или архитектуры, оценка состояния объекта, его отношение к той или иной религии; функции, статус охраны, точные GPS-координаты, отношение к той или иной фамилии; полное описание объекта, видеозаписи и фотографии, информация о людях имеющих отношение к конкретному объекту (создатели, реставраторы, жители и т. д.); значимые факты, легенды, истории, мифы, связанные с объектом; техническая информация.

Функционирующий сетевой мультимедийный проект «Потерянная Осетия» объединяет в себе все выше перечисленные требования. Проект имеет несколько функций: просветительский портал, содержащий информацию о родовых селах и историко-культурных памятниках; оперативный мониторинг памятников культуры и архитектуры Северной и Южной Осетии; мобильный электронный туристский путеводитель. Хорошо продуманный интерфейс сайта LostOsetia.ru позволяет выполнить поиск объектов по: районам — в данном разделе показаны все ущелья, находящиеся на территории Республики Северной Осетии-Алания и Южной Осетии, с количеством отмеченных на их территориях объектов; обществам — раздел содержит список обществ, находящихся на территории Республики Северной Осетии-Алания и Южной Осетии, с количеством объектов отмеченных на их территории; религии — раздел отображает сортировку списка объектов по религиозной принадлежности; назначению — в данном разделе объекты сгруппированы по назначению: боевые укрепления и замки, братские могилы, жилые, некрополи, общественные, одиночные захоронения, памятные знаки, производственные, прочее, ритуальные, склепы и могильники; состоянию — в данном разделе объекты сгруппированы по оцен-

ке состояния: критическое, среднее, утрачено, хорошее; статусу охраны — в данном разделе объекты сгруппированы по статусу охраны: вновь выявленный, регионального значения, федерального значения [5].

Рассмотрим один из объектов, зафиксированных в проекте — древнее культовое сооружение — Реком. На сайте из разных источников собрана следующая информация: наименование: Святилище Реком; расположение: Цейское ущелье; принадлежность: Алагирское общество; категория: памятник культуры (памятник архитектуры); назначение: ритуальное; статус: федерального значения; связь с фамилиями: Царазонта [4, с.105].

Далее представлено следующее описание. Среди величественных горных пиков Адайхох и Уалпата с их скалистыми отрогами Кальперраг и Цайраг находится воспетая поэтами, жемчужина Кавказа — Цейское ущелье. Именно здесь одною из трех слез Бога был сотворен легендарный древний осетинский храм Реком (из двух других слез сотворены известные храмы Мкалгабыр и Таранджелос). Собранный из дерева, без единого гвоздя (кроме окованных ритуальных дверей и ставень) и имеющий оригинальную архитектурную форму, Реком представляет для науки огромный исследовательский интерес. Несмотря на почти двухвековое изучение этого древнего памятника, многие стороны исследований до сих пор еще не раскрыты или являются спорными; в частности: датировка сооружения, этимология названия, философское и религиозное содержание храма. Ввиду всеобщего научного познавательного внимания к храму и из-за недолговечности строительного материала (местная сосна), Реком многократно реставрировался, и по нему был собран большой архитектурный материал [1, с. 11].

В разделе «Видео» представлены три видеозаписи с празднования святилища; в разделе «Фотографии» хранятся фотографии святилища разных лет. В разделе «Люди» содержится информация о художнике, реставраторе С. Джанаеве — человеке, который вместе с единомышленниками восстановил святилище Реком, а также еще 11 святилищ в Северной Осетии.

Для раздела «Любопытные факты» было выбрано описание одного из самых любимых и почитаемых осетинами праздников — Реком. Раньше в святилище Реком шли паломники со всей Осетии, особенно почитали его жители Алагирского общества. Праздник и в прежние времена и в наши дни начинается с закалывания жертвенного животного. В прежние века поклониться Рекому шли столько паломников, что в святилище негде было яблоку упасть. Это было что-то вроде осетинских Олимпийских игр. Молодежь состязалась в танцах, в пении, в скачках, в стрельбе из лука, в рукопашной борьбе. Поклониться Рекому шли не только осетины, но и грузины. Скорее всего, это были огрузинившиеся осетины, и зов крови вел их в святилище одного из самых почитаемых предками дзуаров. На праздник Реком, как и на другие большие всенародные праздники (Хетаджи Уастырджи, Уацилла, и т. д.) не принято забивать птицу, ставить на стол рыбу, свинину и приготовленные из них продукты. В окрестностях святилища многие фамилии имели временные жилища, в которых поселялись на время праздника. В больших чугунных котлах варили пиво, люди приносили жертвы: кто барана, кто быка. Каждое село накрывало отдельные столы, и люди приглашали друг друга, посылая почетные бокалы. Взявшись за руки, с пением совершали вокруг святилища ритуальное шествие. Женщины не имели права приближаться к святилищу, но посылали

туда свои кувинагта, и старшие произносили над ними ритуальные молитвы. Каждое село имело своего дзуарылагта, который наблюдал за ходом праздника и собирал мысайнаг. Босые, с обнаженными головами, с маленькими белыми флажками в руках, они обходили ряды паломников. В прежние времена в качестве мысайнага могли дать лук, стрелы, пуговицу, бусинку, серебряные или медные монеты. По мнению ученых, святилище Реком было построено в 1382 г. (хотя это очень спорный вопрос, т. к. раньше Реком находился в другом месте). Реком и по сей день широко отмечается в Осетии. Делают жертвоприношение — кусарт, приглашают родственников и соседей, возносят молитвы и препоручают себя заботам Уастырджы Рекома. Праздник обычно отмечается в июне [2, с. 30].

Приведенный материал позволяет предполагать, что сетевой проект «Потерянная Осетия» может стать единой базой для историко-культурных объектов Северной и Южной Осетии.

Реком в настоящем виде появился как христианская церковь на месте древнего капища и представляет огромную историческую и художественную ценность. В советское время Реком входил во все туристские маршруты, в современном туризме столь значимый памятник должен занять еще более достойное место, при условии его грамотной презентации, в том числе этнокультурного брендинга [3, с. 272]. Результатом последнего должно стать не только сохранение самобытной культуры и формирования позитивного имиджа региона. Историко-культурное наследие, особенно культовые памятники, должно быть включено в общее брендинговое территории в контексте развития рекреационной и туристической коммерческой деятельности.

Применение информационно-коммуникационных технологий в изучении историко-культурного наследия создает возможность для перехода от исследований национальной, региональной и местной направленности к международным проектам сохранения историко-культурного наследия как общечеловеческого достояния.

Использованная литература:

1. *Агнаев Г. А.* Осетинские обычаи. Владикавказ: Урсдон, 1999.
2. *Джанаев С. Х.* Реком — приемник древних скифских арийских храмов. 1999
3. *Канукова З. В.* Этнокультурный символ как фактор инновационного развития // Инновационная стратегия Республики Южная Осетия: экономический, социокультурный и медико-биологический аспекты: тр. междунар. науч. конфер. Владикавказ, 2010. С. 272–275.
4. *Кузнецов В. А.* Реком, Нузал и Царазонта. Владикавказ: Ир, 1990
5. Потерянная Осетия [Электронный ресурс]. URL: <http://lostosetia.ru> (дата обращения 02.03.15).