



Бренд города-героя Волгограда: от монословной значимости к полисемантике**

В статье рассматриваются особенности формирования бренда Волгограда и возможности смыслового расширения брендинга городов и поселений региона. Бренд города-героя Волгограда сформировался под воздействием на общественное сознание исторической победы над фашистами в битве на Волге. События Великой Отечественной войны, отраженные в мемориальном комплексе на Мамаевом кургане, художественной панораме «Сталинградская битва», в памятниках героям войны стали узнаваемым во всем мире брендом. Однако 400-летняя история региона позволяет наполнять исторический бренд новыми смыслами, отражающими богатство истории и культуры Волгоградской области. В настоящее время изучение объектов культурного наследия разных веков позволяет расширить социокультурное пространство региона, сформировать бренды различных городов и поселений, сделав их тем самым более интересными для новых поколений волгоградцев, для туристов и путешественников. Потенциал культурного наследия способствует формированию исторической памяти и преемственности поколений.

Ключевые слова: бренд, смысл, культурное наследие, историческая память, ценность, традиция, преемственность.

Бренд региона нельзя просто создать — так же, как нельзя создать национальную идею. Бренд основывается на ассоциации с какими-либо значимыми событиями, явлениями, артефактами. В первооснове — достижения региона, которые определяют его своеобразие, отличие от других регионов. Как правило, эти достижения выдержали испытание временем, исторически укоренены в социуме.

Интерес к прошлому определяется и генетической, и исторической памятью человека. Это подмечал еще В. О. Ключевский, который писал: «Почему люди так любят изучать свое прошлое, свою историю? Вероятно, потому же, почему человек, споткнувшись с разбега, любит, поднявшись, оглянуться на место своего падения» [3, с. 390]. Что

* СГИБНЕВА Ольга Ивановна, доктор философских наук, профессор кафедры социологии Волгоградского государственного университета, Волгоград, Россия. Электронная почта: olga.sgibneva@volsu.ru.

** Статья подготовлена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований и Администрации Волгоградской области в рамках научно-исследовательского проекта № 18-411-340011.



видят, оглядываясь на прошлое, наши современники? И какие культурные ценности современное общество может передать будущему как символ того социокультурного пространства, в котором живет человек?

История Волгограда (1589–1925 — Царицын, 1925–1961 — Сталинград, с 1961 г. — Волгоград) сложилась так, что несколько поколений его жителей уже привыкли отсчитывать историю своего города с трагически-победных событий Сталинградской битвы, сделавших город, совсем недавно еще — уездный город Саратовской губернии, знаменитым на весь мир. Практически стертый с лица земли в 1942–1943 гг., после войны он формировал свой облик заново, и естественно, что военные события стали точкой отсчета новой жизни. Становление современного города — лучшего, чем прежний — и увековечивание памяти тех, кто проливал здесь кровь, не подпустив врага к Волге, определили идеологию возрождения разрушенного Сталинграда. Бережное сохранение мемориальных мест, связанных с подвигом защитников Волжской твердыни, создание памятников в их честь стало ведущей идеей градостроительства и неотъемлемой частью повседневной жизни жителей города и области. Эти исторические объекты формировали культурное пространство населенных пунктов, по которым прокатилась своим испепеляющим огнем война, определяя базовые социальные ценности, формируя ментальность людей.

Такое внимание к военной истории сыграло сложную и противоречивую роль в жизни региона. Подобное случается, когда абсолютизируется какая-то сторона действительности. А значит, создаются условия для мифологизации массового исторического сознания. Создается впечатление, что вся история Сталинграда — Волгограда связана с рубежным событием Великой Отечественной войны. Безусловно, для увековечивания памяти героев Сталинградской битвы сделано много, и это достойный труд выдающихся художников, архитекторов, строителей. Величественная композиция Мамаева кургана, созданная под руководством Е. В. Вучетича, обладает огромной притягательной силой и мощным эмоциональным воздействием, побывать здесь стремится огромное число людей. Интересный и современный музей Сталинградской битвы, художественная панорама сражения, памятные места, связанные с подвигом участников Сталинградской битвы — Дом Павлова, мельница Гергардта, остров Людникова, Солдатское поле, командный пункт Родимцева и др. — являются важными



объектами историко-культурной и туристической инфраструктуры города. Таким образом, бренд Сталинграда, его имидж определила грандиозная военная победа, значимость которого была оценена всем мировым сообществом.

Но история города не исчерпывается военной историей XX в. Междуречье Волги и Дона — одна из уникальных областей России в геополитическом и этнокультурном плане. С глубокой древности, благодаря Волге, Дону и удобным степным пространствам, она являлась перекрестком торговых путей как между севером и югом, так и востоком и западом. Крайнее положение этих территорий и их малая населенность на протяжении нескольких веков привлекали сюда переселенческие потоки, различные по национальному составу и вероисповедной принадлежности.

В VIII в. христианство, ислам и иудаизм становятся традиционными вероисповеданиями Хазарского каганата — первого крупного государства на территории Нижней Волги и Северного Кавказа. Со второй половины XIII до середины XVI в. в регионе преобладало население, исповедующее ислам, который был государственной религией Золотой Орды, Ногайской Орды и Астраханского ханства. Однако уже в 1261 г. в столице Золотой Орды Сарая основывается православная епископия. В епархию вошли территории вверх от Сарая по Волге и Дону. В середине XVI в. междуречье Волги и Дона вошло в состав Российского государства. В этот период усиливается роль особой этнокультурной группы региона — казачества, во многом определившей социально-политическую и экономическую ситуацию в крае. Раскол православной церкви в XVII в. привел к тому, что сюда, на окраинные земли, бежали от преследования властей старообрядцы. С XVIII в., после указов Екатерины II, на Нижней Волге образуются поселения переселенцев-протестантов из Европы. Таким образом, в междуречье Волги и Дона получили распространение все крупные религии — христианство, ислам, буддизм, иудаизм, которые оказывали сильнее влияние на политическую, социально-экономическую ситуацию в регионе на протяжении столетий; религиозное и культурное многообразие исторически становится отличительной чертой региона [2, с. 3–6]. Однако эти особенности длительного исторического развития, сохранившиеся объекты культурного наследия лишь пунктирно отражены в социокультурном пространстве города-героя. В настоящее время именно они являются мощным потенциалом развития региона,



способного показать всему миру не только величие военных побед, но и богатое наследие, созданное трудом многих поколений.

Бренд мирного Волгограда и Волгоградской области еще предстоит создавать, опираясь на культурно-историческое наследие региона, на те ценности, которые дороги волгоградцам и находят отклик в сердцах людей разных поколений.

Сегодня для городов региона, местных поселений особое значение имеет детальная проработка проектов их развития с учетом социокультурного фактора. При разработке таких программ основой является глубокий анализ всех параметров социокультурной базы, творческих, музейных, туристско-рекреационных функций, производственных и инфраструктурных возможностей. Такой анализ позволяет разработать сбалансированные программы развития, учитывающие и социальные потребности жителей, и возможности экономического роста, и ценности традиционной культуры, обеспечивая их доступность для людей. А брендинг становится выражением общей идеи развития, опирающейся на достижения исторического прошлого.

Сегодня такого рода проекты разрабатываются и в Волгоградской области. Нельзя пока назвать их полностью успешными, работа рассчитана на долговременную перспективу, но задан верный вектор развития — это показывает общественный интерес к новым идеям и проектам, способствующим как культурному, так и экономическому развитию территорий. И здесь важен еще один аспект: активизация социума, привлечение жителей, общественных, национально-культурных и религиозных организаций, своеобразный баланс «движения сверху» и «движения снизу».

Одним из успешных проектов стало создание на юге Волгограда историко-этнографического и архитектурного музея-заповедника «Старая Сарепта». Это уникальный архитектурный ансамбль, самый большой сохранившийся до наших дней архитектурный комплекс, построенный колонистами-гернгутерами, включающий в себя 26 зданий, 23 из которых памятники архитектуры XVIII–XIX вв., долгое время находившиеся в руинированном состоянии [6, с. 5–11].

История его создания начинается 14 сентября 1765 г., когда посланники Братского союза из г. Гернгута во главе со старостой Даниэлем Фиком основали по приглашению российской императрицы Екатерины II в 28 верстах южнее Царицына на реке Сарпа колонию Са-



репта, ставшую одним из экономических, духовных, научных и культурных центров Юга России в XVIII — XIX вв. В Сарепте появились первый в Нижнем Поволжье водопровод, лифт, музей, общественная библиотека, детский сад и многое другое. Здесь был построен первый в России горчично-маслобойный завод, на ткацкой фабрике изготовлялась ткань, названная сарпинкой. На высочайшем уровне в Сарепте были и научные знания. Ученые-колонисты достигли крупных успехов в области медицины, химии, физики, технологии промышленных производств, выведении новых сортов культурных растений [4, с. 140–142]

В 1989 г. на базе сохранившегося историко-архитектурного комплекса началось создание музея-заповедника «Старая Сарепта», который постепенно становится важным культурным, туристическим, научно-исследовательским центром Волгограда. Но чтобы достигнуть этого, необходимо полное восстановление комплекса, а реставрационные работы пока продвигаются медленно. Восстановлена кирха, которая, оставаясь частью музея-заповедника, используется на условиях аренды лютеранской общиной города. В кирхе установлен орган, здесь проводятся концерты органной музыки. При поддержке общества Кельн-Волгоград* создана самая большая в регионе Немецкая библиотека, восстановлены дом колониста, аптека, торговые помещения и сарептские подвальные кладовые, создан музей истории Сарепты, ресторан сарептской кухни, возрождено производство сарептских пряников. На модернизированных площадях горчично-маслобойного завода осуществляется производство горчичного масла, под названием «Сарепта» уже ставшего важным составляющим бренда музея-заповедника и Волгограда. Музей активно внедряет интерактивные проекты, исторические квесты, мастер-классы, здесь проводятся международные конференции и фестивали, праздники национальных культур, литературные чтения, музыкальные вечера. Здесь действуют центры русской, украинской, белорусской, калмыцкой, татарской, немецкой культур, развиваются национальные промыслы.

7 февраля 2018 г. в соответствии с соглашением о сотрудничестве Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный музей истории религии» — ГМИР (г. Санкт-Петер-

* Город Кёльн (ФРГ, Земля Северный Рейн-Вестфалия) — побратим Волгограда (Россия) с 1988 г.



бург) и Государственного бюджетного учреждения культуры «Историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник «Старая Сарепта» (г. Волгоград) состоялось торжественное открытие первого виртуального представительства Государственного музея истории религии в Южном Федеральном округе. Музей истории религии — единственный в России и один из немногих музеев в мире, экспозиции которого рассказывают о религиозных представлениях человечества со времени их возникновения в глубокой древности до наших дней. Виртуальное представительство Музея в «Старой Сарепте» представляет собой мультимедийный информационно-образовательный ресурс, позволяющий волгоградцам и гостям города познакомиться с экспонатами из коллекции петербургского музея, посвященными трём мировым религиям — христианству, исламу и буддизму. Посетители смогут совершить виртуальный тур по соответствующему разделу постоянной экспозиции Музея истории религии, познакомиться с материалами по истории той или иной конфессии из научно-исторического архива и фототеки ГМИР.

В музее сложился интересный творческий коллектив, который успешно выстраивает отношения с учебными заведениями, различными организациями и учреждениями Волгограда, коммерческими структурами, туристическими агентствами. В перспективе Старая Сарепта может стать крупным музейным комплексом, но для этого предстоит выполнить еще большой объем реставрационных работ, чтобы сформировать целостное архитектурное и природное пространство заповедника.

Особые возможности для развития социокультурного пространства города дает создание в 2000 г. в уникальном месте — в долине рек Волга и Ахтуба (последняя — единственная река, которая вытекает из Волги и впадает в Волгу) природного парка-заповедника «Волго-Ахтубинская пойма». Ценность этого места составляют водно-болотные угодья и ключевые орнитологические территории международного значения (места гнездования и отдыха птиц, красивые заливные луга, озеро лотосов, места обитания реликтовых папоротников, редкое сочетание водно-болотных угод

ий с галерейными дубравами). Здесь же, на территории парка и его буферной зоны находятся уникальные объекты культурного наследия многочисленных народов на историческом перекрестке



цивилизаций — археологические, этнографические, исторические памятники.

На сегодняшний день туристическая и культурная деятельность здесь только вступает в фазу интенсивного развития. Уже сформированы экологические маршруты для водного и пешего туризма, создана биостанция, разработаны сезонные маршруты по уникальным местам заповедника, налажено взаимодействие с кафедрами экологии, биологии, географии, ботаники, почвоведения вузов Волгограда. Здесь ведут исследовательскую работу ученые, студенты и школьники, работают школьные отряды «зеленых патрулей», приезжают на пленэр художники. Но возможностей у парка несравненно больше и рациональное, но бережное их использование может стать важным элементом познания истории и природы родного края, организации культурного досуга городского населения, привлечения экотуристических потоков.

Большую работу по расширению культурных практик проделали за последние годы малые города региона. Закрепил свой авторитет как одного из центров патриотического воспитания г. Камышин, который в 2018 г. отметил своё 350-летие. В 2016 г. исполнилось 100 лет со дня рождения Героя Советского Союза, легендарного летчика, героя повести Б.Н. Полевого «Повесть о настоящем человеке» А.П. Маресьева. Этот год был объявлен в Волгоградской области годом Алексея Маресьева, а центром юбилейных торжеств стал город Камышин, родина героя. Подготовка и проведение памятных мероприятий стало делом всего города, всех его жителей. К юбилею в центре города открыт Центр патриотического воспитания имени А.П. Маресьева, где разместился музей легендарного земляка, картинная галерея, конференц-залы и аудитории для кружковой и клубной работы с молодежью. Возложение цветов к памятнику легендарного летчика-истребителя, военный парад, авиационный праздник над Волгой, концерты, встречи с ветеранами, действующими летчиками, продолжающими традиции поколения Маресьева, спортивные состязания, мото- и велопробеги — в праздничных мероприятиях приняли участие практически все жители города и эти майские дни 2016 г. навсегда останутся в их памяти. Но главное — это наследие праздника, который стал вехой на пути расширения воспитательной работы с молодежью на примере выдающихся земляков.



А в конце августа все камышане и гости города, которых с каждым годом все больше, становятся участниками еще одного праздника — в городе начинается Арбузный фестиваль. В 2018 г. фестиваль проводился в 11-й раз и был посвящен 350-летию юбилею города. Еще в 2014 г. Федеральная служба по интеллектуальной собственности зарегистрировала бренд, который позволяет городу Камышину Волгоградской области официально называться Арбузной столицей России. 25 декабря 2014 г. в госреестр внесен товарный знак, состоящий из словосочетания «Камышин — арбузная столица России» и изображения арбуза с разрезом, сделанным в форме сердца. Правообладателем товарного знака стала администрация города Камышина.

В соответствии с международным классификатором товаров и услуг товарный знак «Камышин — арбузная столица России» может быть применен для маркировки различных видов сувенирной продукции, ювелирных изделий, канцелярских принадлежностей, домашней и кухонной утвари, спортивных товаров. Кроме того, под данным брендом можно будет проводить культурно-просветительские мероприятия, оказывать социальные услуги и организовывать работу баз отдыха, кафе и гостиниц. Компаниям, желающим разместить «арбузный» логотип на своей продукции, теперь нужно будет заключить лицензионный договор с администрацией города Камышина.

Основную идею арбузного фестиваля помогла сформулировать камышинская легенда, связанная с реальным историческим событием, произошедшем в 1722 г., когда флотилия Петра Великого, следуя в Персидский военный поход, побывала в Камышине (в то время — Дмитриевске). Сойдя на берег, государь принял из рук воеводы угощение — сладкий арбуз. отведав сочной мякоти, Петр I восторженно воскликнул — «Зело отменный плод!», а спустя некоторое время повелел изготовить на монетном дворе медный арбуз и установить его на шпилье городской управы Дмитриевска.

Теперь Петр I — постоянный участник театрализованного представления и главный дегустатор арбузного фестиваля. На праздник он прибывает с Екатериной I и со своей свитой.

В 2007 г. прошел первый арбузный фестиваль, организованный Группой компаний «Бизнес-системы» в бухте реки Камышинки. Тогда фестиваль собрал около тысячи камышан и гостей города. С 2008 г. основным организатором Арбузного фестиваля становится Админи-



страция города Камышина и праздник приобретает общегородское значение. С этого года и по сей день маршрут «Арбузного парада» — театрализованного шествия, в котором принимают участие предприятия и организации города, учебные заведения, учреждения культуры, спорта и все желающие, проходит по центральным улицам города. Праздничные колонны создают незабываемую красочную картину и поражают своим разнообразием.

Участники и гости праздника могут угоститься арбузами, приобрести сувенир на память. Их ждет множество мероприятий, конкурсов и спортивных состязаний. Одно из них — «Арбузное дефиле». Демонстрация костюмов проходит на главной сцене фестиваля. За самые креативные костюмы участники дефиле получают ценные призы и подарки.

С 2010 г. камышане осваивают новый вид искусства — карвинг. Мастер-классы, выставки и конкурсы художественной резьбы по бахчевым плодам стали неотъемлемой частью программы арбузного фестиваля. Фестиваль проходит на нескольких площадках города — их число за эти годы увеличилось до 10. Здесь выступают известные художественные коллективы России, проводятся соревнования и конкурсы, выставки цветов и плодов, праздничные гуляния.

Но главные герои Арбузного фестиваля все же бахчеводы. Конкурс «Арбуз-экспо» неизменно впечатляет присутствующих размерами выращенных сахарных гигантов. Самый большой за всю историю праздника арбуз весом 27,550 кг был представлен на V фестивале в 2012 г. Но важен не только размер, но и вкус конкурсантов, который оценивает строгое жюри

С 2013 г. на фестивале начала работать молодежная площадка — «АРТ-бузная корка». Это флешмобы, мастер-классы, квесты, невероятные трюки мастеров велотриала, выступления вокальных и танцевальных групп. В 2014 году в городском парке впервые появилась выставка бахчевых пугал. Конкурс «Бахчевой страж» — новая возможность для творчества дошкольных образовательных учреждений.

В 2017 г. гостям праздника представлен новый конкурс — «Летающие корки». Для его организации изготовлен специальный пирс с рампой, с которого в реку Камышинка «слетают» тематические летающие аппараты. Участники сами их сконструируют, делают костюмы и придумывают эффектные трюки.



За последнее десятилетие Арбузный фестиваль стал общим праздником всех горожан, в подготовке к нему в течение года занято всё население, всем находится дело по интересу, по творческим возможностям. Новые доминанты социокультурной жизни способствуют развитию инфраструктуры города, появлению новых мест отдыха, благоустроенных парков и скверов, спортивных городков и велодорожек. В городе с каждым годом увеличивается поток туристов из разных регионов страны. На очереди — новый причал для круизных теплоходов, которые пока, к сожалению, проходя по Волге, не останавливаются в Камышине.

В настоящее время и органы власти, и общественность все острее осознают связь культурного и экономического развития территорий, рассматривают объекты культурного наследия как важный фактор инвестиционной привлекательности региона, условие его гармоничного развития. Значительным потенциалом развития многих территорий региона обладают казачьи поселения — тем не менее в Волгограде до сих пор нет музея казачьей культуры, ни одного ресторана казачьей кухни, сегодня эти вопросы пока в стадии обсуждения [5]; основанный в 1734 г. волжскими казаками как сторожевая крепость, г. Дубовка Волгоградской области сохранил уникальные каменные строения XVII–XIX вв., значительная часть которых нуждается в реставрации — а близость Дубовки к областному центру могла бы способствовать ее развитию как исторического города и объекта туристических маршрутов [9, с. 115–116]. Археологами Волгограда открыты уникальные памятники древней истории региона, народов, проживавших на его территории со времен среднего палеолита [1]. Найденные в результате раскопок памятников сарматской культуры IV–III вв. до н.э. золотые и серебряные изделия стали основой создания Золотой кладовой Волгоградского краеведческого музея, открытия которой с нетерпением ждут все, кто интересуется древней историей родного края. Культурный потенциал велик и он еще ждет реализации в современных культурных, просветительских и воспитательных практиках.

Рассматривая культуру как универсальную характеристику динамики общества, глубинную основу человеческих интеракций, систему «правил игры» или «социальных конвенций» коллективного существования и взаимодействия людей [7, 154], важно использовать ее возможности активно влиять на улучшение социально-экономи-



ческой ситуации в регионе, на развитие социокультурного пространства городов и поселений. Смысловое расширение бренда Волгограда, городов и поселений Волгоградской области является важным составляющим развития региона, условием творческого участия населения в сохранении и трансляции культурного наследия, привлечения туристических потоков в новые интересные места, расширения географии историко-культурных и природных достопримечательностей России. Не случайно в Основах государственной культурной политики [8] поставлена задача утверждения в общественном сознании ценности исторического и культурного опыта как необходимого условия индивидуального и общественного развития. Полисемантика брендинга является важным показателем богатства и ценности этого опыта, укрепляет историческую память и преемственные связи поколений.

Использованная литература:

1. Археологическое наследие Волгоградской области / под ред. А. С. Скрипкина. Волгоград: Издатель, 2013.
2. Государство и религиозные организации Нижней Волги и Дона в XX в.: сб. док. и матер.: каталог культовых зданий / сост. О. Ю. Редькина, Т. А. Савина; под ред. М. М. Загорулько. Волгоград: Издатель, 2002.
3. Ключевский В. О. Сочинения: В 9-ти т. Т. IX. М.: Мысль, 1990.
4. Медведев В. Н. Традиционное хозяйство колонии Сарепта // Вопросы краеведения. Вып. 13 / редколл.: И. О. Тюменцев и др. Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та, 2012. — С. 140–145.
5. Общественные отношения в условиях становления гражданского общества: матер. всероссийской науч.-практ. конф. (9–10 ноября 2010 г., г. Волгоград) / редколл.: О. В. Иншаков, О. И. Сгибнева и др. Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та, 2010.
6. Попов П. П. Слово о Старой Сарепте. Волгоград: Комитет по печати Волгоградского облисполкома, 1994.
7. Флиер А. Я. Культура как смысл истории // Общественные науки и современность. 1999. № 6. С. 15–159.
8. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706 (дата обращения 28.09.2018).
9. Энциклопедия Волгоградской области. Волгоград: Издатель, 2007.



Olga I. SGIBNEVA

Dr. Sci. (Scientific Atheism, Religion), Prof.,
Sociology Department, Volgograd State University,
Volgograd, Russia
olga.sgibneva@volsu.ru

**Brand the City-Hero of Volgograd:
from the Monosemantic Importance to Polysemantics**

In the article features of formation of the brand of Volgograd and an opportunity of semantic expansion to brand cities and settlements of region are considered. Brand of the city-hero of Volgograd it was generated under influence on public consciousness of a historical victory above fascists in fight on Volga. The events of Great Domestic war reflected in a memorial complex on Мамаевом a barrow, an art panorama «Battle to Stalingrad», in monuments of the heroes of war of steel of popular brand. However the 400-years history of region allows filling historical brand with the new senses reflecting riches of a history and culture of the Volgograd area. Now studying of objects of a cultural heritage of different centuries allows expanding social and cultural space of region to generate brands various cities and settlements, having made them thus more interesting to new generations of inhabitants of Volgograd, for tourists and travelers. The potential of a cultural heritage promotes formation of historical memory and continuity of generations.

Keywords: brand, sense, a cultural heritage, historical memory, value, tradition, continuity.

Б. П. Борисов*

**«Культурный брендинг» — условие присвоения
региональной и мировой культуры личностью истори-
ческой эпохи постмодерн**

Глобализация не является единственно процессом экономической и политической истории человечества. Не менее, чем экономику, глобализация охватывает сферу культуры. В глобализации трансформируются основания существования личности

* БОРИСОВ Борис Петрович, доктор философских наук, профессор кафедры философии и общественных дисциплин Краснодарского государственного института культуры, Краснодар, Россия. Электронная почта: borisb50@mail.ru.