

### References:

1. Magomedov, D. M., *Osobennosti natsional'no-russkogo dvuyazychiya v Respublike Dagestan* (Features of a National-Russian Bilingualism in the Republic of Dagestan), in *Yazyk, etnos, kul'tura: Materials of the Int. Sci. Pract. Conf. Devoted to the "Year of the Russian and Native Languages in the Karachay-Cherkess Republic (October 9-10, 2015, Cherkessk)*, Cherkessk: no publ., 2015.
2. Magomedov, M. I. *Gumanitarnyy Dagestan: yazyk, kul'tura, obrazovanie* (Humanitarian Dagestan: Language, Culture, Education), Makhachkala: Institut yazyka, literatury i iskusstva Dagestanskogo nauchnogo tsentra RAN, 2013.
3. Magomedov, M. I., *Russkiy yazyk v mnogoyazychnom Dagestane. Funktsional'naya kharakteristika* (Russian Language in Multilingual Dagestan. A Functional Characteristic), Moscow: Nauka, 2010.
4. Magomedov, M. I., *Russkiy yazyk – yazyk nauki, obrazovaniya i kul'tury v Dagestane* (Russian Language as the Language of Science, Education and Culture in Dagestan), in *Problemy teorii i metodiki prepodavaniya russkogo yazyka kak kul'turnoy tsennosti: Sel. Papers of Interuniversity Sci. Pract. Conf. (December 26, 2007, Mahachkala)*, Makhachkala: Dagestanskiy gosudarstvennyy pedagogicheskiy universitet., 2008.

**О. В. Морозова\***

## **Блогеры Северного Кавказа в момент жанрового перехода**

Современное медийное пространство характеризуется функционированием не только традиционных СМИ, но и электронных ресурсов, которые в большинстве случаев во многом копируют своих предшественников. В свою очередь, электронные медиа испытывают конкуренцию со стороны блогеров, привлекающих оперативностью и разнообразием информации, независимостью суждений, оригинальной формой подачи материала. После нескольких лет роста популярности текстовые блоги уступили площадку видеоблогам. Журналисты и общественность далеко не всегда осознают эту смену жанров и в должной степени не используют новый коммуникативный ресурс. Пока бенефициариями жанрового перехода выступают несистемные молодые авторы.

*Ключевые слова:* электронные СМИ Северного Кавказа, блогосфера, видеоблоггинг, приемы продвижения в Интернете.

---

\* **МОРОЗОВА Ольга Михайловна** – доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры Связи с общественностью Донского государственного технического университета Ростов-на-Дону, Россия. Электронная почта: [reception@donstu.ru](mailto:reception@donstu.ru).

Современная коммуникативная ситуация характеризуется широкой популярностью Интернет-блогов. В последние несколько лет на смену текстовым блогам уверенно приходят видеоблоги, дополнительно стимулируя переход к поколению визуалов. И именно видеоблоги (влоги) уже готовы заменить собой другие каналы коммуникации и информации, становясь доминирующей формой досуга и замещая другие инструменты социализации и даже воспитания.

Пилотное исследование, проведенное автором, показало, что ТВ как источник информации и форма досуга теряет свое значение в молодежной среде (возрастная группа 14-25 лет). На смену приходят видеоканалы, которые с разной степенью регулярности смотрит до трех четвертей опрошенных. Видеоблогосфера – один из ключевых каналов общения для «поколения Z», которое с детства знакомо с цифровыми технологиями. В наши дни видеоблогинг находится в стадии активного развития. У самых популярных видеоблогеров ежемесячный прирост новых подписчиков составляет до 20 тыс. в день, а общее число подписчиков (фолловеров) может достигать нескольких миллионов человек. Блог может являться площадкой для общественных дискуссий. За счет того, что по блогосфере информация распространяется стремительно и неконтролируемо, ускоряется и реакция общественного мнения на события и актуальные темы.

Северокавказский блоггинг в 2000-е годы заявил о себе как серьезный инструмент влияния на события. Электронные ресурсы сепаратистских сил Чечни использовались как средство мобилизации и формирования опоры за счет распространения экстремистских идей. Примерами этого могут выступать сайт «Чечен-пресс», светски-ориентированный, основанный М. Удуговым, ныне курируемый А. Закаевым и располагающийся в Лондоне, а также конкурирующее с ним происламистское агентство Удугова «Кавказ-центр». Оба ныне не доступны с территории РФ: по решению суда сайты включены в Федеральный список экстремистских материалов, который ведется Минюстом.

Кроме расширения числа пользователей Интернета другими факторами востребованности разнообразных ресурсов среди жителей региона являются наличие серьезных социальных проблем и напряженная ситуация с безопасностью. Среди информационных ресурсов наиболее крупными являются «Портал Северного Кавказа» ([www.sevkvportal.ru](http://www.sevkvportal.ru)), «Кавказ сегодня: новости Северного Кавказа и

Юга России» ([www.stavropolye.tv](http://www.stavropolye.tv)), СевКавИнформ ([sevkavinform.ru](http://sevkavinform.ru)); есть ссылки для перехода на сайт «Радио Свобода», «Вестник. Северный Кавказ» ([www.severnnykavkaz.ru](http://www.severnnykavkaz.ru); существует как Интернет-версия печатного издания), «Кавказ Сегодня» ([kavtoday.ru](http://kavtoday.ru)). Эти ресурсы представляют информацию широкого спектра – от политической до культурной, но преимущественно в официальном ключе. О потенциале привлекательности для читателя страниц сайта «Кавказ сегодня» можно судить по перечню новостей из шот-листа за 12.09.2016: «Рашид Темрезов поздравил Сергея Меликова с днем рождения [Карачаево-Черкесская Республика]»; «Во Владикавказе открылась первая автозаправочная станция «Лукойл» [Северная Осетия]»; «На Ставрополье ожидается чрезвычайная пожароопасность [Ставропольский край]».

Формально эти электронные СМИ во многом продолжают использовать приемы подачи материала, характерные для печатных изданий. Основным их признаком их можно считать однонаправленность потока информации. Но уже можно наблюдать и некоторое изменение формата. Появляются ленты комментариев, все больше делая их похожими на блоги. Появляется и видеоряд, но как дополнение к тексту, живая картинка. Videоканал в составе электронного СМИ как самостоятельный источник информации пока не появился.

Признаки классического блога, к которым относится выраженная лично окрашенное отношение к миру и возможность двусторонней связи, носят некоторые из сайтов, которые вызвали интерес пользователей Интернета. Инициатива в этом вопросе принадлежит группам общественных деятелей и журналистов либерального направления. Например, сайт Автономной некоммерческой организации «Правозащитная организация «МАСПР»» (<http://www.mashr.org>) появился в Интернете не позже мая 2008 г. Руководит им мулла и член партии «Яблоко» Магомед Муцольгов. Кроме ленты новостей сайт собрал под своей крышей несколько десятков авторов, которые ведут текстовые блоги различного стиля и тематики. В центре внимания проблемы Ингушетии и ингушского народа. В целом, он ставит проблемы гуманитарного характера – о беженцах из Пригородного района, о пропавших людях, но они становятся поводом для широких обобщений. По поводу арестов обвиняемых в экстремизме лиц сайт пишет, что «аресты молодых людей болью отзываются в сердце», а «страна находится в руках силовиков». При этом сайт выступает

против экстремистской деятельности как таковой. В рубрике «Кавказ под прицелом халифата» публикует сообщения о лицах, заявивших о прекращении экстремистской деятельности. Для сайта характерна позиция, которой придерживаются многие российские сайты. Рубрика «Мифы и правда о победе» дает материалы в ключе уважения к подвигу многонационального народа.

Важность блогосферы, которая дает возможность обратной связи, авторами этого сайта четко осознается. Блогеры и правозащитники с Северного Кавказа в равной степени называются героями нашего времени, потому что выступают трансляторами социального недовольства, незамечаемого властью. Эту роль блогосферы отметил и блогер и адвокат из Махачкалы, который сказал в ходе дискуссии на встрече «Другой» на XV Международном фестивале журналистов «Вся Россия–2011» Кавказ в Сочи в рамках цикла «Кавказский дом»: блоги формируют авторитет, поэтому власть перестает игнорировать их авторов. Сами блогеры видят себя инструментом для объединения жителей республик, т.к. власть, уйдя с пропагандистского поля, отдала его на откуп «посторонним». Так именуются силы, в интересах которых дестабилизация ситуации в республиках.

С целью выявить опыт и традиции северокавказских блогеров рассмотрим некоторые из площадок их сосредоточения. Конечно, они далеко не исчерпывают всей палитры блогосферы региона, но о некоторых образцах даже и говорить неловко из-за используемых приемов дискуссии. Другой исключенный тип блогов это ставшее типичным для Северного Кавказа явление – Интернет-имамы, электронные «религиозные авторитеты», находящиеся за пределами региона и составляющие для местных духовных лидеров сильную конкуренцию.

Выбранная группа представителей блогосферы вполне респектабельна. Всеми авторами блогосфера рассматривается как площадка для гражданской инициативы и активности. Первый сайт, подвергшийся внимательному просмотру, – «Кавказский узел» (далее – КУ). Он появился в ноябре 2008 г. и собрал авторов разной жанровой направленности, большинство из которых анонимны. Например, события в Азербайджане освещает анонимный блог «Ветер с Апшерона» (с 2013 по н. вр.). Соккрытие имени объясняют критика режима Алиева и поддержка азербайджанских диссидентов. Но «ветер» сохранил и общую с официальной властью линию по освещению Карабахского конфликта. Армянские хроники «пишут» Ериванец и Kornelij. Они

резкие оппоненты правительства республики, а также противники присутствия России в Закавказье. Корреспондентами КУ являются представители народов и государств, находящиеся в состоянии конфликта, и в своих материалах они вовсе не тушуют свои разногласия. КУ становится для площадкой для представления своей правды. На КУ ведет блог «Осетия и вокруг: взгляд изнутри» Алан Цхурбаев. Он немногий среди северокавказских блогеров с выраженной антинационалистической позицией.

Грузинские реалии представляет некто BERG...man. Этот оппонент правительства Саакашвили также неоднократно поднимал вопрос о грузинах-беженцах из Абхазии и Южной Осетии, занимая позицию сторонника единства Грузии. При этом он сдержанно позитивно настроен по отношению к России и немного тоскует о большом пространстве без границ и надеется, что когда-нибудь сложатся условия для объединения в масштабах, близких к проекту СССР. У него есть сюжеты о культурных контактах между двумя странами, он поднимает вопрос о судьбе русского языка в Грузии. Он сочувственно осветил проведение акции против музея оккупации в Тбилиси, которая, как он подчеркнул, не могла произойти до ухода Саакашвили. Профессиональный почерк BERG...man дает основания полагать, что автор – представитель старой журналистской школы.

Партнерами КУ являются ВВС и «Эхо Москвы», что и объясняет правозащитную направленность значительной части размещенных материалов. С самого начала появлялось много сюжетов о недовольстве переселяемых в ходе строительства олимпийских объектов в ключе «людей выбрасывают на улицу». Немало материалов о московских фигурах либерального лагеря и о деятельности Эмнисти Интернейшнел. Динамика роста количества видео на сайте оказалась зависима от факта принятия ФЗ №121 от 20.07.2012 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента». Если до сентября 2012 г. ежемесячный прирост количества видеоматериалов на сайте увеличивался: с 20,5 в 2009 г. до 35,4 в 2012 г., то потом он стал стабильно падать – до 13,2 видеосюжетов в месяц в последний год.

Отношение авторов КУ к региональным властям в большинстве своем критическое. Исключением может быть только абхазский канал, повторяющий правительственную линию и пишущий о вос-

становлении привлекательности Абхазии как курорта, о российской военной базе как факторе стабильности, об участии абхазов-граждан РФ в голосовании в российском посольстве. Репортажи из Ингушетии, КБР и Дагестана о пропавших жителях, по словам родственников, обвиняемых в ваххабизме, обвиняют в этом силовые структуры. Из сюжета «Контртеррористическая операция в Эльбрусском районе» (22.02.2011) становится известным, что никто из опрошенных жителей не боится террористов, говоря, что с нас взять; лучше б работу дали нашей молодежи, чем вводить КТО. Эта устойчивая модель оценки событий, появившись на страницах сайта в самом начале, сохранилась и в дальнейшем. Для ресурса как такового для КУ характерно осуждение терроризма, но нередко КТО на Северном Кавказе рассматривается как одна из причин терроризма и насилия.

Из «русских» регионов в основном представлены Волгоград и Астрахань. Репортажи из Ростова-на-Дону, Краснодара, Ставрополя малочисленны и посвящены в основном коммунальным авариям и локальным протестным событиям. Среди тем анонимного волгоградского корреспондента немало места занимают экология и активность местных русских националистов. Он принял типичный для видеоблогосферы жанр изложения материала – сугубо лично окрашенный, а именно: все не так, ребята! Все, что делает власть, сомнительно, – считает автор видео из Волгограда. Так, после сильного снегопада 23.01.2014 работники мэрии вышли на расчистку прилегающих улиц от снега в ранние утренние часы. Корреспондент спрашивает людей: добровольно? Кивают, что да. Ситуацию комментирует правозащитник: надо обращаться в прокуратуру за факт принудительного труда. Из Волгограда регулярно поступают сюжеты о культурных и природных достопримечательностях региона, что не наблюдается по другим регионам. Тот ли это автор, судить сложно из-за анонимности авторства. Несмотря на то, что слоган КУ звучит как «Политика. Люди. Культура. Независимый взгляд», материалов о культуре, сохранении традиций гораздо меньше, чем об актуальных общественных вопросах.

Видеоблоги постепенно теснят текстовые блоги и другие текстовые электронные ресурсы за счет притока взрослеющей молодежи в ряды Интернет-пользователей. В русле этой тенденции КУ одновременно с новостийной лентой и текстовыми блогами располагает и видеоканалом, который существует с декабря 2008 г. и имеет инфор-

мативную направленность. Его видео имели и имеют классическую форму репортажа. К 2015 г. видеоблоги стали иллюстрацией к текстовым блогам, страницы снабжены перекрестными ссылками. Статьи, как правило, дают развернутую информацию о событии и содержат более выраженную авторскую точку зрения. Первоначально видеоролики были ощутимо затянутыми – более 10 мин., но уже осенью 2009 г. видео ограничено средней продолжительностью 6 мин. Весной 2011 г. появляются видео длиной 3-4 мин. Таким образом, постепенно происходит осознание того, что Интернет предполагает сжатую форму подачи информации.

Видео КУ не отходят от репортажного жанра. В нем сильнее ощущаются традиции телевидения, чем Интернета. Недостаточность такой стратегии пока не осознана редакцией КУ, что и определило скромную цифру в 12 тыс. подписчиков на видеоканале КУ на YouTube, куда сайт дублирует свои видеоматериалы. Просмотры отдельного видео обычно исчисляются парой тысяч, выше – редко, что совсем немного. По 10-20 тыс. просмотров имеют видео о террористических атаках, уголовных нападениях, ДТП, чрезвычайных ситуациях, острых протестных акциях.

Теперь сравним два северокавказских видеоканала. Первый – это видеоблог Алана Цхурбаева, который был рожден передачей «Перестаньте смеяться» (Владикавказ, ГТРК «Алания», 2009-2015). На YouTube на 12.09.2016 у него 173 подписчика. Просмотров видеороликов – наибольший 25,8 тыс., но есть такие, которые собрали по несколько просмотров. Автор ведет с молодежной аудиторией разговор на моральные темы, об общественных пороках и пр. Причиной его неуспеха, на мой взгляд, является академичность текста, эмоциональная сдержанность, монохромность рисунка видео. По сути, Цхурбаев зачитывает статью, написанную по классическим законам журналистского жанра. Аудитория, к которой он обращается, уже на такое обращение не реагируют.

Но есть и более успешные примеры присутствия северокавказских блогеров на главном видеохостинге планеты. На сегодняшний день самым популярным северокавказским видеоканалом YouTube является MountShow (автор и ведущий Даниель Кайгермазов). Как говорит в начале каждого выпуска ведущий: «Почему Маунт-шоу? Да потому что нам с гор виднее!» Первый выпуск вышел в феврале 2015 г. На сентябрь 2016 г. вышло уже более 60 выпусков. Канал имеет около

240 тыс. подписчиков. Каждое видео смотрит еще больше людей: от 350 до 450 тыс. чел. Успех канала кроется, по-видимому, в актерской подготовке ведущего, наличии профессиональной видеокomанды (моушн-дизайнера, монтажера, оператора и звукорежиссера); а также в жанре сатирического спича. Критический посыл созвучен настроением многих зрителей YouTube. Нет апологии власти предрержащих, что характерно для Интернета, для которого восхваления чего-либо неформат, ведь видеоблоггинг сформировался на основе молодежной смеховой культуры с ее эпатажем, провокацией, ниспровержением авторитетов. При этом Кайгермазов не стремится к тому, чтобы топить собственную страну в помоях, что также импонирует большинству.

Следует уделить внимание такому сервису электронных СМИ, обеспечивающих обратную связь, как лента комментариев. На примере текстового блога Н. Нефляшевой на сайте КУ весьма прозрачно предстает информационный и провокационный потенциал подставных комментариев. Нефляшева, ведя блог по истории и культуре, говорит о традициях как важном элементе национальной идентичности. Вокруг комментирования авторского текста собираются сначала просто поклонники блогера, интересующиеся темой. Постепенно от фольклора и истории комментаторы переходят к современным темам, и комментарии становятся полем битвы. Комментарии живут своей жизнью, чаще позиции комментаторов более радикальны, чем автор поста.

Но комментарии также могут помочь понять реалии региона, о которых умолчал автор статьи или поста. Они дают представление о настроениях, сплывающих существующие в регионе группы активного населения, о болевых темах, о волнующих событиях, о степени раскола общества. В ходе дискуссий происходят вбросы информации, речевых и логических вирусов. Например, обратило на себя внимание появившееся сразу в нескольких видеорепортажах и комментариях однотипное требование ловить ушедших в лес молодых ингушей *хотя бы сетями*, но не убивать в ходе спецопераций.

Естественно в комментариях спорящие стороны демонстрируют весь свой сарказм, иронию и нетерпимость, но высшим пилотажем считается выдержать дискуссию в рамках интеллектуального соперничества. Вот примеры словесных битв. «В психбольнице день открытых дверей что ли?» – «Конечно, если ты с нами, дружок». Или: одна участница дискуссии крайне агрессивно нападает на оппонента, а он

парирует: «Не подлизывайся, дурочка». Но есть и редкие исключения. Интересны комменты к статье о победе ФК «Ростов» над «Андерлехтом». Были забыты политические и национальные распри, все стали обсуждать футбольные проблемы, пока завсегдатай блога провокатор Guram не вставил свои пять копеек про петицию об отставке премьер-министра России.

То, что видеоблоггинг наступает, очевидно, но наступило ли осознание этого факта редакциями СМИ и властными структурами? В какой-то степени да. Редакции таких электронных ресурсов как МАШР и КУ понимают потенциал блогов как формы СМИ [1]. Отдельные региональные политики стали использовать этот ресурс для донесения до населения своей позиции. Генеральный секретарь партии «Единое национальное движение» В. Мерабишвили встретился с клубом блогеров, пишущих на русском языке, в надежде, что они смогут повлиять на грузиноязычный электорат. Президент Ингушетии Ю.-Б. Евкуров неоднократно давал видеointервью для КУ. Параллельно появляются высказывания обвинительного характера. За правозащитную направленность блогеры Осетии были названы республиканскими лидерами, расшатывающими Осетию.

Понимание необходимости реформирования блоготворчества приходит. В Москве в июне 2016 г. была презентована школа развития Интернет-технологий «#ПРОдвижение», инициированная Московским кавказским клубом совместно с интернет-проектами «МедиаГвардия» и «Студия 13». В мероприятии участвовали заместитель полномочного представителя Президента РФ в СКФО М. Ведерников, руководитель МКК Ш. Джафаров, руководитель PR-агентства «МЕМ-Медиа» А. Поляков и др. Видеоблоггинг был назван возможным инструментом для противодействия вовлечению молодежи в различные радикальные течения. По заявлению организаторов, проект «ПРОдвижение» может стать эффективной площадкой для отработки методик противодействия подобным угрозам. С тех пор прошло несколько месяцев, но проведенные занятия в этой школе показали, что к блогосфере вообще и видеоблогосфере, в частности, как пространству обсуждения и решения социальных проблем внимание так и не было обращено. Интернет-пространство продолжает обсуждаться и на этой площадке как объект инвестиций и рекламной интервенции.

Итак, на примере упомянутых ресурсов мы видим тенденцию сегодняшнего дня. Происходит сближение текстовой журналисти-

ки с блогосферой за счет трансляции демонстративно субъективной картины мира и оценки событий. Увеличивающееся число блогеров и видеоблогеров привело к появлению массовой гражданской журналистики. Информации стало больше, она стала субъективнее, однако, это привело и к падению качества информации. Но последнее качество в меньшей степени беспокоит авторов блогов, они сражаются за души и лайки своих подписчиков (зрителей-читателей, фанатов, фолловеров). Конкурирующие фигуры устраниются с помощью приемов «брендинга»: оппонентам раздаются ярлыки, осуществляется тестирование кличек (какая приживется). Не последнюю роль в этом играет сервис комментирования, играющий свою роль в формировании представлений о «своих» и «чужих» позициях по обсуждаемым вопросам.

### **Использованная литература:**

1. Блогеры Северного Кавказа: значимость блогосферы в регионе растет [Электронный ресурс] // Правозащитная организация МАШР. URL: <http://www.mashr.org/?p=3079> (дата обращения: 05.09.2016).

**Olga M. MOROZOVA**

Dr. Sci. (National History), Assoc. Prof,  
Prof., Department of Public Relations,  
Don State Technical University  
Rostov-on-Don, Russia

### **Bloggers of the North Caucasus at the Time of Genre Transition**

*Modern media space is characterized by the functioning of not only traditional media, but also electronic resources, which in most cases largely copy their predecessors. In their turn, electronic media are facing the competition from bloggers, attracting through the speed and variety of information, the independence of judgments and the original form of submission of material. After several years of growing popularity, text blogs have given way to the video blogging. Journalists and the public are not always aware of this change of genres and do not use the new communicative resource to the proper degree. So far the beneficiaries of the genre transition are non-systemic young authors.*

**Keywords:** *The electronic media of the North Caucasus, the blogosphere, video blogging, methods of promotion on the Internet.*

**References:**

1. Blogery Severnogo Kavkaza: znachimost' blogosfery v regione rastet (Bloggers of the North Caucasus: the importance of the Blogosphere in the Region is Growing), in *Pravozashchitnaya organizatsiya MASHR*. URL: <http://www.mashr.org/?p=3079> Accessed September 5, 2016.