



Daniyal S. KIDIRNIYAZOV

Dr. Sci. (National History), Prof.,

Leading Researcher, Department of Ancient and Medieval
History of Dagestan Institute of History, Archeology and Ethnography,
Dagestan Scientific Center, Russian Academy of Sciences,
Makhachkala, Russia
daniyal 2006@rambler.ru

**The Lower Priterech 'ye as a Historical and Cultural Brand
of Interethnic and Interfaith Tolerance Under the «Russia Saving Wing»
in the Second Half of the 16-th-18-th Centuries**

The article shows the complex of Russian fortress cities of the lower Priterech 'ye, where in the 16-th — 18-th centuries. An amazing conglomerate was concentrated not only of the Russian, Cossack, autochthonous North Caucasian population, but also of the neighboring peoples of Transcaucasia, representatives of the trade circles of Persia, India, Europe, in the context of the patronizing Caucasian policy of the Russian state as a historical and cultural brand of interethnic and interfaith tolerance. The authors conclude that, being the most important link in the implementation of the Caucasian policy of Russia, the cities played a special role in the economic and cultural development of the autochthonous peoples of the region.

Keywords: Lower Priterech 'ye, Tersky city, Holy Cross fortress, Kizlyar, Persia, India, Terek Cossacks, teziks, Armenians, Georgians.

Н. В. Юрченко*

**Джигитовка, как культурный
бренд Северного Кавказа: особенности возрождения,
сохранения и перспективы развития**

Джигитовка — боевое искусство народов Великой Степи и Северного Кавказа. Кроме военной техники включает в себя «красование» юноши перед девушкой, вхо-

* ЮРЧЕНКО Наталия Владимировна, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории Московского авиационного института (национального исследовательского университета), Москва, Россия. Электронная почта: welesenta@yandex.ru.



дит в свадебные обряды. На Западе, как специфическая черта Российской культуры начала восприниматься с русско-турецких войн XVIII в. После эмиграции казаков в начале XX в. в США появляется подражание джигитовке — трюкрайдинг. Как военная дисциплина джигитовка сейчас востребована в зонах локальных конфликтов, в пограничной службе, в конной полиции. Как спорт, развивается с 2005 г., в 2016 г. создана Международная федерация джигитовки, проводятся Чемпионаты Мира, в 2017 г. официально признана спортом. Развитие джигитовки, как культурного бренда нуждается в создании фольклорных коллективов, проведении фестивалей, конкурсов, где джигитовка будет представлена во всем своем этническом многообразии. Это также будет способствовать объединению народов Северного Кавказа.

Ключевые слова: джигитовка, Северный Кавказ, традиционная культура, культурный бренд, объединение народов Кавказа.

Джигитовка, как бренд России и, в частности, Северного Кавказа, стала восприниматься начиная с XVIII в. и реформ князя Потемкина. Наполеону приписывают фразу: «Дайте мне 20 000 казаков, и я завоюю полмира». Конец XIX и, особенно, начало XX в. вывели джигитовку на международный уровень, как один из самых ярких Российских брендов, наряду с медведем и балалайкой. Главная причина этому — эмиграция казаков в годы гражданской войны и необходимость зарабатывать на жизнь тем, что они умеют [8].

После Первой мировой войны людям очень хотелось праздника. Джигитовка в Европе, а затем и в Америке становится очень популярной. Трюковые фильмы в Голливуде снимаются с привлечением казаков-эмигрантов в качестве дублеров главных героев [1]. На основе казачьей джигитовки в США возникает новый вид конного искусства — трюкрайдинг (трюковая верховая езда). Упражнения трюкрайдинга только внешне напоминают казачью джигитовку, не имея практического применения. По мере своего понимания увиденного, американские фермеры на традиционных ярмарках пытались повторить казачьи трюки на ковбойских седлах, не предназначенных для боевых приемов. В результате появилось «трюковое седло» — гибрид ковбойского седла с вольтижировочным с большим количеством петель и ручек [9].

Спрос на шоу в Европе после Первой мировой войны не только принес популярность джигитовке в этот период, но и породил интерес к конному трюкачеству вообще. Но, выполнение конных трюков в цирковых жанрах и в трюкрайдинге в корне отличаются от элементов казачьей джигитовки, хотя лихостью и риском, и где-то видом они близки.



Однако джигитовка — это исконно российское искусство, и наша задача сохранять его в чистоте, развивать и пропагандировать. В этом направлении достаточно много сделано. С 2005 г. энтузиастами по возрождению джигитовки были собраны по фото и видео документам, а также по уставам российской и советской кавалерии много упражнений и приемов владения оружием. Опираясь на материалы, уставы и методики по обучению казаков в XIX–XX вв. были реконструированы упражнения джигитовки и техники их исполнения (см. подроб.: [3, 4]).

В 2017 г. джигитовка была официально признана спортом министерством спорта Российской Федерации. Правда для этого Федерации конно-спортивной джигитовки пришлось добавить к себе еще и тентпеггинг — воинская дисциплина, соревнования по которой проходят во всем мире, но в основном на Арабском Востоке.

В 2016 г. Россия и Казахстан создали Международную Федерацию Конно-Спортивной Джигитовки. В нее пожелали вступить и другие страны, где практикуется джигитовка. С 2016 г. в России проводится Чемпионат Мира по джигитовке. Страны-участницы — это в первую очередь бывшие республики СССР, и те страны, в которые эмигрировали казаки после революции 1917 года [5, 6].

Став спортом, джигитовка начала решать важные, но несколько иные задачи. Теперь речь идет не о возрождении и сохранении культурных традиций, а о массовом распространении джигитовки как спорта. Как любая спортивная дисциплина джигитовка имеет свои правила, набор упражнений и методики их исполнения.

Для развития спорта — это обязательное условие, иначе нельзя оценить качество исполнения упражнений. Но такая стандартизация недопустима для сохранения и развития джигитовки, как феномена Российской культуры. Огромное количество приемов и упражнений, известных на сегодняшний день остались за пределами спортивной джигитовки. Эти упражнения демонстрируются в цирке, на показательных выступлениях, на различных конных праздниках.

Джигитовка представляет собой настолько многогранное явление, что в ней можно выделить несколько направлений. Как спорт джигитовка проявила себя и продолжает развиваться. Как боевое искусство джигитовка также остается востребованной на пограничной службе и в конной полиции.



В области культуры у джигитовки судьба оказалась более сложной. С середины XX в., когда была расформирована кавалерия и казаки как род войск стали не нужны советскому государству, джигитовка стала восприниматься только как часть культуры народов Северного Кавказа: осетин, дагестанцев, чеченцев и т.д. И развивалась только в цирке и в кино. В цирке был сделан упор на акробатические элементы, в кино был также спрос на работу с оружием [2].

Сегодня, рассматривая джигитовку, как культурное явление, как бренд всего Северного Кавказа необходимо фиксировать, сохранять и развивать все элементы джигитовки. При этом указывая на национальные особенности того или иного элемента. Не случайно в казачьей джигитовке есть «уральская вертушка», «терская вертушка». Чем больше разных элементов мы сохраним, тем ярче засверкает своими гранями джигитовка.

Джигитовка, как верно заметил сын одного из казаков-эмигрантов Пьер Пахомов — это танец с лошадью. Поэтому кроме спорта, цирковых представлений, боевой техники джигитовка может и должна развиваться в области искусства. Приобретать, как и спорт, массовый характер, особенно на Северном Кавказе. Благодаря возрождению джигитовки как спорта, она вернулась в казачьи станицы, многие казачьи игры, фестивали, шеремии уже проводятся не первый год и стали традиционными, что, к сожалению, нельзя сказать о Северном Кавказе.

Прошло уже три чемпионата мира по джигитовке и 12 ЧР, к сожалению, кавказские команды не были там представлены. Исключение составляет Кубанское казачье войско, за которое выступают кубанцы-москвичи Владимир Дружинин и Алексей Яковенко. Еще один москвич-осетин Владислав Кудзаев, ученик Мухтарбека Кантемирова участвует в чемпионатах России и мира как судья и тренер спортсменов.

Ближайшей «кузницей кадров» для Северного Кавказа стала «Школа генерала Бакланова» в Суровикино Волгоградской области. Ее основатель и руководитель Александр Щеглов принимает детей и взрослых для обучения джигитовке. Дети в школе живут и обучаются бесплатно. Здесь джигитовка обрела свое второе рождение как часть культурного наследия России, она не только сохраняется, она живет, обрывает все новыми и новыми трюками. Школа генерала Бакланова давно стала законодательницей мод на показательных вы-



ступлениях, которыми всегда завершаются спортивные соревнования по джигитовке.

Первый опыт возрождения джигитовки на Северном Кавказе в области туризма был сделан в 2016 г. в туристическом комплексе Каньон Кавказские Минеральные Воды. Туда в качестве инструктора был приглашен Николай Замятин, воспитанник школы генерала Бакланова. Следом за Каньоном другой туркомплекс Алан-Шахар начал готовить несколько инструкторов по джигитовке. Они уже обучались у Николая Замятина и в подмосковном Лыткарино у вице-президента Федерации конно-спортивной джигитовки Сергея Владимировича Калинина.

Малокарачаевском районе Карачаево-Черкессии в конном клубе Ас-Алан пробуют возродить искусство джигитовки. Тренируется группа джигитов под руководством Степана Щеглова.

Джигитовку необходимо изучать как искусство в контексте культуры, каждого из Кавказских народов. Кружки, состязания, фестивали. При этом будет происходить объединение народов Кавказа на основе общего и различного в искусстве джигитовки.

Всеми возможными способами необходимо возрождать национальную джигитовку в республиках Северного Кавказа. На начальном этапе необходимо обеспечить подготовку тренеров по спортивной джигитовке, поскольку этот пласт национальной джигитовки уже хорошо изучен и активно используется. Ближайший к региону центр по подготовке джигитов — это «Школа генерала Бакланова» под руководством Александра Щеглова в поселке Суrowикино Волгоградской области. Нужно создавать конно-спортивные секции на базе существующих конюшен или, при необходимости, организовывать новые. Используя опыт Волгоградского отделения Федерации Конно-спортивной джигитовки и тентпеггинга или других аналогичных организаций, нужно проводить соревнования по джигитовке на муниципальном, областном и региональном уровне среди детей и любителей, и для профессионалов. Особенно в традиционных коневодческих районах.

Использованная литература:

1. Джигитовка казаков по Белу Свету / сост., науч. ред., предисл. и коммент. П. Н. Стрелянова (Калабухова) М. Центрполиграф, 2006.



2. Рогалев Г. Т., Рого О. О. Вольтижировка и джигитовка. М.: Физкультура и спорт, 1971.
3. Юрченко Н. В. Возрождение казачьей джигитовки в современной России (2005–2016). Проведение ЧМ по джигитовке — первого в истории человечества // Коневодство и конный спорт. 2016. № 5. С. 30–32.
4. Юрченко Н. В. Десять лет соревнованиям по спортивной джигитовке в России: перспективы развития в практике занятий конноспортивной секции // Вестник Учебно-методического объединения по образованию в области природообустройства и водопользования. 2014. № 6. С. 299–319.
5. Юрченко Н. В. Казаки-джигиты кубанского казачьего войска и их конные выступления в эмиграции во Франции в 1925–1926 гг. (по мемуарам Ф. И. Елисеева и Г. А. Солодухина) // Кубанские исторические чтения: матер. III всерос. науч.-практ. конфер. с междунар. участием (20 июня 2012 г., г. Краснодар). Краснодар: Краснодарского центра науч.-тех. инф., 2012. С. 218–223.
6. Юрченко Н. В. Создание международной федерации по конноспортивной джигитовке и эволюция правил по конноспортивной джигитовке в XXI в. // Современные исследования социальных проблем. 2016. № 2–3. С. 97–106.
7. Юрченко Н. В., Большакова М. В. Перспективы чемпионата мира по конноспортивной джигитовке // Вестник Учебно-методического объединения по образованию в области природообустройства и водопользования. 2016. № 9. С. 85–90.
8. Юрченко Н. В., Юрченко И. Ю. Из истории конного спорта в России: европейская вольтижировка и казачья джигитовка в годы правления Екатерины II (1762–1796) // Коневодство и конный спорт. 2017. № 2. С. 36–38.
9. Dean, Frank E. *Complete Book of Trick and Fancy Riding*, Las Vegas: Wild West Arts Club, 1997.

Natalya V. YURCHENKO

Cand. Sci. (National History), Assoc. Prof.,
Department of History, Moscow Aviation Institute
(National Research University) «MAI», Moscow, Russia
welesenta@yandex.ru

**Dzhigitovka (Fancy Riding) as a Cultural Brand
of the North Caucasus: Features of Revival, Preservation
and Prospect of Development**



A Dzhigitovka — martial art of the people of the Great Steppe and the North Caucasus. Except military equipment includes “grandstanding” young men before the girl, enters wedding ceremonies. In the West, as the peculiar feature of the Russian culture began to be perceived with the Russian-Turkish wars of the 18th century. After emigration of Cossacks at the beginning of the XX century in the USA imitation a Dzhigitovka — a tryukrayding appears. As the military discipline a fancy Dzhigitovka is demanded in zones of the local conflicts, in the border service, in mounted police now. As the sport, develops since 2005, in 2016 the International Federation of the Dzhigitovka is created, the World Cups are held, in 2017 it is officially recognized as sport. Development of a Dzhigitovka as cultural brand needs creation of folklore collectives, holding festivals, competitions where the Dzhigitovka will be presented in all the ethnic variety. It will also promote association of the people of the North Caucasus.

Keywords: *Dzhigitovka, North Caucasus, traditional culture, cultural brand, association of the people of the Caucasus.*

Е. М. Багаева*

История предпринимательства как источник стратегии брендирования города

В статье рассматривается вопрос о роли брендинговой стратегии в поддержании статуса города и его продвижении как туристического направления. Формирование промышленного и архитектурного облика Краснодара во многом связано с деятельностью выдающихся кубанских предпринимателей, в частности братьев Аведовых. Разработка новых экскурсионных маршрутов, создание музейных экспозиций, установление мемориальных досок и табличек — все это должно сохранить память о тех людях, которые заложили основу экономического процветания столицы Кубани.

Ключевые слова: бренд, брендинговая стратегия, предприниматели, маслобойное производство, памятники архитектуры, южный город.

История многих российских городов тесно связана с промышленной и меценатской деятельностью известных отечественных предпринимателей и их потомков. Москва у многих местных жителей

* БАГАЕВА Елена Михайловна, кандидат исторических наук, доцент кафедры обществоведческих дисциплин и регионоведения Института развития образования Краснодарского края, Краснодар, Россия. Электронная почта: briz1999@mail.ru.