

РЕФЕРАТ

Отчет 223 с., 1 часть, 1 приложение, 1 табл., 1 рис., 89 источников.

Перечень ключевых слов: туризм, Лермонтов, Юг России, туристский маршрут, культурное наследие, современное общество, регион, туристический рынок, музей, достопримечательное место, межкультурное взаимодействие.

Объект исследования – культурно-познавательный научно-образовательный туристский досуг.

Предмет исследования – научно-методический, информационно-рекламный и социально-педагогический процесс создания туристского маршрута «Южными дорогами М. Ю. Лермонтова».

Методология выполнения работ предусматривает применение широкого инструментария, включающего логистическую оценку рекреационно-туристических ресурсов, описанную в работах О. О. Бейдик и Ю. А. Худеньких. Исследователь выделяет природно-географические и общественно-исторические РТР, с последующим разделением первых на геологические, геоморфолого-орографические, ландшафтные, флоро-фаунистические, климатические и погодные, водные; вторых – на археологические, архитектурные, событийно-информационные, научно-познавательные героико-воспитательные, литературно-художественные и т. д.

Метод порогового анализа, предложенный В. Г. Шубаевой, основывается на следующих статистических показателях:

1) уровень посещаемости региона (туристический поток), превышение которого приводит к вредным экологическим или другим последствиям в результате действия собственно туристов или функционирования обслуживания инфраструктуры;

2) определенный объем туристического потока в регион, в результате чего наблюдаются негативные последствия для местного населения, а следовательно, и ухудшение отношений с туристами;

3) уровень туристического потока, превышение которого приводит разрушительное воздействие на невозобновляемые туристические объекты – произведения искусства, архитектурно-исторические комплексы.

Подход с использованием количественных показателей рекреационно-туристических ресурсов является основой экономических методов определения логистического потенциала соответствующих ресурсов. Наиболее подробно он рассмотрен в работе В. Г. Гуляева, в которой зафиксировано, что именно наличие туристических ресурсов определяет инвестиционную атрактивность туристических территорий и зон. Логистическая оценка туристического ресурса, в том числе объекта культурного наследия, должна основываться на его количественных характеристиках их, в свою очередь, следует связывать с видами туристической деятельности, которые генерирует определенный ресурс, и его средой.

Следует также отметить, что в настоящее время отсутствуют фундаментальные географические исследования, позволяющие объяснить суть тех трансформаций, которые произошли в туристической сфере. Между тем, имеется достаточное количество работ, посвященных различным аспектам рекреационной географии, в том числе и выявлению особенностей рекреационной деятельности в пределах урбанизированных территорий. В число таких исследований входят работы Ю. А. Веденина, Л. А. Багровой, Н. В. Багрова и В. С. Преображенского, Н. С. Мироненко и И. Т. Твердохлебова.

В ходе выполнения научно-исследовательской работы были получены следующие **результаты**:

1. Охарактеризовать историко-культурные, музейно-краеведческие и экскурсионные ресурсы Юга России, связанные с именем М. Ю. Лермонтова и осуществить мониторинг их состояния и включенности в хозяйственные и культурные процессы, технологии межрегионального обмена. Имя М. Ю. Лермонтова тесно связано с многими городами и достопримечательными местами Северо-Кавказского и Южного

Федерального. Здесь сохранилось много памятных мест, де побывал поэт, о которых писал в своих произведениях. Сейчас они по праву называются «лермонтовскими» и охраняются государством.

2. Проведенный авторами научного исследования анализ позволяет утверждать на рынке туристических услуг маршрут, связанный с творчеством М. Ю. Лермонтова, соединяющий все регионы Юга России, отсутствует.

3. Авторами разработан научно-обоснованный инновационный комплексный экскурсионно-туристический маршрут с элементами культурно-познавательного, научного и образовательного туризма «Южными дорогами М. Ю. Лермонтова», предложена следующая нитка маршрута: Грозный – Кизляр – Парабоч – Шелковская – Червленая – Грозный – Владикавказ – Георгиевск – Кавказские Минеральные Воды – Ставрополь – Краснодар – Анапа – Тамань – Анапа и осуществлено квалифицированное описание основных объектов экскурсионного показа инфраструктуры туристского маршрута «Южными дорогами М. Ю. Лермонтова».

Областью применения результатов проведенной научно-исследовательской работы является государственная культурная политика в области разработки стратегии развития культурно-познавательного туризма. Фактографическое и концептуальное содержание исследования может быть применено в научной, преподавательской и практической деятельности учреждений и организаций сферы туризма.