

РЕФЕРАТ

Отчет 188 с., 292 источника.

Перечень ключевых слов: Первая мировая война, Юг России, медиадискурс, «мобилизация интеллекта», интеллектуальная миграция, индустрия развлечений, патриотизм, эскапизм, культурное пространство, природные ресурсы: исследование и охрана, научные организации, рекреационная зона, рекреационные ресурсы, Кавказский фронт, концепция, лубочная литература, музейная экспозиция, учебная литература.

Объектом исследования являются социокультурные институты Юга России, активно участвовавшие в формировании общественного сознания, определявшие основные тенденции развития культурной жизни. Это средства массовой информации, учреждения образования, науки, искусства, общественные организации.

Предметом исследования является воздействие Первой мировой войны на культурную ситуацию, содержание медиатекстов, деятельность общественных организаций, зрелищных, образовательных, научных учреждений.

Методология выполнения работ предусматривает применение широкого методологического инструментария, включающего общенаучные и специальные методы исторических и культурологических исследований, в частности, компаративный, историко-генетический, историко-типологический, реконструктивный и другие методы, привлеченные из исследовательской практики смежных наук.

Особое значение имеют подходы к анализу художественных текстов, современных событиям. Они – результат непосредственных впечатлений, мгновенный слепок с самой атмосферы эпохи. Кроме того, произведения искусства военных лет активно формировали дискурс, актуализируя в массовом сознании те или иные моменты, предлагая свои модели решений насущных проблем и восприятия специфических реалий войны.

Хронологические рамки исследования – середина 1914- февраль 1917 гг. Нижняя хронологическая рамка соответствует началу Первой мировой войны, верхняя – началу революционных трансформаций, приведших к серьезным изменениям в пространстве культуры.

В ходе выполнения научно-исследовательской работы были получены следующие **результаты**:

1. Первая мировая война – событие знаковое не только с точки зрения политики, экономики, социальных трансформаций. Осознание ее культурных составляющих важно как для комплексного восприятия глобального конфликта, так и для более полного понимания культурных процессов последующих лет, вплоть до современности.

2. Культурные процессы на Юге России в годы Первой мировой войны происходили, с одной стороны, в русле тенденций, характерных для Российской империи в целом, с другой – были обусловлены социальной, географической, геополитической спецификой региона: полиэтничностью и поликонфессиональностью населения, наличием обширных курортных зон, непосредственной близостью Кавказского фронта.

3. С началом войны периодические издания Юга России показали пример быстрой идеологической мобилизации. Практически сразу исчезли расшатывающие политическую ситуацию сообщения; страницы газет наполняются темами войны, направленными на поднятие патриотического духа, консолидацию всего общества с учетом этнической, конфессиональной, социальной специфики. Поднимаются исторические темы, которые выявляют верноподданнические настроения представителей разных народов, сословий и конфессий в разное историческое время, а также доказывают историческую необходимость воссоединения славянских народов. Осуществляется глубокий анализ темы религиозного смысла войны и царской власти с акцентом на идее сакрализации чувств верности царю и отечеству. Особое внимание уделено теме героизации подвигов казачества и народов Кавказа.

4. Периодические издания Юга стали площадкой обсуждения перспектив развития высшего образования в регионе в связи с эвакуацией вузов (прежде всего, Варшавского университета в Ростов-на-Дону) и проектами создания новых. Важной темой южнороссийской периодики стала необходимость «мобилизации интеллекта», в том числе и на региональном уровне, для достижения победы.

5. Неотъемлемой частью медиатекстов, как и в довоенное время, было освещение деятельности зрелищных учреждений (реклама, рецензии и проч.). В первые месяцы войны акцент делался на их патриотической миссии, затем ситуация несколько изменилась. Пресса активно рекламировала зрелища, несмотря на низкий художественный уровень многих из них, постепенное исчезновение патриотической составляющей. Вескими аргументами «за», помимо собственных интересов издателей, была важность эмоциональной разрядки населения в условиях военного времени, а также значительные финансовые отчисления в бюджет, необходимые воюющей стране.

6. Война стала временем осознания необходимости экономической независимости России. Началась перестройка стратегически важных отраслей с опорой на собственные силы. Помимо плановых, ведущихся с довоенных лет, исследований природных ресурсов, в том числе и по линиям строившихся железных дорог, были инициированы разнообразные научно-практические мероприятия для обеспечения фронта стратегическим сырьем и медикаментами. Успешные действия на Кавказском фронте стали «сигналом» для Академии наук, научных обществ и ряда государственных структур в плане организации научных исследований на захваченных территориях.

7. В годы войны интенсифицировалось движение за преобразование рекреационного пространства. Этому способствовала необходимость расширения госпитальной базы и обеспечения возможности отдыха российским курортникам, в том числе и тем, кто ранее традиционно выезжал

на заграничные курорты. Уже в 1915-1917 гг. начали реализовываться отдельные проекты усовершенствования курортной сферы. Строились новые санатории (в основном, для раненых воинов). Особую роль в курортном строительстве на Юге России играло «Кавказское общество содействия развитию лечебных мест», основанное в Тифлисе в 1915 г.

8. События Первой мировой войны, патриотические чувства, охватившие значительную часть общества, вызвали к жизни новые литературные силы из самой гущи народа и побудили активизироваться писателей, получивших призвание еще до войны. На начальном этапе освоения военной темы преобладал ура-патриотизм, впоследствии все более сдвигаемый нотками зарождающегося пацифизма, с акцентуацией на горечи потерь, бессмысленности массового братоубийства.

9. Внедрение в музейные экспозиции материалов, связанных с историей и участием России в Первой мировой войне (1914-1918), является давно назревшей потребностью российского общества. В преддверии столетия войны тематические экспозиции появились повсеместно, в т. ч. в исследуемом регионе. Однако в экспозициях абсолютного большинства музеев Юга России полностью отсутствует информация, посвященная культурной жизни армии и тыла. Вместе с тем, материалы такого рода вполне могли быть размещены под рубрикой «Культурные ракурсы Первой мировой войны». Здесь, прежде всего, могли быть отражены такие позиции как мобилизация интеллектуальных ресурсов, развитие науки и высшего образования и др.

10. Игнорирование культурного «измерения» Первой мировой войны до сих пор характерно для учебников, научно-популярных трудов, где рассматривается данный период. Необходимо включить в соответствующие разделы учебной литературы сюжеты о роли средств массовой информации, учреждений искусства в формировании патриотических настроений, о «мобилизации интеллекта», в т. ч. милитаризации деятельности

региональной интеллигенции, о развитии рекреационной сферы (что особенно характерно для Юга России) в годы войны.

11. В процессе проведения исследования освоен широкий круг архивных источников, научных, художественных и публицистических изданий, периодической печати 1914-1917 гг. Многие из источников впервые введены в научный оборот.

Областью применения результатов проведенной научно-исследовательской работы является государственная культурная политика в области разработки стратегии отношений институтов культуры, государства и общества в условиях военного времени. Фактографическое и концептуальное содержание исследования может быть применено в научной, преподавательской деятельности, в практике написания учебников, научно-популярных брошюр, создания музейных экспозиций.