



*is embodied in works that constitute a platform for cultural dialogue, mutual understanding of the bearers of different cultures.*

**Keywords:** *cultural heritage, ethnic self-awareness, painting, traditions, dialog, Garry O. Rokchinsky.*

**С. И. Фомина\***

## **Стратегии и технологии освоения ресурсов регионов России в процессе проектной деятельности студентов (на примере магистерской программы «Региональный культурно-познавательный туризм»)**

В статье представлена характеристика стратегий и технологий реализации проектов, направленных на изучение ресурсов регионов России, выполненных магистрантами программы «Региональный культурно-познавательный туризм». Интердисциплинарность анализируется как ключевая стратегия проектной деятельности. На основании изучения более чем ста проектов выделяются четыре группы проектов различных форм (сетевые проекты, квесты, интегрированные занятия, образовательные программы, маршрутные листы и т. д.), демонстрирующие возможности формирования профессиональных компетенций будущих профессионалов в области культурно-познавательного туризма.

*Ключевые слова:* культурно-познавательный туризм, основная образовательная программа, педагогическое образование, магистратура, ресурсы культурно-познавательного туризма, проектная деятельность, образовательные проекты, туристский контент.

В современном образовательном процессе все большую актуальность приобретает проектная деятельность как педагогическая стратегия в области подготовки профессионалов для работы в области культурно-познавательного туризма. Названная стратегия позволяет эффективно решать комплекс задач, связанных с формированием профессиональных компетенций в области проектирования

---

\* ФОМИНА Светлана Игоревна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры художественного образования и декоративного искусства Российского Государственного педагогического университета имени А.И. Герцена, Санкт-Петербург, Россия. Электронная почта: [svig73@yandex.ru](mailto:svig73@yandex.ru).



образовательной среды высокой степени открытости, что определило ее использование в рамках подготовки магистров педагогического образования, обучающихся в Российском государственном педагогическом университете имени А. И. Герцена на основной образовательной программе магистратуры «Региональный культурно-познавательный туризм» [1]. (До 2017–2018 учебного года программа «Региональный культурно-познавательный туризм» была сетевой и реализовывалась в содружестве с Владимирским государственным университетом имени Столетовых). В рамках освоения ряда дисциплин модуля профессиональной подготовки, обучающиеся разрабатывают проекты, связанные с освоением региональных ресурсов России, ориентация на изучение и актуализацию потенциала которых составляет основу содержательного наполнения программы.

Отметим, что необходимость обращения к изучению региональных ресурсов России была подтверждена исследованиями специалистов центра содействия по трудоустройству университета «МОСТ», которые были направлены на выявление основных параметров востребованности на рынке труда выпускников сетевой образовательной программы магистерской подготовки «Региональный культурно-познавательный туризм» и интереса к программе среди потенциальных обучающихся. Результаты исследования подтвердили востребованность специалистов, способных изучать региональные ресурсы туризма, определять стратегии и проектировать новые продукты для их продвижения на рынке туристских услуг.

В связи с этим, уже в процессе проектирования программы [2] учитывалась ее направленность на подготовку специалистов, владеющих современными технологиями разработки, организации, проведения культурно-образовательных программ различного уровня (организованный туризм, самостоятельный туризм и т.д.) и различной степени сложности. Ориентация на комплексное изучение гуманитарных технологий освоения региональных природных и культурных (исторических, художественных, промышленных и т.д.) ресурсов и их актуализации стало одной из задач проектной деятельности обучающихся.

Ведущим принципом программы является ее междисциплинарный характер: проектная деятельность студентов, связанная с разработкой или моделированием проектов в области культурно-познавательного туризма, может быть реализована в рамках любой из дис-



циплин модуля, а так же представлена в выпускной квалификационной работе. Анализ проектов показывает, что за пять лет реализации программы, было разработано свыше ста проектов, половина которых получила практическое воплощение.

Итак, общей стратегией проектной деятельности обучающихся стала ее междисциплинарность, интерес к комплексному изучению ресурсов региона и ориентация на практическую реализацию предложений по их актуализации.

Технологии освоения ресурсов связаны, в первую очередь, с решением конкретного типа задач, который являлся ведущим при выполнении конкретного проекта. Анализ проектной деятельности студентов позволил выделить типы задач, которые решались в рамках разрабатываемых проектов. Итоговая классификация включает четыре группы проектов.

*К первой группе относятся проекты, направленные на развитие коммуникационных навыков участников* — разработчика проекта, авторов маршрутов, педагогов, учеников, организаторов, экскурсоводов и др. В данной группе проектов разрабатываются квест-маршруты, туристические маршруты, маршрутные листы и задания на определенные темы, связанные с региональным контентом, образовательные путешествия, как форма интенсивного и эффективного решения образовательно-воспитательных задач в рамках ограниченного количества времени, методические рекомендации к ним и сценарии образовательных путешествий. К представленной группе проектов можно отнести следующие проекты: М. В. Новикова «Разработка образовательного путешествия для старшеклассников «Великая Победа» рук. Ю. В. Зиновьева; Л. Р. Рашитова «Серия квест-маршрутов «Искусство и художник. Художественная культура Великого Новгорода сквозь призму личности его творцов» рук. С. И. Фомина; Е. Н. Якушева «Маршрутные листы как средство организации работы с семейной аудиторией на экспозициях музеев Санкт-Петербурга» рук. Ю. В. Зиновьева.

*Ко второй группе проектов относятся работы, направленные на развитие методических навыков организаторов, разработчиков, исполнителей проекта* — это издания целью которых является распространение культурно-образовательной, музейной, региональной, краеведческой и другой информации, развитие собственных форм работы с различной аудиторией (Т. В. Гонтаренко «Методическая



разработка курса занятий на тему «Диалог музеев: Государственный Русский музей — Государственная художественная галерея Фонда поколений Ханты- Мансийского автономного округа — Югры» рук. Т. П. Чаговец; К. В. Киселева «Менеджмент туристского клуба в системе дополнительного образования» рук. О. С. Сапанжа).

*К третьей группе относятся проекты, направленные на развитие творческих навыков его участников.* Как правило, конечным результатом проекта является творческая деятельность или художественный продукт: анимационный фильм, видеоролики, выставки, творческие отчеты и т.д. (Д. В. Константинова «Изучение традиций народов России во внеурочной деятельности художественной направленности. Анимационный фильм «Народы Урала» рук. С. И. Фомина).

*Наконец, четвертую группу составили проекты, направленные на развитие управленческого навыка.* В данном случае речь, в первую очередь, идет о разработке образовательных программ, поиске возможностей для расширения российского внутреннего туризма, поиске новых ресурсов, которые смогут стать полноценным туристским продуктом, занимающим важное место в системе туризма, разработке программ образовательных путешествий, где можно обмениваться опытом и знаниями на специализированных форумах и курсах повышения квалификации, посещать музеи, осматривать достопримечательности, посещать фестивали и другие мероприятия, совмещая образовательные и культурно-просветительские мероприятия в рамках туризма (А. В. Никитина «Разработка модели инновационного Интернет портала «Музеи Мира» рук. А. Г. Бойко; К. С. Подольская «Галереи Санкт-Петербурга в системе регионального туризма» рук. Е. К. Блинова; М. А. Грибанова «Проектирование программ образовательного туризма на тему: «Ленинградские художники-иллюстраторы детской книги» рук. О. Л. Некрасова-Каратеева; М. А. Ерасов «Проектирование программ академической мобильности в области искусства и художественного образования в системе взаимодействия вузов Санкт-Петербурга и Чешской Республики» рук. О. С. Сапанжа).

Каждая из выделенных групп, связанная с решением задач формирования конкретной профессиональной компетенции, не существует обособленно: инструменты реализации проектов основаны на общих технологиях и подчинены стратегическим задачам программы. Речь идет о выделении ведущего компонента, определяющего выбор конкретной формы реализации задач изучения и актуализации



туристских ресурсов региона. Анализ компетенций, необходимых магистру педагогического образования, позволяет утверждать, что навык комплексного исследования региональных ресурсов позволяет успешно осуществлять профессиональную деятельность в областях, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (уровень магистратура), а именно: образование и наука (в сфере начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, в сфере научных исследований), культура и искусство (в сфере организации отдыха и развлечений, реализации зрелищно-развлекательной и культурно-просветительской деятельности).

На первом этапе реализации программы в фокусе внимания преимущественно оказывались ресурсы Северо-Запада и Центрального региона России. Однако, в последнее время заметной становится тенденция, связанная с изменением тематической заинтересованности студентов туристическими возможностями и культурными ресурсами Юга России и Северного Кавказа. Изменение вектора интереса можно объяснить многонациональностью студентов, обучающихся на факультете изобразительного искусства, их желанием изучать и популяризировать культуру и природное наследие, этнические особенности культуры народов Юга России и Северного Кавказа, что определяет включение в задания проектной деятельности новых тем и направлений.

### **Использованная литература:**

1. Сапанжа О. С. Критерии оценки эффективности сетевых магистерских программ в области педагогического образования (на примере программы «Региональный культурно-познавательный туризм») [Электронный ресурс] // Письма в Эмиссия. Оффлайн. 2015. Январь. Art2312. URL: <http://www.emissia.org/offline/2015/2312.htm> (дата обращения 25.09.2018).

2. Учебно-методический комплекс по сетевой образовательной программе подготовки магистров «Региональный культурно-познавательный туризм» / под ред. В. А. Рабоша, Э. В. Махровой, О. С. Сапанжа. СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2014.



**Svetlana I. FOMINA**

Cand. Sci. (Methods of Raining and Education  
(Fine and Decorative Arts), Assos. Prof.,  
Department of Art Education  
and Decorative Art, Russian State Pedagogical University,  
Saint-Petersburg, Russia  
svig73@yandex.ru

**Resources of Russian Regions:  
Study in the Process of Project Activities  
(Master's Program «Regional  
Cultural and Educational Tourism»)**

*Characteristics of strategies and technologies for implementing projects aimed at studying the resources of Russian regions are the focus of the article. The base is the program «Regional cultural and educational tourism». Interdisciplinarity is analyzed as a strategy for project activities. Four groups of projects of various forms (network projects, quests, integrated classes, educational programs, route sheets, etc.) are described in the article. They demonstrate the possibilities for the formation of professional competencies of future professionals in the field of cultural and educational tourism.*

**Keywords:** *cultural and educational tourism, the main educational program, pedagogical education, magistracy, cultural and educational tourism resources, project activities, educational projects, tourist content.*

**Б. М.-Г. Харсиев\***

**Регламентация семейных  
отношений ингушей: социальный аспект**

Семья является важной основой общества. Культурные процессы происходят и проецируются в семье. При этом семья — не только своего рода зеркало культурного взаимодействия; она и сама влияет на культурно-бытовые процессы, ускоряя

---

\* ХАРСИЕВ Борис Магомет-Гиреевич, кандидат философских наук, заведующий отделом этнологии Ингушского научно-исследовательского института гуманитарных наук имени Ч.Э. Ахриева. Магас, Российская Федерация. Электронная почта: harsievfilial@mail.ru.