



Keywords: *brand; globalization; glocalization; ethnic paradox of modernity; historical and cultural traditions; traditional identity; quasi-traditional identity; authenticity and simulacrum.*

А. Н. Коваленко^{*}, М. Ю. Русаков^{}**

Елизаветовское городище как историко-культурный бренд Ростовской области^{*}**

В современных условиях туризм стал важной составной частью в процессе формирования положительного имиджа и культурной коммуникации среди субъектов Российской Федерации. Создание историко-культурных брендов регионов Северного Кавказа на данный момент является одной из наиболее актуальных задач. В Ростовской области таким брендом может стать Елизаветовское городище, которому принадлежит особая роль в списке памятников истории и культуры Ростовской области. Елизаветовское городище, которое является комплексным памятником, включает в себя крупнейшее на территории России скифское поселение V–IV в. до н.э. и две греческие колонии. В настоящее время Елизаветовское городище является единственным скифским урбанистическим центром такого масштаба, сохранившимся на территории России после распада СССР. На наш взгляд, развитие историко-культурного бренда Елизаветовского городища, вместе с организацией археологического, историко-ландшафтного заповедника, непременно увеличит приток туристов в Ростовскую область.

^{*} КОВАЛЕНКО Александр Николаевич, кандидат исторических наук, доцент кафедры археологии и истории древнего мира, заведующий учебным музеем археологии Института истории и международных отношений Южного федерального университета, Ростов-на-Дону, Российская Федерация. Электронная почта: alex_arx1977@mail.ru.

^{**} РУСАКОВ Михаил Юрьевич, младший научный сотрудник лаборатории археологии отдела гуманитарных исследований Южного научного центра РАН, Ростов-на-Дону, Российская Федерация. Электронная почта: rusakov@ssc-ras.ru

^{***} Работа выполнена при поддержке программы фундаментальных научных исследований государственных академий наук на 2013–2020 гг. базовой темы НИР Южного научного центра РАН «Изучение межкультурных взаимодействий населения Нижнего Дона с древнейших времен до нового времени» в рамках государственного задания на 2019 г. (00–18–09, № госрегистрации 01201354248).



Ключевые слова: туризм, бренд, Ростовская область, Елизаветовское городище, Скифия, греческая колонизация, археологический заповедник.

Формирование историко-культурных брендов регионов Северного Кавказа на данный момент является одной из наиболее актуальных задач, направленных на решение ряда этнокультурных, хозяйственных и информационно-воспитательных проблем [6, с. 5].

Как отмечает Н. А. Лёвочкина, основой развития региональных культурных брендов являются краеведческие информационные ресурсы, которые заключают в себе огромный потенциал для развития территории и представляют собой: научные достижения, произведения художественного творчества, традиции, обычаи, обряды и др., способствуя производству новых культурных ресурсов, обеспечивая устойчивость и продвижение региона в мировом сообществе [7]. Культурный бренд может строиться на основе концепции определенного историко-культурного памятника, который может претендовать на повсеместную известность в своем регионе, стране, мире. В Ростовской области таким брендом может стать Елизаветовское городище, которому принадлежит особая роль в списке памятников истории и культуры Ростовской области.

Объект культурного наследия Федерального значения «Елизаветовское городище VI–II вв. до н.э.» был принят на государственную охрану в качестве памятника Федерального (общероссийского) значения 30 августа 1960 г. Постановлением Совета Министров РСФСР за № 1327.

Елизаветовское городище, где уже несколько десятков лет ежегодно проходят археологическую практику студенты-историки, расположено на территории островной части дельты Дона, в 13 км от г. Ростов-на-Дону. Расположение Елизаветовского городища на стыке крупнейших этнических массивов — греков и местного варварского населения, а также на пересечении важнейших транспортных коммуникаций способствовало превращению его в крупнейший в регионе центр международной торговли скифо-античного времени [2, с. 80]. Это был также очень крупный административный и производственный центр, выполнявший, помимо этого, и функцию убежища, поскольку был окружен двумя мощными линиями оборонительных сооружений. По своему значению Елизаветовское городище по праву считается «южной столицей» Великой Скифии, и две с поло-



виной тысячи лет назад этот город выполнял ту же функцию основного регионального центра, которую в нынешней России выполняет на Юге город Ростов-на-Дону — столица Южного федерального округа [4, с. 58–59]. Елизаветовское городище, которое является комплексным памятником, включает в себя крупнейшее на территории России скифское поселение V–IV в. до н.э. и две греческие колонии. Первая из них возникла в структуре скифского городища во второй половине IV в. до н.э. и просуществовала до конца IV в. до н.э., а вторая колония была выведена Боспорским царством на территорию акрополя Елизаветовского городища на рубеже IV–III вв. до н.э. и функционировала до конца первой трети III в. до н.э. [3, с. 209].

В настоящее время Елизаветовское городище является единственным скифским урбанистическим центром такого масштаба, сохранившимся на территории России после распада СССР. Городище площадью более 50 га опоясано двумя линиями оборонительных сооружений, а в центре его находится «акрополь» площадью 12 га.

С востока, юга и запада Елизаветовское городище окружено обширным курганным могильником, протянувшимся более чем на 7 км. Нужно отметить, что, несмотря на более чем столетнюю историю раскопок могильника, на его территории до сих пор сохранились крупные курганы, в которых погребены представители скифской элиты.

После прекращения функционирования скифского городища в конце IV в. до н.э., на его месте была основана греческая колония, открытая Южно-Донской экспедицией в 1982 г. Она является одним из наиболее поздно открытых античных памятников на территории Северного Причерноморья. Характер застройки и техника домостроительства этой колонии характерны для урбанизированного центра. Город имел четкую планировку улиц, а в его структуре выявлены строения общественного назначения. Последними работами установлено, что лишь после гибели этой колонии функции основного административного и экономического центра Нижнедонского региона переходят к Танаису [5, с. 316].

Научное археологическое изучение Елизаветовского городища было начато еще в 1853 г. и этот памятник имеет широкую известность не только в России, но и далеко за ее пределами [1, с. 25]. В 2009 г. со стороны научных центров Франции было высказано предложение о внесении данного памятника в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Материалы, полученные в ходе исследования



Елизаветовского городища и его могильника, являются украшением экспозиций музеев Ростовской области, а также музеев Москвы и Государственного Эрмитажа. Только один «Пятибратний» курган дал большое количество ценных находок, из которых более 1700 предметов из драгоценных металлов уникальны по своей художественной ценности.

В разные годы работами на памятнике руководили выдающиеся отечественные исследователи. Особо следует выделить одного из основателей советской школы археологии А. А. Миллера, в экспедициях которого воспитана блестящая плеяда специалистов, в том числе два директора Государственного Эрмитажа академики М. И. Артамонов и Б. Б. Пиотровский. Именно в экспедициях ИИМК на Елизаветовском городище в разные годы были подготовлены многие донские специалисты-археологи. В настоящее время работы по исследованию Елизаветовского историко-культурного комплекса проводятся Южно-Донской экспедицией, которую возглавляет профессор В. П. Копылов. Результатам изучения Елизаветовского городища посвящено множество научных работ, однако каждый год раскопок на Елизаветовском городище и могильнике обогащает науку новыми, часто уникальными, артефактами, которые показывают все многообразие процесса взаимодействия различных по уровню развития культур в регионе.

Руководителями Южно-Донской экспедиции в Правительство Ростовской области было внесено предложение о создании в дельте Дона археологического историко-ландшафтного заповедника, который и должен стать материальным составляющим бренда. Предполагается, что в результате реализации проекта будет создан Историко-археологический комплекс дельты Дона, включающий в себя научно-исследовательский, учебно-образовательный и музейный центр, с экспозицией, отражающей этапы истории, археологии и культуры народов, проживавших в древности в устьевой области реки Дон. В состав комплекса предполагается включить музеефицированные древние строительные остатки скифского городища и Большой греческой колонии, предусмотрев создание в перспективе музея историко-археологических реконструкций под открытым небом. Все эти элементы планируется разработать с применением современных методов музейного проектирования, базирующихся на активно-позна-



вательных началах и рассчитанных на максимальное эмоциональное воздействие на студентов и посетителей.

Помимо музейной работы комплекс должен стать базой научной и культурно-просветительской деятельности. Здесь предполагается проводить различные школы, семинары и научные конференции, познавательные фестивали и праздники (древних ремесел и т.п.), практикумы для старших школьников, студентов, магистрантов и аспирантов. Создаваемый комплекс должен способствовать более продуктивному проведению полевой археологической практики студентов. Помимо этого, Комплекс должен стать полигоном для отработки новых подходов и методов в области педагогики, археологии (в том числе экспериментальной), социально-культурного проектирования и др.

Основой Историко-археологического комплекса должно стать многопрофильное здание, совмещающее функции музея, культурно-просветительского и научно-образовательного центра, а также базы археологической экспедиции. При грамотном подходе к рекламе и продвижению этого начинания оно может стать заметным явлением в культурной жизни не только Нижнего Дона и всего постсоветского пространства, но и дальнего зарубежья.

Развитие историко-культурного бренда Елизаветовского городища, вместе с организацией археологического, историко-ландшафтного заповедника с экспериментальными поселениями, усилит восприятие древности на фоне современного пейзажа дельты Дона и непременно увеличит приток туристов в Ростовскую область. Создание таких археологических, историко-ландшафтных заповедников с экспериментальными поселениями в Европе (поселение позднего палеолита в Польдере Флево в Голландии, кельтское поселение в Батсер-Хале и др.) хорошо себя зарекомендовали и дают прекрасные результаты.

Использованная литература:

1. Копылов В.П. История изучения Елизаветовского могильника на Дону в дореволюционный период // Дон и Северный Кавказ в древности и средние века. Ростов н/Д: Ростовский гос. ун-т, 1990. С. 25–35.

2. Копылов В.П. Роль урбанистических центров Нижнедонского культурно-исторического района в транзитной торговле Востока и Запада (первая половина VI-первая половина III вв. до н.э.) // Историко-культурное наследие Великого шелкового пути и продвижение туристических направлений на Се-



верном Кавказе: матер. междунар. науч.-практ. конфер. (28–29 сентября 2015 г., г. Ставрополь). Ставрополь: Изд-во Северо-Кавказского федерального ун-та, 2016. С. 80–86.

3. Копылов В. П., Коваленко А. Н. О динамике греко-варварских взаимоотношений в Нижнедонском культурно-историческом районе в скифо-античный период и времени появления греков в составе населения Елизаветовского городища // Древнее Причерноморье. Вып. IX. Одесса: Фридман А. С., 2011. С. 207–214

4. Копылов В. П., Коваленко А. Н. Образ устья Танаиса, как территориального центра Скифии, в представлении античных авторов // Скифия: образ и историко-культурное наследие: матер. конфер. (26–28 октября 2015 г., г. Москва). М.: Ин-т всеобщей истории РАН, 2015. С. 55–61.

5. Копылов В. П. Коваленко А. Н., Русаков М. Ю. Поселенческие структуры скифо-античного времени на Дону и определения восточной границы Скифии // Границы и пограничье в южнорусской истории: матер. всерос. науч. конфер. (7–9 ноября 2016 г., г. Ростов-на-Дону). Ростов н/Д: Изд-во Южного федерального ун-та, 2014. С. 315–328.

6. Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест / под ред. В. К. Мальковой, акад. В. А. Тишкова. Ростов н/Д: Изд-во Южного научного центра РАН, 2012.

7. Лёвочкина Н. А. Региональные культурные бренды как тренд развития территорий [Электронный ресурс] // Zprávy Vedecké Ideje — 2012. Praha, 2012. S. 57–62. URL http://www.rusnauka.com/30_NNM_2012/Economics/13_119277.doc.htm (дата обращения 31.10.2018).

Aleksandr N. KOVALENKO

Cand. Sci. (Archeology), Assoc. Prof.,
Department of Archaeology and History of the Ancient World,
Institute of History and International Relations,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia
alex_arx1977@mail.ru

Mikhail Yu. RUSAKOV

Junior Researcher, Archaeological Laboratory,
Department of Humanitarian Studies,
Southern Scientific Center of Russian Academy of Sciences,
Rostov-on-Don, Russia
rusakov@ssc-ras.ru



Elizavetovskoe Settlement as a Cultural and Historical Brand of the Rostov Oblast

Nowadays tourism is one of the necessary conditions for the development of the positive image and cultural communication between the regions of the Russian Federation. Creation of cultural and historical brands in the Northern Caucasus regions is a promising task at present. Speaking of Rostov Oblast, Elizavetovskoe settlement, being a distinguished historical site, is worth becoming a regional brand. Elizavetovskoe settlement is a complex site consisting of a Scythian settlement (existed in the 5-th — 4-th BC) and two Greek colonies. Elizavetovskoe settlement is the largest Scythian urban center in the post Soviet Russia. We suppose that promotion of the cultural and historical brand of Elizavetovskoe settlement together with organization of archaeological, historical and landscape preserve will inevitably increase number of tourists coming to the Rostov Oblast.

Keywords: *tourism, brand, Rostov Oblast, Elizavetovskoe settlement, Scythia, Greek colonization, archaeological preserve.*

Ю. А. Прокопенко*

Звериный стиль в декоративно-прикладном искусстве носителей культуры склеповых захоронений Центрального Предкавказья III — I вв. до н.э. как историко-культурный бренд

Статья посвящена семантическому и хронологическому анализу зооморфных изображений, декорирующих различные предметы, обнаруженные в процессе изучения гробниц склеповых могильников конца IV — I в. до н.э. Всего в настоящее время выявлено 19 предметов, оформленных в зверином стиле. Они представляют собой элементы декорирования разных видов вооружения, детали конской упряжи, украшения и амулеты. В числе зооморфных изображений фиксируются образы птиц (13), в 5-ти случаях их сопровождают элементы образов ланей и лошадей; в одном случае они дополнены деталями изображения хищника. В числе хтонических живот-

* ПРОКОПЕНКО Юрий Анатольевич, доктор исторических наук, профессор кафедры культурологии и искусств Северо-Кавказского федерального университета, Ставрополь, Россия. Электронная почта: z_proko_15@mail.ru.