



## Советская публицистика и СМИ в годы Великой Отечественной войны: опыт актуализации

Публицистика периода Великой Отечественной войны служила мощным фактором мобилизации народов СССР на достижение Победы, отражала силу духа и надежды людей на фронтах и в тылу, была направлена на укрепление обороны страны. Этой задаче было подчинено творчество писателей и поэтов, журналистов, работа СМИ, радио, Совинформбюро, всех творческих коллективов. Тональность творений авторов достигала невероятной мощи при обращении к теме Родины. Она оказывала позитивное воздействие на общественные настроения, от которых зависел исход войны. В статье на примере творчества И. Эренбурга, показан накал идеологического противоборства СССР и Третьего рейха, высокий гражданский пафос, пронизанный стремлением вселить в сознание людей непреклонную волю к освобождению страны фашистских захватчиков. В условиях современной информационной войны, направленной на дискредитацию России, пересмотр итогов и уроков войны, память о культурном наследии военного периода выступает как ресурс обеспечения национальной государственной безопасности Российской Федерации.

*Ключевые слова:* Великая Отечественная война, СМИ, Совинформбюро, корреспонденты, Третий рейх, идеология, противостояние, защита, безопасность, Эренбург, ненависть, подвиг, Кавказ.

В годы Великой Отечественной войны писатели, публицисты, поэты, журналисты, драматурги, журналисты встали со всем советским народом на защиту своего Отечества. Советская публицистика и средства массовой информации в этот героический и трагический период показывали беспримерное мужество, преданность Отечеству, примеры беззаветной любви советского человека к своей Родине. Публицистика стала основной формой творчества мастеров художественного слова, труды которых помогали не терять веру в нашу победу, содержали мощный заряд патриотизма.

Великая Отечественная война вызвала необходимость перевода тыла на военные рельсы. Была перестроена работа СМИ. В редакции газет, радиовещания, информационных агентств были направлены сотни писателей СССР, которые стали работать военными корреспон-

---

\* МАЛЬШЕВА Елена Михайловна, доктор исторических наук, профессор кафедры отечественной истории, историографии, теории и методологии истории Адыгейского государственного университета, Майкоп, Россия. Электронная почта: emalysheva@yandex.ru.



дентами. Одновременно было вдвое сокращено число центральных изданий: из 39 газет осталось всего 18, а также региональных изданий. Были сжаты также и объемы: газета «Правда» стала издаваться вместо шести на четырех полосах.

Изменилась деятельность радиокомитета и система радиовещания. Неизменными стали радиопередачи «Письма на фронт» и «Письма с фронтов Отечественной войны». В них было использовано свыше 2-х млн. писем, благодаря которым более 20 тыс. фронтовиков нашли своих близких, эвакуированных в восточные районы страны [5, с. 14]. Все радиопередачи завершались призывами: «Враг будет разбит, победа будет за нами!».

24 июня 1941 г. было создано Советское информационное бюро (СОВИНФОРМБЮРО), и уже на следующий день, 25 июня, в СМИ появилась первая сводка. Объем трансляций радиостанций не только достиг довоенного уровня, но и к 1943 г. превысил его.

Всего за годы Великой Отечественной войны было подготовлено и проведено свыше 2,5 тыс. сводок-трансляций. За 1941–1945 гг. в выпусках «Последних известий» Центральным радиовещанием было передано из территорий, на которых велись боевые действия, более 7 тыс. корреспонденций. Вещание велось не только для советских людей, но и для зарубежных стран.

Усилия советской публицистики были направлены на укрепление оборонной мощи страны. Начавшаяся Великая Отечественная война потребовала перестройки печати на военный лад. Первостепенными оставались такие темы, как тема Родины, защиты Отечества, единства фронта и тыла, показ преступлений оккупантов, героизма и мужества советских людей на фронте и в тылу врага.

Тематика публицистики и СМИ военной поры была направлена на мобилизацию советского народа на отпор врагу и защиту своего Отечества. В этот героический и трагический период ведущей становится тема патриотизма, героической борьбы народа против захватчиков [6]. Тональность произведений авторов военной публицистики достигает невероятной и неповторимой мощи при обращении к теме Родины. Публицистами, писателями, поэтами, создаются произведения о любви и преданности своей Отчизне. Публицистика военных лет приобретала потрясающие по палитре и разнообразию формы.

Уже в первые месяцы войны, отмеченные трагизмом и горечью поражений, отступлением наших войск, частичной оккупации ряда



регионов СССР, в СМИ звучит призыв к защите Отечества, на свободу и независимость которой посягнул враг. Разворачивается настоящая идеологическая война между нацистской Германией и СССР: пропаганда достигает наивысшего накала [11].

Тема отпора и противостояния врагу, необходимости защиты социалистического Отечества стала определяющей в произведениях таких писателей и поэтов, как Алексей Толстой, Николай Тихонов, Илья Эренбург, Михаил Шолохов, Константин Симонов, Борис Горбатов, Леонид Соболев, Всеволод Вишневский, Леонид Леонов, Мариэтта Шагинян, Алексей Сурков, Владимир Величко и др. Их имена стали широко известными стали в годы Великой Отечественной войны, а их творчество помогало выживать в невероятно трудных условиях, способствовало выковыванию твердости духа у советских граждан. Они повествовали о передовиках тыла, их самоотверженном труде во имя Победы, с высокой степенью убедительности раскрывали советский патриотизм, закаляли волю к Победе. Такие публикации и статьи, будучи эмоционально яркими, призывали к незамедлительному действию. Это поэма А. Т. Твардовского «Василий Теркин», военная проза А. П. Платонова, патриотическая лирика А. А. Ахматовой и Б. Л. Пастернака, проза К. М. Симонова, В. С. Гроссмана, поэзия М. В. Исаковского, П. Г. Антокольского, М. И. Алигер, публицистика И. Г. Эренбурга, А. Н. Толстого, Л. М. Леонова, А. П. Гайдара. Наиболее значительные произведения на военную тему были созданы в 1941–1945 гг. А. А. Фадеевым, Б. Н. Полевым, М. А. Шолоховым, О. Ф. Берггольц, Н. С. Тихоновым. Была создана Седьмая симфония Д. Д. Шостаковича, посвященная защитникам Ленинграда. Широкую популярность приобрело песенное творчество композиторов В. П. Соловьева-Седого, И. О. Дунаевского, А. В. Александрова, Б. А. Мокроусова, М. И. Блантера [2].

Идеологическое противостояние СССР и нацистской Германии достигает своего наивысшего накала в первом, наиболее тяжелом периоде войны. Широкую известность приобретает имя И. Г. Эренбурга, весьма разносторонне одаренного человека с яркой, насыщенной событиями биографией. Писатель — прозаик, поэт, переводчик с французского и испанского языков, публицист, журналист, эссеист, фотограф, общественный деятель, корреспондент «Известий», работавший в Париже вплоть до оккупации Франции, Эренбург становится автором шедевров во всех этих жанрах. Еще до начала Второй мировой



войны, в 1936–1939 гг., он работает военным корреспондентом в Испании, и уже в этот период создает потрясающе пронзительные стихи о гражданской войне, публикует гениально-гневные антифашистские статьи.

На второй день Великой Отечественной войны — 23 июня 1941 г. в печати появляется его статья «В первый день», пронизанная высоким гражданским пафосом, стремлением вселить в сознание людей непреклонную волю уничтожить фашистских захватчиков. Через два дня И. Г. Эренбург по приглашению редакции «Красной звезды» написал статью «Гитлеровская орда», которая была напечатана 26 июня [17]. Его произведения «О ненависти», «Оправдание ненависти», «Киев», «Одесса», «Харьков» и другие обостряли чувство ненависти к врагу, вызывали стремление отомстить ему, изгнать с родной земли, защитить своих близких. С первой недели Великой Отечественной войны и до ее конца, он издавал свои памфлеты, статьи, листовки. Очерки И. Г. Эренбурга публиковались в центральных газетах СССР, в средствах массовой информации стран антигитлеровской коалиции, многих нейтральных стран [15].

В период битвы за Москву, в октябре-ноябре 1941 г. публицистика И. Г. Эренбурга достигает особого накала. В «Красной звезде» публикуются статьи «Дни испытаний», «Мы выстоим», «Им холодно», в которых талантливый публицист утверждает, что фашисты под советской столицей фашисты будут непременно и неизбежно разбиты: «Москва у них под носом. Но до чего далеко до Москвы! Между ними и Москвой — Красная Армия. Их поход за квартирами мы превратим в поход за могилами! Не дадим им дров — русские сосны пойдут на немецкие кресты» [13].

Всего за годы Великой Отечественной войны Эренбург, перо которого, по словам И. Х. Баграмяна, было действеннее автомата, написал около 1,5 тыс. произведений: статей, стихов, памфлетов опубликованные в 4-х томах под названием «Война». Первый том, изданный в 1942 г., открывался циклом памфлетов «Бешеные волки», в которых высмеиваются Гитлер, Геббельс, Геринг, Гиммлер, приводится компромат на каждого из них. В памфлете «Адольф Гитлер» Эренбург пишет: «В далекие времена увлекался живописью. Таланта не оказалось, как художника забраковали. Возмущенный воскликнул: «Увидите, я стану знаменитым». Оправдал свои слова. Вряд ли найдешь в истории нового времени более знаменитого преступника». В следующем памфле-



те «Доктор Геббельс», Эренбург пишет: «Гитлер начинал с картинок, Геббельс с романов... И ему не повезло. Романов не покупали... Сжег 20 млн. книг. Мстит читателям, которые предпочли ему какого-то Гейне». Свыше 300 публикаций Эренбурга периода войны были адресованы зарубежному читателю Америки, Англии и других государств. Включенные позже в книгу «Летопись мужества», в военные годы они передавались через Совинформбюро в телеграфные агентства и газеты. Очерки и стихи, рассказы и повести, корреспонденции и статьи Эренбурга и других военных корреспондентов печатались в газетах, транслировались по радио и каналам Совинформбюро [4, с. 125–127].

Без преувеличения, Илья Эренбург стал самым неистовым и страстным, самым талантливым и авторитетным среди советских литераторов, принимавших участие в этой пропаганде. Его статьи были настолько популярны, что на фронте, в партизанских отрядах, как рассказывают в своих воспоминаниях очевидцы, существовал негласный уговор — те листовки и части газет, где располагались материалы Эренбурга, на растопку, самокрутки и другие нужды не использовать.

В публикациях приводились неопровержимые факты преступлений оккупантов, свидетельства пострадавших советских граждан, выдержки из приказов командования вермахта, показания попавших в плен немцев. В пронзительном стихотворении, написанном в период Сталинградской битвы «Возмездие» [16], Эренбург напишет:

*Она лежала у моста. Хотели немцы  
Ее унижить. Но была та нагота,  
Как древней статуи простое совершенство,  
Как целомудренной природы красота.  
Ее прикрыли, понесли. И мостик шаткий  
Как будто трепетал под ношей дорогой.  
Бойцы остановились, молча сняли шапки,  
И каждый понимал, что он теперь — другой.  
На Запад шел судья. Была зима как милость,  
Снега в огне и ненависти немота.  
Судьба Германии в тот мутный день решилась  
Над мертвой девушкой, у шаткого моста.*

В сознании многих нынешних немцев, даже тех, кого никак не заподозрить в симпатиях к нацистской идеологии, сохраняется стереотип, в соответствии с которым главную ответственность за разжигание ненависти к немцам во время войны, за эксцессы по отношению



к немецкому населению на территориях, захваченных Красной армией, возлагаются на Эренбурга.

На самом же деле в период вторжения в пределы государственных границ СССР войск вермахта, в годы Великой Отечественной войны самым результативным «воспитателем» отношения к оккупантам, немцам, пришедшим на советскую землю, была страшная реальность войны. Это следы нацистских преступлений на выжженной ими земле, и преднамеренное убийство почти четырех миллионов советских военнопленных. Это блокада Ленинграда с миллионом погибших от голода, грабеж оккупированных территорий, репрессии против местного населения, убийства заложников, вывоз и безжалостная эксплуатация «остарбайтеров», плановое уничтожение евреев, газовые камеры поражающие человеческое воображение.

На временно оккупированной советской территории германскими оккупационными властями была развернута массированная пропаганда. Только в Донбассе в августе 1942 г. издавалось 10 газет оккупационных властей. Пропагандистские ведомства рейха еще до начала войны открыто заявили, что это будет беспощадная борьба идеологий, и она будет вестись против СССР с беспрецедентной жестокостью. Чем сенсационнее неправда, тем легче в нее поверят, утверждал Геббельс. В десятках издававшихся газет и в радиопередачах распространялась искаженная информация и прямая ложь, утверждалось, что вина за развязывание войны лежит не на Германии, а на советском государстве.

Антисоветская пропаганда на временно оккупированной территории еще настоятельнее требовала перестройки всей советской журналистики, укрепления ее кадров самыми квалифицированными работниками.

Немалое число советских газет, листовок, призывов издавалось в тылу врага: только в 1943–1944 гг. число республиканских, областных, городских, межрайонных газет, а также изданий партизанских отрядов достигало 300 наименований. Были созданы журналы «Славяне», «Война и рабочий класс», литературно-художественный журнал «Фронтальная иллюстрация». Главное политуправление РККА выпускало листок «Вести с Советской Родины» 1,5 млн. тиражом. Только в Москве выходило 18 военных журналов, в том числе самый популярный журнал «Красноармеец», сатирические издания «Фронтальной юмор» (Западный фронт), «Сквозняк» (Карельский фронт) и др.



В советской пропаганде, особенно после оккупационного военного периода, рассчитанной на бойцов Красной армии, постоянно повторялся лейтмотивный призыв «Убей немца!», который по широко распространенному мнению, первым в пропагандистский обиход лозунг ввел именно Эренбург. Обычно ссылаются на статью, опубликованную 24 июля 1942 г. в газете «Красная звезда», в которой содержались следующие строки: «Не считай дней. Не считай верст. Считай одно: убитых тобою немцев. Убей немца! — это просит старуха-мать. Убей немца! — это молит тебя дитя. Убей немца! — это кричит родная земля. Не промахнись. Не пропусти. Убей!» [8, с. 166–168].

Английский писатель Александр Верт (Alexander Werth), всю войну проведенный в СССР в книге «Россия в войне 1941–1945» (изд-во «Прогресс», М., 1967), заметил, что «во всей истории войн еще не было страны, которая выстрадала бы больше, чем Россия во время Второй мировой войны».

Оценивая творчество Ильи Эренбурга, А. Верт писал: «Эренбург, безусловно, проявил гениальную способность перелagать жгучую ненависть всей России к немцам на язык едкой, вдохновенной прозы; этот рафинированный интеллигент интуитивно уловил чувства, какие испытывали простые советские люди» [3].

В приказе народного комиссара обороны СССР от 23 февраля 1942 г. отмечено: «Опыт истории говорит, что гитлеры приходят и уходят, а народ германский и государство германское остается» [12].

Английский историк Энтони Бивор описывает в книге «Падение Берлина. 1945», как в январе 1945 г. нацисты приступили к срочной эвакуации концентрационных лагерей и лагерей для военнопленных. Группа британских военнопленных стала бросать в колонну изможденных пленных красноармейцев хлеб, мыло, сигареты, когда за попытки подобрать сигаретную пачку, немецкий охранник стал избивать прикладом винтовки советских пленных, один из англичан сказал: «Я заранее прощаю русским все, что они сделают с этой страной, когда придут сюда. Абсолютно все!» [1, с. 10].

Известно, что статьи и стихи Эренбурга были яростными настолько, что, даже Сталину пришлось удерживать Эренбурга от призывов к мщению. Представление И. Г. Эренбурга, что ответственность за содеянное, должна разделить вся немецкая нация, и все немцы одинаково ответственны за злодеяния и зверства фашистов на советской земле, было оценено как ошибочное. Сам Эренбург в мемуарах «Люди,



годы, жизнь» (1961–1965 гг.) говоря о своей военной публицистике, признается: «Быть может, я больше всего ненавижу фашизм не только потому, что он был абсурдной, варварской идеей, но и потому что он и нас научил ненавидеть».

В газете «Правда» от 23 февраля 1942 г. было опубликовано высказывание Сталина: «...Иногда болтают в иностранной печати, что Красная Армия имеет своей целью истребить немецкий народ и уничтожить германское государство. Это, конечно, глупая брехня и неумная клевета на Красную Армию. У Красной Армии нет, и не может быть таких идиотских целей. Красная Армия имеет своей целью изгнать немецких оккупантов из нашей страны и освободить советскую землю от немецко-фашистских захватчиков. Очень вероятно, что война за освобождение советской земли приведет к изгнанию или уничтожению клики Гитлера. Мы приветствовали бы подобный исход. Но было бы смешно отождествлять клику Гитлера с германским народом, с германским государством» [12].

Военная проза поднимала важные нравственные проблемы, раскрывала наилучшие черты человека в нечеловеческих испытаниях [6, с. 5–7].

Когда затрагивалась тема Родины, мощные аккорды в публицистике СССР военного периода, звучали с особой силой. Глубинные черты исторически закладывавшиеся в идентичности российского народа патриотизма, его подлинный характер раскрывали статьи «Уроки истории» Вс. Вишневского, «Сила России» Н. Тихонова, «Размышления у Киева» Л. Леонова, «Украина в огне» А. Довженко, «Родина» А. Толстого и др. публицистических произведениях советских авторов.

Военные корреспонденты нередко были в период боев на местах сражений, писали о том, что испытывали сами. Таким было творчество К. Симонова — корреспондента «Красной звезды», прошедшего дорогами войны тысячи километров и постигшего многие испытания, которые она с собой принесла.

Тематика творчества военных корреспондентов и публицистов приобретала целенаправленный характер на фронтах Великой Отечественной в период решающих сражений под Сталинградом, битвы за Кавказ, Курской битвы, освобождения Украины, Белоруссии, Прибалтики.





Известно, какие стратегические задачи ставило верховное главнокомандование Германии относительно завоевания Кавказа. Руководство Третьего рейха и лично Адольф Гитлер были нацелены на захват и использование кавказских нефтяных источников и других сырьевых ресурсов региона [10, с. 167].

С этой целью немецким пропагандистским ведомством была подготовлена и проводилась на оккупированных территориях республик, краев национальных областей пропагандистская кампания по привлечению к коллаборационизму представителей кавказских народов.

Идеологическое противостояние, пропаганда и контрпропаганда СССР и Германии в этот период приобретает особо острую форму и масштабность.

Советская пресса прилагала значительные усилия по разоблачению и дезавуированию нацистской геббельсовской пропаганды, ориентированной на введение в заблуждение многонационального населения захваченных территорий относительно «планов» Германии по предоставлению им автономий и возможности «независимого» развития.

Так, в период битвы за Кавказ к трудящимся Северного Кавказа обратилась газета «Правда»: «Жители Северо-Кавказских равнин и горцы! Великими героическими традициями овеяны горы Северного Кавказа. Отважные и бесстрашные предки смотрят теперь на своих сынов и внуков. Не щадили своей жизни отцы, деды и прадеды, чтобы отстоять свободу и независимость своей земли, своих гор. Потомству своему передавали завет мужества и боевой чести. Пусть содрогнется враг перед ненавистью и местью воинов, народов Кавказа. Пусть перед их братской дружбой рассыплется фашистская разбойничья свора, живущая только грабежом и убийством беззащитных!.. ...Пусть наполнится сердце каждого железной решимостью: не сдавать врагу ни пяди священной земли! Не отступать! Бить врага и истощать его силы! Упорным сопротивлением подготовить почву для его разгрома! Выгнать врага с равнин Северного Кавказа, из его предгорий!» [9, с. 211].

В ноябре 1942 г., когда еще оставалась под оккупацией значительная часть Северного Кавказа, Илья Эренбург пишет: «Кавказ не скуп. Он умеет любить, он умеет и ненавидеть. Идут жестокие бои за Кавказ. За Кавказ теперь сражаются русские и украинцы, белорусы



и узбеки. За Кавказ сражается вся Россия. Немцы уже залили кровью аулы Кабарды. Они уже терзают женщин в селах Осетии. Они оскорбляют народы Кавказа. Только немецкой кровью можно смыть это оскорбление». Подобные обращения поднимали стремление к сопротивлению народов многонационального региона СССР. Только в период битвы за Кавказ 313 человека заслужили высокое звание Героев Советского Союза, трое из них посмертно; 71 воин совершил подвиг самопожертвования. За ратные и трудовые подвиги 54 тыс. жителей Кавказа награждены орденами и медалями. 35 человек Героев Советского Союза дала маленькая Адыгея, 15 — Карачаево-Черкесия, 51 — Северная Осетия, из них 33 — осетина. 12 тыс. 900 дагестанцев отмечены правительственными наградами за героический труд в тылу и оказание помощи фронту. За самоотверженный труд на заводах и фабриках медалью «За оборону Кавказа» были награждены 3 тыс. 482 женщины Чечено-Ингушской АССР [9, с. 216].

Публицистика периода Великой Отечественной войны отражала силу духа и волю к победе, поддерживала надежды людей на фронтах и в тылу, оказывала безусловно позитивное воздействие на общественные настроения, от которых зависел исход войны. В рядах Рабочее-крестьянской Красной Армии (РККА) в годы Великой Отечественной войны практически ежедневно на фронтах находились 943 писателя, 225 журналиста погибли. 300 военкоров были награждены орденами и медалями Союза ССР

По мере извращения от нацистской временной оккупации воссоздавались газеты для граждан освобожденных стран: «Свободная Польша», «Венгерская газета», «Новый голос» на румынском, «Ежедневное обозрение» на немецком, «Новая жизнь» на польском языках [6, с. 5].

Общий лейтмотив военной публицистики — убежденность в силе народа и его любви к Отчизне оказал воздействие на общественное сознание и стал вкладом в великую Победу над захватчиками. Советские средства массовой информации и военная публицистика в самые сложные периоды решающих сражений Великой Отечественной войны служили мощным фактором мобилизации народов СССР, Красной армии и внесли свой достойный вклад в разгром нацистской Германии и достижение Победы.



### Использованная литература:

1. Бивор Э. Падение Берлина. 1945. М.: АСТ, Транзиткнига, 2005.
2. Булгина З. В. Военная публицистика в советской культуре [Электронный ресурс] // II Международная студенческая научная конференция. URL: <https://rae.ru/forum2011/pdf/1790.pdf> (дата обращения 30.06.2018).
3. Верт А. Россия в войне 1941–1945. М.: Прогресс, 1967.
4. Гаража Н. А., Мальшева Е. М. «От советского Информбюро...». К вопросу об информационном противостоянии СССР и Германии в период Великой Отечественной войны. 1941–1945 гг. // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 4.: История. Регионоведение. Международные отношения. 70-летию Великой Победы Посвящается. 2015. № 4. С. 119–127.
5. Иванова Р. А., Кузнецов И. В. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны // Вестник Московского университета. Сер.: Журналистика. 1985. № 1. С. 10–20.
6. Кузнецов И. В., Попов Н. П. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны // Вестник Московского университета. Сер.: Журналистика. 1975. № 2. С. 4–10.
7. Ламосова Н. В. «Об огнях-пожарищах, о друзьях-товарищах...» [Электронный ресурс] // Наследие веков. 2017. № 1. С. 2934. URL: [http://heritage-magazine.com/wp-content/uploads/2017/04/2017\\_1\\_Lamosova.pdf](http://heritage-magazine.com/wp-content/uploads/2017/04/2017_1_Lamosova.pdf) (дата обращения 20.03.2018).
8. Мальшева Е. М. Идеологическое противостояние СССР и нацистской Германии в 1941–1945 гг.: воспитание ненависти к врагу // Вестник архивиста. 2015. № 2. С. 147–168.
9. Мальшева Е. М. Испытание. Социум и власть: проблемы взаимодействия в годы Великой Отечественной войны. Майкоп: Адыгея, 2000.
10. Мальшева Е. М. Нефть Кавказа в стратегических установках Третьего рейха: планы и реальность // СССР во второй мировой войне. III Всероссийские историко-краеведческие чтения памяти профессора П. Е. Матвиевского (26–27 марта 2010 г., г. Оренбург): сб. статей. Оренбург: Изд-во Оренбургского гос. пед. ун-та, 2010. С. 164–169.
11. Мальшева Е. М. Советско-германская информационная война и идеологическое противоборство в период Сталинградской битвы // Военная история России: проблемы, поиски, решения: мат. IV Международной науч. конф., посвящ. 75-летию победы в Сталинградской битве (20–21 октября 2017 г., г. Волгоград): В 2-х ч. Ч. 1. Волгоград: Изд-во Волгоградского гос. ун-та, 2017. С. 70–80.
12. Приказ Народного Комиссара Обороны СССР 23.02.1942 № 55 // Правда. 1942. 23 февр. С. 1.



13. Публицистические работы Памфлеты и статьи И. Эренбурга [Электронный ресурс] // Мир знаний: URL: mirznanii.com/a/344493–6/publitsistika-vo-vremya-vov#\_edn24. (дата обращения 20.03.2018).

14. Строфы века: антология русской поэзии / сост. Е. Евтушенко. М.: Полифакт, 1999.

15. Симонов К. М., Эренбург И. Г. В одной газете...: Репортажи и статьи 1941–1945. М.: Изд-во АПН, 1979.

16. Эренбург И. Люди, годы, жизнь: книги четвертая и пятая. М.: АСТ, 2018.

17. Эренбург И. Гитлеровская орда // Красная звезда. 1941. 26 июня.

**Elena M. MALYSHEVA**

Dr. Sci. (National History), Prof.,

Department of National History, Historiography, Theory  
and Methodology of History, Adyghe State University,

Maykop, Russia

emalysheva@yandex.ru

### **Soviet Publicism and Media in the Years of the Great Patriotic War**

*Publicism during the Great Patriotic War served as a powerful factor in the mobilization of the peoples of the USSR to achieve Victory, reflected the strength of the spirit and hope of people on the fronts and in the rear, was aimed at strengthening the country's defense. This task was subordinated to the work of writers and poets, journalists, the work of the media, radio, Sovinformbureau, all creative groups. The tone of the authors' creations reached incredible power when addressing the topic of the Motherland. It had a positive impact on the public mood on which the outcome of the war depended. In the article, with the example of the work of I. Erenburg, the intensity of the ideological confrontation between the USSR and the Third Reich is shown, a high civil pathos, permeated with the desire to instil into the people's consciousness an unshakable will to liberate the country of the fascist invaders. In the context of a modern information war aimed at discrediting Russia, revising the results and lessons of war, the memory of the cultural heritage of the war period acts as a resource for ensuring the national state security of the Russian Federation.*

**Keywords:** Great Patriotic War, media, Sovinformbureau, correspondents, Third Reich, ideology, confrontation, defense, security, Ehrenburg, hatred, feat, Caucasus.